



G R O U P E

LES HÔTELS DE PARIS

Mise à disposition du Rapport Financier Semestriel et informations relatives au prêt Colcity et à l'activité

Paris, le 21 décembre 2021,

Les cessions des quatre actifs pour lesquels avaient été signées en août dernier des promesses d'achat se sont concrétisées le 13 décembre. Elles ont permis de réduire nos encours financiers tant auprès de la société Colcity que de la société Gécina par la levée de 3 crédits-bails par anticipation et pour le surplus, d'assurer les besoins en fonds de roulement de la société, de redémarrer les travaux de rénovation du Normandy Hotel et de réaliser les Capex nécessaires à nos hôtels pour améliorer leur rentabilité.

Ce premier amortissement du financement de la société Colcity a permis d'obtenir un report du remboursement total du concours au plus tard au 15 janvier 2023.

Un nouvel examen par le Conseil d'administration des actifs les moins stratégiques pour le Groupe a permis de déterminer quatre nouveaux actifs dont deux fonds de commerce pour lesquels des mandats de vente ont d'ores et déjà été donnés avec une réalisation au plus tard le 30 avril 2022.

Cette dernière information a permis au Conseil d'administration de finaliser la rédaction du Rapport Financier semestriel qui est mis en ligne ce jour.

La crise sanitaire mondiale a affecté très fortement notre secteur en 2020 et le premier semestre 2021.

Cependant, depuis le mois de juin 2021, l'activité a repris avec une amélioration des taux d'occupation sur le marché hôtelier à Paris et Saint-Tropez :

- Juin 2021 CA + 40 % vs juin 2020
- Juillet 2021 CA + 92 % vs juillet 2020
- Août 2021 CA + 75 % vs août 2020

Cette amélioration a surtout été portée par les performances du Kube Saint-Tropez qui réalise l'un des deux meilleurs CA historique (en cumul sur la saison 2021 le CA du Kube Saint-Tropez progresse de +68 % vs 2020)

Sur les mois de septembre et octobre, les hôtels parisiens affichent un niveau de performance appréciable et un retour quasi normal des taux d'occupations (65 % de TO, variation de +25 pts vs N-1), mais les PM restent relativement bas et s'expliquent par l'absence des touristes, celle des hommes d'affaires et celle des salons.

Le marché repart à la hausse grâce à une clientèle essentiellement domestique, et par le dynamisme du secteur F&B (et notamment la vente à emporter que nous avons su et réussi à développer).

Nous avons également saisi chaque opportunité d'ouvertures quand les déconfinements l'ont permis et avons saisi toute opportunité d'adaptation lorsque cela était nécessaire. Par exemple, trois de nos établissements font l'objet d'une mise à disposition à l'association d'utilité publique Aurore.

Cette dynamique est ralentie depuis la fin du mois de novembre et l'apparition du variant Omicron. Mais à moyen et long terme, des opportunités se précisent par le dynamisme du marché local, le développement de nos activités F&B et l'émergence de nouveaux modes de consommation (Staycation, ventes à emporter, bars cachés etc...).

Patrick Machefert
Président fondateur

Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs
Kevin MACHEFERT

20, Avenue Jules Janin
75 116 Paris
Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75
Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21
www.leshotelsdeparis.biz



ISIN FR 0004165801 – HDP
Euroclear 7883
Bloomberg HDP FP
Reuters HDP.PA

La société Les Hôtels de Paris est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien, à Saint Tropez et à Marrakech, avec un parc de 20 établissements de caractère.

Elle propose des Hôtels Design, des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folles ou belle époque, les 22 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise près de 1 000 chambres qui accueille près de 450 000 clients par an. Les Hôtels de Paris est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier.

De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.