

Publication de l'information périodique 2021

Paris, le 9 juin 2021,

Le Conseil d'administration rappelle que, en réaction à l'apparition de la Covid-19 qui continue de durement frapper l'industrie du tourisme et l'hôtellerie, il a pris la décision de manière diligente et proactive, d'adopter et de mettre en exécution un programme de cession d'actifs.

La Société a reçu, plusieurs offres fermes sur tout ou partie du périmètre de cession retenu.

L'équipe de direction de la Société a rencontré les candidats acquéreurs aux offres les mieux disantes, et a mis à leur disposition une plate-forme virtuelle d'échange de documents contenant les informations préliminaires essentielles (titres de propriété, plans, etc.) relatives aux actifs mis en vente et organisé les visites.

Dès réception des lettres d'offre confirmatoires, le Conseil d'administration procédera à la sélection des candidats retenus.

Du fait de la crise sanitaire actuelle, la Société a demandé à Colcity de surseoir à l'exigibilité de toutes sommes dues au titre de la convention de crédit, ce qui a été accepté sous réserve de la mise en œuvre d'un programme de cession d'actifs à hauteur minima des sommes exigibles.

Dans ce contexte, le Conseil d'administration a procédé à l'arrêté des comptes 2020 et a mis ce jour en ligne, son Rapport financier annuel.

Compte-tenu des délais nécessaires pour publier au BALO les avis de réunion et de convocation, la Société a déposé auprès du Président du Tribunal de commerce de Paris une requête en vue d'obtenir une prorogation du délai de réunion d'Assemblée générale ordinaire annuelle chargée d'approuver les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2020.

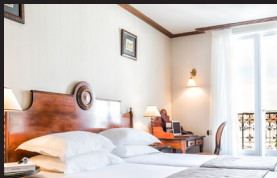
Patrick Machefert
Président Fondateur



Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs
Kevin MACHEFERT

20, Avenue Jules Janin
75 116 Paris
Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75
Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21
www.leshotelsdeparis.biz



ISIN FR 0004165801 – HDP
Euroclear 7883
Bloomberg HDP FP
Reuters HDP.PA

La société Les Hôtels de Paris est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien, à Saint Tropez et à Marrakech, avec un parc de 20 établissements de caractère.

Elle propose des Hôtels Design, des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folles ou belle époque, les 22 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise près de 1 000 chambres qui accueille près de 450 000 clients par an. Les Hôtels de Paris est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier.

De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.