

MADEHO

RECHERCHE ALTERNANCE

ASSISTANT(E) COMMERCIAL, REVENU & MARKETING DIGITAL

Profil : Etudiant(e) Licence/Bachelor/Master Hospitality Management / Université spécialisée en Tourisme/Hôtellerie – Revenue Management / Ecole de Commerce et/ou Marketing

Français-Anglais courant (écrit/oral) 3^{ème} langue est un atout

Les Missions : sous l'encadrement de notre responsable e-commerce et du Directeur Commercial

1. Commercial & Revenu

- Surveillance des compsets des hôtels / contrôle des disparités et positionnement du marché
- Aide pour la mise en place des offres saisonnières
- Suivi des grilles tarifaires et stratégie pricing (utilisation d'un RMS)
- Reporting hebdomadaire et mensuel des résultats commerciaux
- Prospection commerciale (marchés corporate et groupe)
- Coordination des visites commerciales sur les hôtels
- Synthèse des points commerciaux MADEHO/hotels
- Contrôle des connectivités Distributeurs / Sites Hôtels/ Channel Manager
- Création des tarifs et offres dans les PMS et connectivité

2. Marketing Digital

- Mise à jour des informations sur les sites internet & élaboration de nouveaux sites avec des partenaires externes
- Gestion des newsletters
- Gestion des campagnes sur les Réseaux sociaux
- Aide à la gestion & analyses de performances des campagnes sur Google pour développer la visibilité
- Gestion des SEO sur les sites internet
- Missions et projets en collaboration avec le Studio Marketing MADEHO / Communication