



OKKO
HOTELS

BROCHURE RSE

TOMORROW IS
NOW

MANIFESTO

En imaginant OKKO HOTELS, nous souhaitions offrir aux voyageurs une expérience 4* sans aucun nuage. Mais au-delà de cette promesse faite à nos clients, en créant le groupe OKKO HOTELS, nous avons eu à cœur de prendre en compte les enjeux de nos collaborateurs, de nos partenaires et fournisseurs, des villes où nous nous implantons, ainsi que les enjeux environnementaux.

On a toujours une bonne raison de repousser à demain les enjeux relatifs à la responsabilité sociale d'entreprise. On n'a pas le temps, pas les moyens financiers ou humains, on redoute les difficultés face aux changements à mener. Chez OKKO HOTELS, nous avons toujours vu la RSE comme une démarche continue qui trouve sa place dès la naissance de l'entreprise et progresse en même temps qu'elle.

Nous pensons que la RSE n'est pas l'apanage des grands groupes, encore moins un luxe, elle est une nécessité impérieuse qui vise à donner un supplément de sens à la mission d'une société. Nous pensons même que le succès d'une entreprise ne saurait s'évaluer qu'à l'échelle de l'ensemble des parties prenantes.

Pour toutes ces raisons, nous construisons jour après jour une politique RSE ambitieuse, incluant l'ensemble des parties prenantes et sur laquelle nous souhaitons communiquer en toute transparence. Le chemin est long, mais plutôt que de repousser à demain, nous avons fait le choix d'agir dès aujourd'hui et durablement. Car plus que jamais « tomorrow is now ».

TOMORROW IS
NOW



CE QUE L'ON FAIT DEJA

LA CONSOMMATION

Des hôtels au cœur des villes

Chez OKKO HOTELS, nous pensons à la planète à tous les stades du projet. Avant même de construire des hôtels, nous sélectionnons des emplacements au cœur des villes pour un accès facile en train et transports en commun. L'objectif ? Répondre aux besoins des voyageurs qui favorisent les transports verts pour ne plus alourdir leur bilan carbone lors de leurs déplacements.

Des bâtiments neufs

Lorsque nous concevons un projet d'hôtel, nous privilégions la construction de bâtiments neufs car ceux-ci sont plus économes en énergie par essence, contrairement à la rénovation.

Obtenir le label BREEAME very good

BREEAME (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) est la certification internationale relative à l'évaluation environnementale des bâtiments. Concrètement, cela consiste à concevoir un hôtel qui respecte au mieux l'environnement dès sa conception jusqu'à sa fin de vie. L'objectif est de favoriser une meilleure gestion de l'eau, de l'énergie ainsi que le confort des clients et collaborateurs. Nous nous inscrivons volontairement dans cette démarche d'excellence en visant le niveau de certification « très bon ».

Des matériaux plus naturels

Dès que nous le pouvons, nous travaillons avec le bois, le béton, la céramique. Ces choix de matériaux naturels entraînent non seulement une réduction des déchets lors de leur fabrication mais offre aussi de nombreuses solutions de réutilisation ou de recyclage.

CE QUE L'ON FAIT DEJA

LE CHOIX D'ÉQUIPEMENTS

Nous faisons le choix de proposer ce qui est vraiment nécessaire, quitte à parfois bouleverser les codes du 4 étoiles en se séparant de ce que nous considérons comme superflu. De plus, sélectionner minutieusement les équipements tout en étant dans une démarche d'économie d'énergie permet à nos clients de régler le juste prix tout en s'impliquant à nos côtés en faveur de la planète.

Des équipements intelligents

Nous optons pour des solutions d'éclairage intelligent : installation de détecteurs de présence dans les parties communes et choix du 100% LEDs. La mise en place de chasses d'eau à double commande, de mousseurs pour les robinets ou encore l'installation de douches à la place de baignoires permettent d'optimiser la consommation d'eau à grande échelle.

Limiter les dépenses d'énergie et d'eau

Dans les chambres, pas de mini-bars. Ceux-ci représentent au bas mot **25%*** des consommations d'énergie d'un hôtel certifié Haute Qualité Environnementale (HQE), qui en possède. Ce sont des milliers de kilowattheures que nous avons décidé d'économiser.

Pas de peignoir non plus, ni de chaussons qui sont finalement peu utilisés. Le choix de s'en séparer, ce n'est pas renoncer au confort mais plutôt choisir de séjourner en limitant son impact sur la planète. Et pourtant, les fabriquer, les laver, les transporter c'est autant d'eau, d'électricité et de carburant que nous avons choisi de ne pas consommer.

**Données issues du logiciel Winggy de Betterfly Tourism.*

CE QUE L'ON FAIT DEJA LE CHOIX D'ÉQUIPEMENTS

Une literie haut de gamme en matières naturelles

Nos lits sont fabriqués en exclusivité par COCO-MAT et de manière artisanale en Grèce. Composés d'un sommier en bois et d'un matelas en fibres de coco, caoutchouc naturel et laine, ils ne contiennent pas de ressorts ni de mousse chimique. Les couettes et oreillers sont traités de façon écologique contre les allergènes.

Une parure respectueuse du corps et de l'environnement

Nos parures de lit Gastaldi sont sans polyester et fabriquées à partir de 50% de coton italien et 50% de lin lavé en Italie. Labellisées **OEKO-TEX® Standard 100**, elles répondent à un cahier des charges très strict et sont exemptes de tous produits toxiques pour le corps et pour l'environnement.

Des serviettes de toilette en coton équitable

Dans la salle de bain, les serviettes de toilette sont en coton labellisé **Max Haavelar**. En faisant le choix de ce label, nous nous assurons que le coton a été produit et commercialisé conformément aux standards internationaux du commerce équitable qui assurent notamment un prix d'achat décent aux producteurs, une amélioration de leurs conditions de vie et de travail. Bien sûr, nous encourageons nos clients à réutiliser leurs serviettes d'un jour à l'autre en les suspendant aux patères.

CE QUE L'ON FAIT DEJA L'EXPLOITATION

Moins de produits d'accueil à usage unique

Les produits d'accueil sont disponibles sur demande à l'accueil des hôtels pour limiter la consommation à usage unique. Pour le shampoing et le gel douche, des éco-pompes sont disponibles sous la douche.

Eliminer le plastique dans le Club

Dans le Club, il n'y a plus de bouteilles d'eau mais des fontaines à **eaux zéro déchets et zéro kilomètre** Castalie. Nos clients se servent de l'eau micro-filtrée chaude, tempérée et fraîche, plate et pétillante à la demande.

Aussi, l'ensemble de la vaisselle qui y est proposée est durable : assiettes, verres, mugs, couverts, théières...

Enfin, nous ne proposons aucun produit emballé individuellement au moment du petit déjeuner exceptés les produits sans gluten qui requièrent de l'être.

Valoriser le bio, l'artisanal et le local

A chaque nouvelle ouverture, nous sourçons des petites entreprises en local, dans **un rayon de 100 km** pour nous inscrire dans une démarche de slow food et limiter le transport de marchandises.

Dans tous les hôtels, la confiture est locale comme au OKKO Paris Gare de l'Est : celle-ci est fabriquée maison à Aubervilliers, soit à 5 kilomètres, avec des fruits et légumes écartés des circuits de distribution par Rebelle.

Toutes les bières sont fabriquées de façon artisanale et dans la région comme à Nice avec la brasserie Blue coast, à 7 km de l'hôtel ou à Bayonne avec la Brasserie Belhara située à seulement 2 km de l'hôtel.

A Toulon, les biscuits sont fabriqués par Le Petit Biscuitier, au cœur de la ville.

CE QUE L'ON FAIT DEJA L'EXPLOITATION

Valoriser le français

Sur l'offre à la carte ou lors de l'aperitivo, les produits sélectionnés au national font la part belle aux marques françaises comme le pain de la maison historique parisienne Poilâne, les pickles bio de chez Les 3 Chouettes ou encore les crèmes fines de légumes de chez Aix-et-Terra et Superproducteur.

Lutter contre le gaspillage alimentaire

Au quotidien, nous limitons un maximum le gaspillage en proposant des produits soigneusement sélectionnés, un peu moins mais de meilleure qualité, et notamment sur le buffet du petit déjeuner. Et s'il reste quelques produits, c'est aux habitants du quartier que nous les vendons à prix cassés via l'application Too good too go.

En 2019, ce sont **3 639 paniers** qui ont été sauvés.



BILAN DE L'ANNÉE 2019

LA PLANÈTE

La note de B pour notre étiquette environnementale

OKKO HOTELS participe à la démarche sociale et environnementale nationale soutenue par l'ADEME (Agence Nationale de la Transformation écologique) : l'étiquette environnementale.

La note officielle obtenue par le groupe, correspond à l'empreinte environnementale d'une nuit avec petit-déjeuner.

Cette note comprise entre A et E est attribuée sur la base de quatre indicateurs :

- L'impact sur le climat : CO₂ rejeté par client
- La consommation d'eau : litres consommés par client
- La consommation de ressources non renouvelables : kWh consommés par client
- Les produits bio ou éco-labellisés : % par rapport à l'ensemble des produits utilisés

En 2019, le groupe est fier d'avoir obtenu **la note de B** pour l'ensemble des hôtels.



BILAN DE L'ANNÉE 2019

LA MARQUE EMPLOYEUR

La parité est respectée

Le Comité de Direction est constitué à **50% de femmes et 50% d'hommes**. Au siège, **10 collaboratrices et 6 collaborateurs** développent le groupe quotidiennement. Au sein des hôtels, parmi les **116 collaborateurs 57 sont des femmes et 59 sont des hommes**

**Données au 31/12/2019*

La part belle aux formations

En 2019, **1244 heures de formations** sur-mesure hors cadre légal et hors loi formation professionnelle ont été dispensées aux directeurs, adjoints et hôteliers dans l'ensemble des hôtels dont 432 heures aux directeurs, 217 heures aux adjoints, 406 heures aux hôteliers et 189 heures à l'ensemble de ces collaborateurs. Les thématiques portaient sur l'attitude, l'image et l'accueil, le management et la gestion sociale et la food. L'objectif de ce véritable accompagnement est de développer les compétences et l'employabilité des collaborateurs.

Au siège, **157 heures de formation** ont été dispensées à 15 collaborateurs comme Dissiper les nuages : Accompagner les équipes opérationnelles au quotidien ou La bonne posture ou encore Attitude.

Multiplier les passerelles et la transversalité

La flexibilité, l'expérimentation et la transversalité rythment notre quotidien. Cela est lié à la culture d'entreprise.

– Evoluer facilement

Dans les hôtels, la part belle est au management de proximité au quotidien. La hiérarchie est aplanie puisqu'il y a un directeur, un adjoint, des hôteliers et un responsable technique. Le nombre de strates managériales est beaucoup plus simple que dans l'hôtellerie traditionnelle ce qui permet à la direction d'être au plus près des collaborateurs en vue de les faire évoluer rapidement.

BILAN DE L'ANNÉE 2019

LA MARQUE EMPLOYEUR

- **Une collaboration étroite et continue entre les hôtels et le siège**

Chaque projet structurant est mené en collaboration siège / hôtels. Il est très nécessaire pour un groupe comme OKKO HOTELS de déployer des projets au niveau national qui font sens en collaborant avec les hôtels, et ce dès le début. Des hôtels pilotes testent les nouveautés selon leurs affinités, leurs marchés et leurs spécificités avant ajustements puis déploiement au niveau groupe.

- **Des passerelles siège / hôtels**

Les collaborateurs siège et hôtels expérimentent des « vis ma vie », immersion dans un établissement ou un service afin de découvrir un nouveau métier. Deux anciens hôteliers ont rejoint le siège et nous racontent leur histoire.

OKKO HOTELS un groupe hôtelier « artisan de l'accueil »

- **Partager l'information, les chiffres et la stratégie**

Au quotidien, le partage d'informations et le collectif sont valorisés. Tous les trimestres, le comité de direction rassemble l'ensemble des collaborateurs du siège et tous les semestres, les directeurs et adjoints. C'est le moment où la stratégie à court et moyen termes ainsi que les chiffres sont partagés en toute transparence.

- **Une semaine d'immersion au cœur de l'action**

Quelle que soit le statut et le métier au siège ou en hôtel, chaque collaborateur du siège part en immersion une semaine complète au sein d'un hôtel. C'est l'opportunité de vivre au plus près des clients et de s'imprégner de l'ADN tout particulier du groupe.

BILAN DE L'ANNÉE 2019

LA MARQUE EMPLOYEUR

– Pas d'exception pour les stagiaires et apprentis

Nous mettons un point d'honneur à ne pas faire des stagiaires et apprentis du siège, des statuts à part comme dans de nombreux sièges d'entreprises. Ils prennent part à tous les temps forts du groupe :

- participation aux Rencontres une fois par an, deux jours à l'extérieur dans un esprit de team building, de rencontre et de travail
- accès aux réunions trimestrielles groupe
- immersion aux cœur d'un hôtel pour une bonne intégration

Le stage photocopie, très peu pour nous. Nous valorisons nos stagiaires et apprentis sur les missions qui leur sont confiées.

« OKKO HOTELS, c'est avant tout une histoire de transmission et de proximité. Les missions que j'ai effectuées étaient variées, j'ai senti qu'on me faisait confiance. La meilleure illustration de mon intégration reste selon moi le séminaire d'entreprise auquel j'ai participé au même titre que l'ensemble des collaborateurs du siège. Chacun est accessible, on nous présente tout le monde dès notre arrivée et on nous encourage à communiquer. »

Margaux, Assistante revenue management et e-distribution et Assistante comptable et administrative, stage de 6 mois en 2019.

« J'ai apprécié la transparence qui règne au sein de l'entreprise : on nous fait confiance et on nous met au courant des décisions stratégiques de l'entreprise, même en tant que stagiaire. J'ai pris part à des missions et l'on m'a confié des projets de A à Z, et ce dès le début. Grâce à un management alliant confiance et accompagnement vers davantage d'autonomie, j'ai vraiment gagné en compétences et j'en suis très reconnaissante. »

Clémence, Assistante Marketing et Communication, stage de 6 mois en 2019.

BILAN DE L'ANNÉE 2019

LE TISSU ÉCONOMIQUE ET LOCAL

– Des hôtels comme acteurs locaux à part entière

En juillet 2019, l'ouverture de l'hôtel OKKO Paris Gare de l'Est a permis de générer **19 emplois** et de contribuer au projet de transformation profonde du quartier. Nommé « projet Balcon Vert » en référence au jardin installé sur son toit, le bâtiment participe pleinement au réaménagement de la rue d'Alsace dont l'objectif est de faciliter la liaison entre la Gare de l'Est et la Gare du Nord et d'améliorer le cadre de vie des habitants du 10ème arrondissement.

– Collaborer avec les acteurs locaux

Chaque hôtel collabore avec des acteurs locaux afin de créer une bonne dynamique de quartier. Par exemple, l'OKKO Paris Gare de l'Est fait appel au designer floral Thierry Féret qui a sa boutique située à 700 mètres de l'hôtel. Aussi, les vinyles disponibles à l'écoute dans le Club viennent du café disquaire Rupture Record Store qui se trouve dans le quartier.



OKKO HOTELS

OKKO
HOTELS

ACTIONS DE L'ANNÉE 2020

LA PLANÈTE

En choisissant de prendre part au dispositif officiel de l'étiquette environnementale, OKKO HOTELS met en place une démarche d'amélioration continue. En 2020, le groupe a mis en place **trois nouvelles actions**.

Action 1 : Passer à des gammes papiers éco-labellisées « EU Ecolabel »

L'ensemble des hôtels se fournira désormais en mouchoirs, papier toilette, essuie-mains portant l'Ecolabel Européen, plus respectueux pour l'environnement tout au long de leur cycle de vie* :

- Au moins 70% de la matière fibreuse utilisée dans la fabrication de ces papiers est recyclée ou provient de forêts gérées de manière durable, les protégeant ainsi de la déforestation.
- L'utilisation de substances les plus nocives tel que les agents de blanchiment à base de chlore est interdite.
- Les fabricants doivent respecter des seuils limitant la quantité d'émissions de carbone et ne peuvent dépasser des quantités maximales d'électricité et de combustibles consommées pendant tout le cycle de vie du papier.
- Les fabricants doivent mettre en place un système de gestion et des procédures spécifiques pour réduire la quantité de déchets produits pendant la fabrication du papier : séparation, réutilisation et recyclage des déchets.

En faisant ce choix, nous visons à réduire nos impacts de la consommation sur l'environnement, la santé, le climat et les ressources naturelles

**Source : The European Commission <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel>*

ACTIONS DE L'ANNÉE 2020

LA PLANÈTE

Action 2 : Utiliser des produits d'entretien éco-labellisés « EU Ecolabel »

L'ensemble des hôtels se fournit désormais en produits d'entretien portant l'Ecolabel Européen répondant à des critères écologiques qui garantissent* :

- Le choix de matières non dangereuses et d'origine végétale et/ou naturelles
- Le choix de parfums réduits en allergènes.
- Aucune matière indésirable ni de biocides toxiques pour l'environnement et pour la santé.
- L'assurance de la biodégradabilité finale sur le produit (OCDE 301 et 302).

**Source : Ecolabel Toolbox par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)*

Action 3 : Supprimer le savon solide en chambre

Pour limiter son impact sur l'environnement, le groupe OKKO HOTELS a développé en exclusivité avec Prescription Lab, une gamme de produits cosmétiques (lavant mains, gel douche, shampoing) en format éco-pompe réutilisable contenant entre 96% et 98% d'ingrédients naturels.

Chaque année, ce sont plus de 120 000 savons solides que nous n'utilisons plus*. En remplaçant le savon solide en chambre par un lavant-mains en format éco-pompe réutilisable, à l'échelle du groupe :

- Ce sont 5 900 kg de déchets en moins
- Le choix de parfums réduits en allergènes.
- En analyse cycle de vie (ensemble des dépenses en eau et énergie pour fabriquer, distribuer, utiliser), ce sont :
 - o 1 400 m³ d'eau*
 - o 35 600 kWh*
 - o 9 550 kg équivalent CO₂* en moins.

**Données issues du logiciel Winggy de Betterfly Tourism.*

ACTIONS DE L'ANNÉE 2020

MARQUE EMPLOYEUR

– Renforcer la formation

Afin de renforcer les compétences des collaborateurs, de développer les mobilités internes et les passerelles hôtels – siège, une Talent Manager rejoint en 2020 l'équipe opérationnelle au siège.

L'objectif est que le plus grand nombre d'hôteliers soit formé en anglais, Excel, compétences métiers comme la vente et l'hygiène. Cette démarche hors cadre légal a débuté au second semestre et se poursuit en 2021.

Cela va aussi permettre de gagner en flexibilité, de conserver l'ADN de notre entreprise qui nous est cher, tout en faisant grandir le groupe.

ACTIONS DE L'ANNÉE 2020

LE TISSU ÉCONOMIQUE ET LOCAL

- OKKO HOTELS, une entreprise solidaire

Dormir dans un hôtel tout en soutenant une association, c'est la mission de Solikend.

Les clients réservent une nuit via le site et les profits sont entièrement reversés à des œuvres caritatives. Il est également demandé une petite participation aux réservataires, inférieure à d'autres célèbres intermédiaires, afin de soutenir le dispositif.

L'ensemble du groupe propose depuis juin 2020 de dormir dans tous les OKKO HOTELS au profit d'associations.

L'objectif du groupe est d'être dans une démarche d'amélioration continue tant sur le plan environnementale, social que sociétal. Nous nous engageons auprès de nos clients, fournisseurs, collaborateurs, partenaires à devenir une entreprise meilleure.