

FICHA DE PROJETO

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Identificação do projeto

Designação: RIDE SAFE & CLEAN

Código do Projeto: POCI-02-08B9-FEDER-066569

Objetivo Principal: Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção: Região Centro

Entidade Beneficiária: QUICK WAVE, LDA

Data de Aprovação: 2020-09-02

Data de Início: 2020-05-25

Data de Conclusão: 2020-12-31

Custo total elegível: 16.600,00 €

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER: 8.300,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

A QUICK WAVE, LDA é proprietária do RIDE SURF RESORT & SPA e desenvolve a sua atividade na área da Hotelaria (Hotel, Restaurante e SPA)

Com o projeto apresentado a empresa pretende implementar um conjunto de ações com o intuito de salvaguardar os efeitos da pandemia no funcionamento da empresa, para dar condições de segurança a funcionários e clientes

As vertentes do projeto são Doseadores automáticos para distribuição de gel hidroalcoólico, Terminais de pagamento com tecnologia contactless, Aquisição e instalação de 3 Portas Automáticas, Sinalização vertical e horizontal para clientes e colaboradores, Criação de QR codes, para acesso aos clientes dos diferentes serviços do hotel e Serviços de consultoria especializada para a adaptação do modelo de negócio.



Designação: Internacionalização da Quick Wave

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-034147

Objetivo Principal: Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção: Região Centro

Entidade Beneficiária: QUICK WAVE, LDA

Data de Aprovação: 2018-03-14

Data de Início: 2018-05-01

Data de Conclusão: 2021-04-29

Custo total elegível: 283 637,50 €

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER: 127 636,88 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os objetivos estratégicos, SMART e Resultados Esperados do projeto e empresa são os seguintes:

1. Ser uma referência internacional como opção de alojamento turística inovadora e com leque abrangente de soluções;
2. Conseguir atingir no pós-projeto um volume de exportação de 62%;
3. Conseguir no pós-projeto ser uma “empresa ecológica”;
4. Criação de um departamento comercial dinâmico e dedicado à expansão internacional da empresa;
5. Contratar para os seus quadros 19 novos colaboradores.

Para atingir os objetivos e resultados identificados o projeto contempla as seguintes atividades:

- Viagens de Prospeção aos mercados-alvo e Missões importadoras
- Participação em feiras internacionais e conceção de material promocional
- Publicidade Online
- Tradução da aplicação móvel
- Publicidade em eventos de Surf e Conceção de vídeo promocional
- Serviços de TOC
- Contratação de Comerciais
- Implementação de ferramenta TIC para apoio comercial