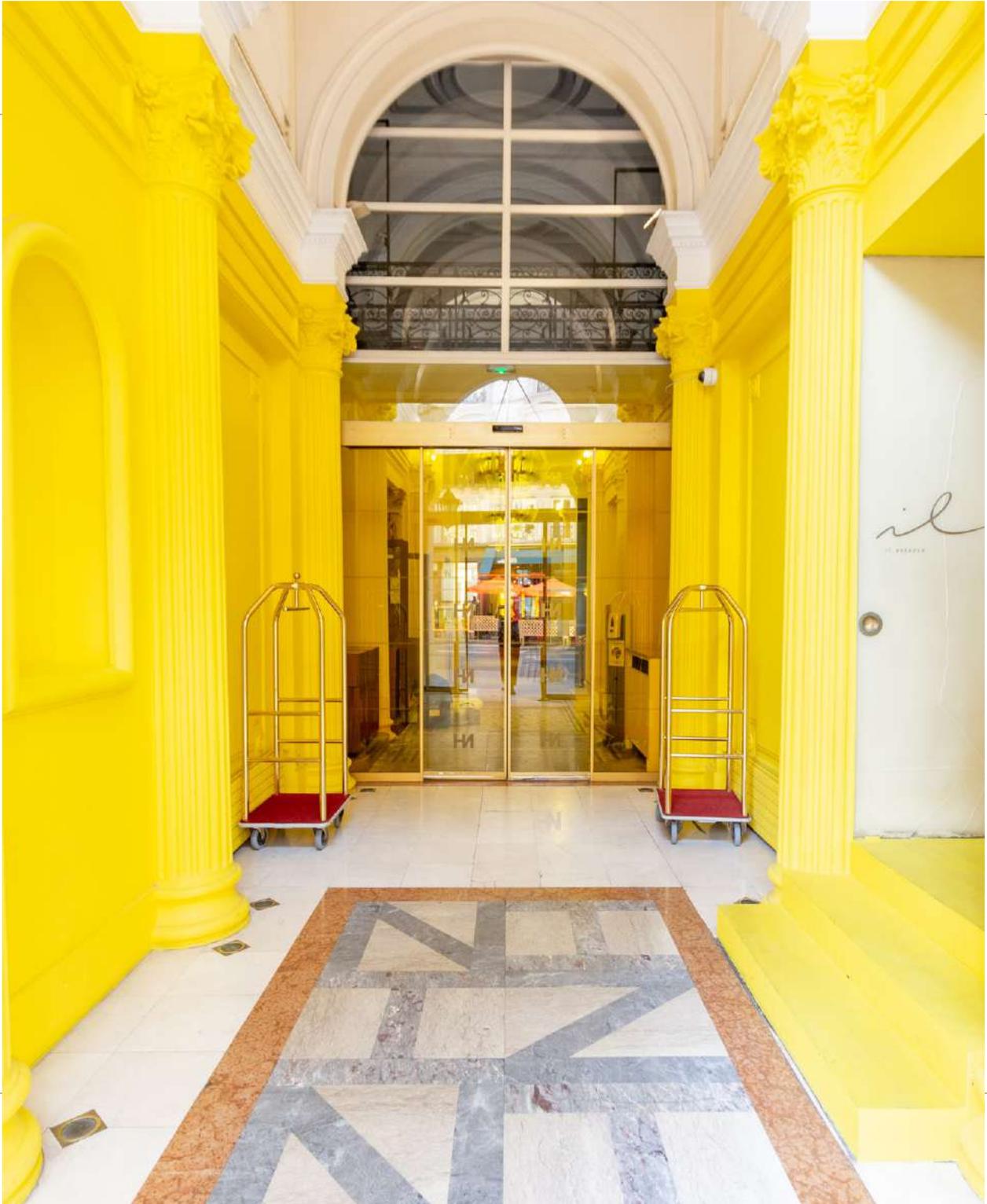


*Normandy*  
**LE CHANTIER**



**DOSSIER  
DE PRESSE**

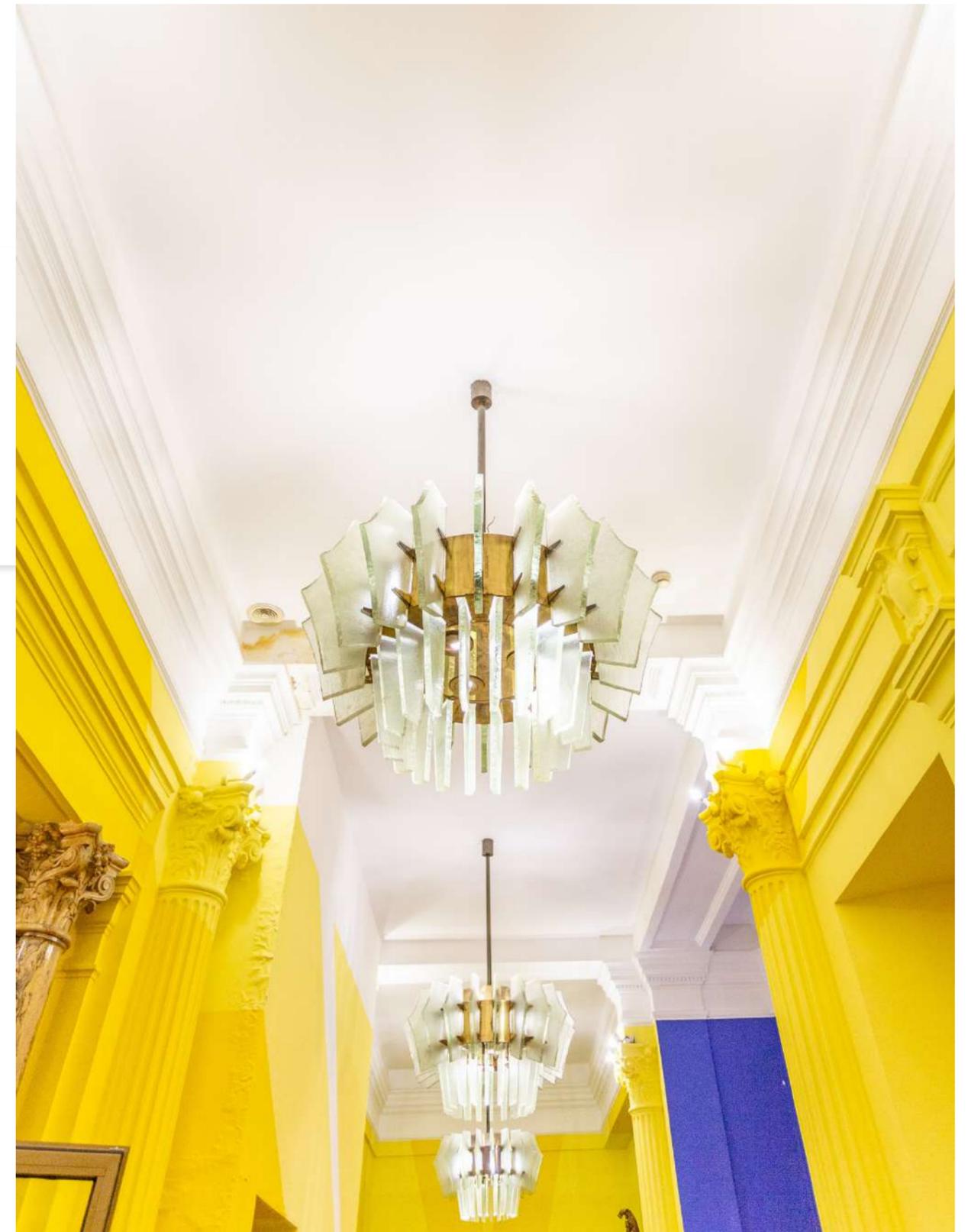
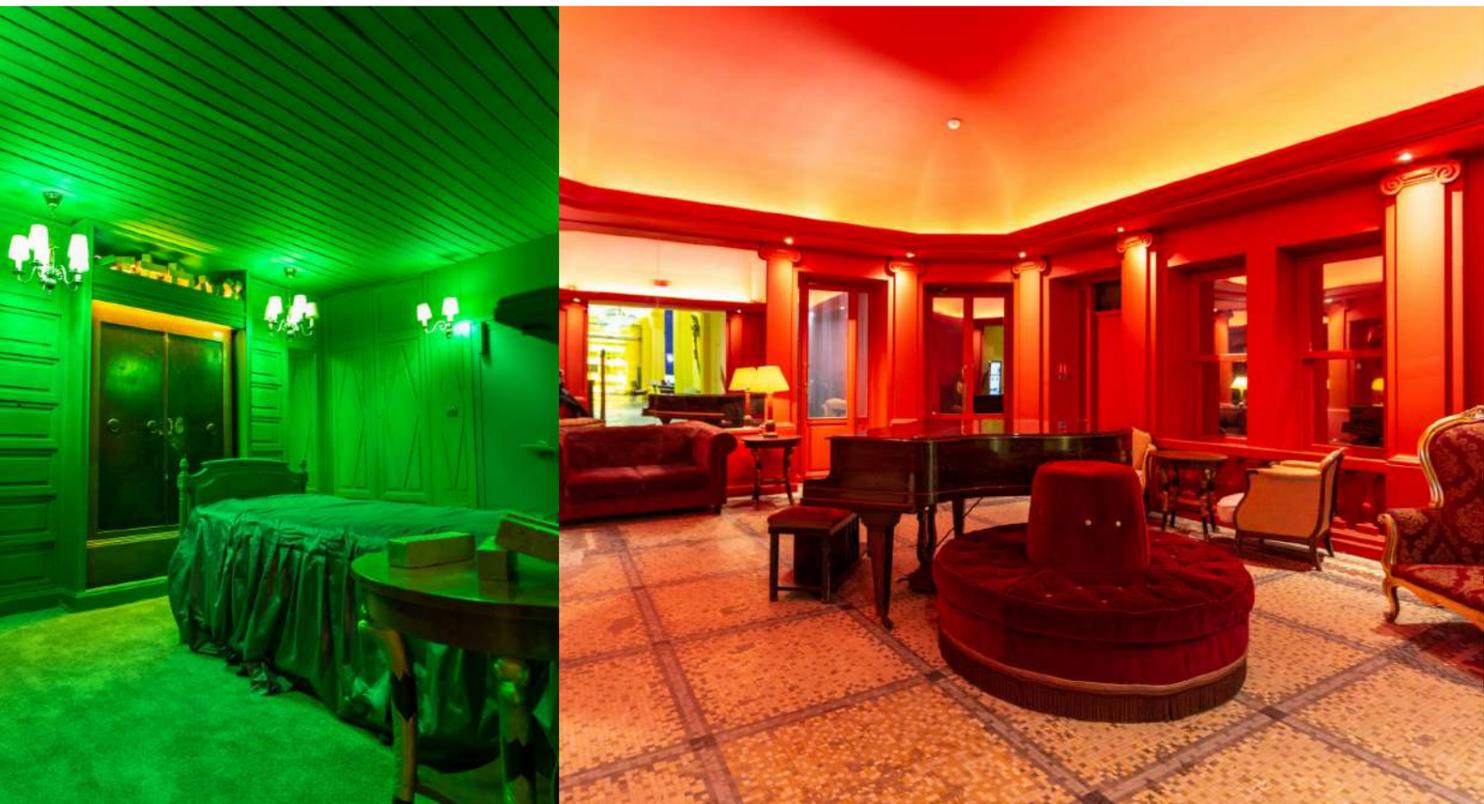
LE CONCEPT  
**NORMANDY LE CHANTIER**

S'adressant aux investigateurs urbains, aux touristes, aux flâneurs, et aux curieux toujours à la recherche de nouveautés, Normandy Le Chantier a voulu profiter de manière festive de la contrainte d'un hôtel en travaux pour créer un lieu de vie unique et protéiforme.

Normandy Le Chantier, en lieu et place de l'ex Normandy Hotel, l'hôtel mythique du quartier de la Rue Saint-Honoré avec son imposante architecture haussmannienne datant de 1877, a débuté un programme de rénovation en 2019. Une contrainte transformée en opportunité et ouvrant la voie à la création d'un concept hybride à découvrir en plein cœur de la capitale jusqu'en 2023.

“ LE CONCEPT DE NORMANDY LE CHANTIER : FAIRE COHABITER DE MANIÈRE HARMONIEUSE OUVRIERS ET CLIENTS DE L'HÔTEL, TEL ÉTAIT LE LEITMOTIV QUI A MENÉ À LA CRÉATION DE CE PROJET ÉPHÉMÈRE ET EXPÉRIMENTAL. ”

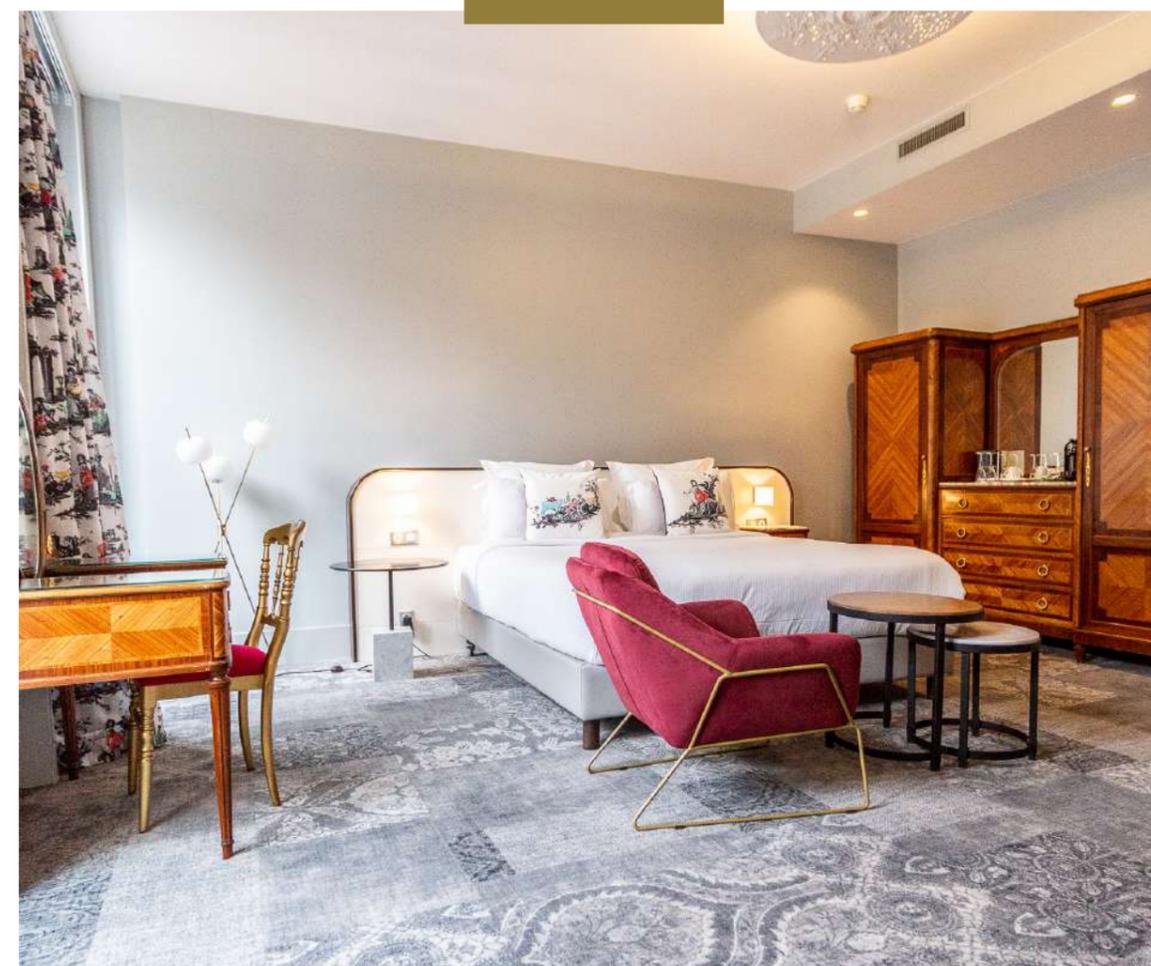
Le temps des travaux, le Normandy Hotel prête ses murs aux architectes et maîtres d'ouvrages (ex-personnel de l'hôtel), ouvriers et artistes en tous genres le temps d'une expérience immersive où chacun d'entre eux apportera sa pierre à l'édifice. Maîtres d'ouvrages, ouvriers, touristes et Parisiens de passage contribueront, main dans la main, au projet de construction du nouvel hôtel Machefert Group. En somme, un lieu de vie communautaire qui sera le théâtre d'événements, d'happenings et de pop-up divers et variés.





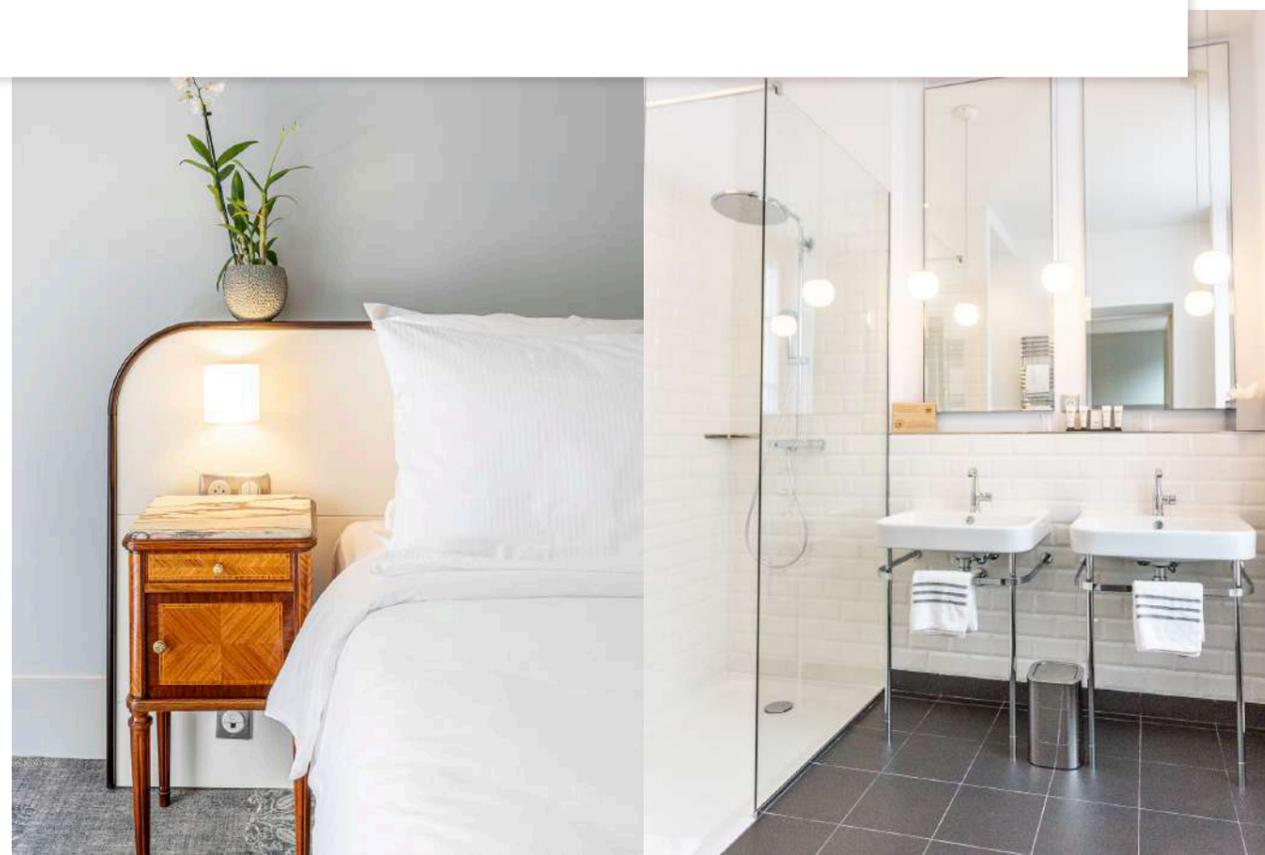
Le nouveau mobilier contemporain se marie habilement avec d'autres pièces plus vintage issues des anciens meubles du Normandy et spécialement rénovés par un ébéniste qui a installé son atelier au sein de l'hôtel. Enfin pour parfaire le décor, les chambres incluent des enceintes de la marque KLIPSCH, un des partenaires du projet Normandy Le Chantier, afin de permettre aux clients de se détendre en musique en profitant d'une qualité de son exceptionnelle. Ces chambres allient donc confort et technologie au cœur de Paris pour offrir l'assurance d'une nuit belle et sereine à l'abri de l'effervescence parisienne !

Pendant les travaux, les clients de l'hôtel pourront découvrir et réserver en exclusivité les nouvelles chambres rénovées avec un standing 5\*. Style contemporain, salles de bain épurées et mobilier design font le charme de ces nouvelles chambres. Un décor élégant où la qualité se décèle dans la pureté des lignes et le choix des matières. Certains éléments de décoration comme les rideaux ou les coussins s'inspirent directement des motifs dessinés sur les anciennes tapisseries des chambres d'origine du Normandy Hotel.



Normandy Le Chantier revendique donc une approche collaborative et artistique dans une ambiance bon enfant tournée vers le partage et la convivialité. En tant que concept participatif, Normandy - Le Chantier évolue sans cesse pendant toute la durée des travaux.

**EN BREF, UN LIEU INTERACTIF ET PLURIEL MAIS SURTOUT UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE HÔTELIÈRE ÉPHÉMÈRE À DÉCOUVRIR EN PLEIN PARIS AVANT SA DESTRUCTION ET QUI LAISSERA PLACE À UN HÔTEL 5\* FLAMBANT NEUF, NOUVEAU FLEURON DU MACHEFERT GROUP AU CŒUR DE LA MYTHIQUE RUE SAINT-HONORÉ.**



## REHAB

LE SPEAKEASY LE PLUS SECRET DE PARIS

**NICHÉ DANS LES SOUS-SOLS DE L'HÔTEL SE CACHE L'UN DES DERNIERS NÉS MACHEFERT GROUP : REHAB. UNE NOUVELLE ADRESSE CONFIDENTIELLE ET INÉDITE, QUI RISQUE VITE DE S'IMPOSER COMME LE NOUVEAU LIEU DE PRÉDILECTION DES COCKTAILS CONNOISSEURS.**

Entrée dissimulée derrière une porte-miroir, escalier étroit en colimaçon en direction des sous-terrains... le ton est donné dès les premiers instants.



À la fois boudoir et cabinet dont les cocktails sont les véritables curiosités, REHAB plonge les initiés dans une expérience unique et les invite à une déconnection totale, le temps d'une soirée où la dichotomie bat son plein. La décoration imaginée par Ekaterina Goncharova, aussi à l'origine du Bar caché de la Mezcaleria Paris, La Malicia, s'inspire des codes des soirées « fantasques » parisiennes de la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle. L'élégante salle tamisée à la décoration soignée, à mi-chemin entre la boutique d'apothicaire et la fumerie d'opium est un savant mélange que les visiteurs apprécient également pour son atmosphère hautement confidentielle.

**REHAB, UN CONCEPT PUISSANT DÈS SA PRONONCIATION ET QUI TRANSPARAÎT DANS UNE CARTE DE COCKTAILS SURPRENANTE. DERRIÈRE CE NOUVEAU BAR, DE VÉRITABLES EXPERTS METTANT LEUR SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DU SPEAKEASY ET DES ÉPICURIENS AYANT OSÉ S'AVENTURER DANS LES SOUS-SOLS DE L'HÔTEL NORMANDY LE CHANTIER.**



REHAB  
254 RUE SAINT-HONORÉ - 75001 PARIS  
DU MERCREDI AU SAMEDI DE 19H À 2H

# LE VILLAGE DU NORMANDY

LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS RUE SAINT-HONORÉ

À MI-CHEMIN ENTRE L'ESPRIT « CONCEPT STORE » CHER À LA RUE SAINT-HONORÉ ET L'IDÉE D'UN VILLAGE QUI RÉUNIT L'ÉLITE DES CORPS DE MÉTIERS, LE VILLAGE DU NORMANDY A ÉTÉ IMAGINÉ COMME UNE BALLADE IMMERSIVE À TRAVERS LES ÉTAGES DE L'HÔTEL, EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION AVEC DES VILLAGEOIS QUI CHANGENT AU GRÉ DES SAISONS.

Vous y trouverez une sélection de pop-up, de la boutique de prêt-à-porter ou de bijoux de luxe à l'atelier d'artiste ou d'artisan. Des espaces dédiés à la beauté et au bien-être complètent le parcours avec un spa, un coiffeur-Barbier et un salon de coiffure femme. Chaque marque partenaire a été soigneusement sélectionnée pour la qualité de ses produits ou de ses services, mais aussi pour son originalité et les valeurs qui l'animent. Tout ce beau monde rassemblé au centre de Paris, rue Saint-Honoré, dans le quartier du Luxe et de la Mode pour créer un lieu de vie unique au cœur d'un hôtel en chantier. Une expérience à vivre et à découvrir et qui s'annonce déjà comme le nouveau QG de l'automne-hiver 2021-2022 pour continuer à écrire ensemble l'Histoire du Normandy.



## NOTRE SÉLECTION DE POP-UP !

### LA SALLE DE BAIN DE DIM

**Dim, le coiffeur-barbier qui a pris ses quartiers au Village,** maîtrise son art à la perfection et propose différentes prestations de beauté masculine : soins traditionnels et au coupe-chou, tailles de moustache et de barbe ou encore coupes de cheveux.



### CHMPS?! PARISSE

Au sein de deux anciennes Suites du Normandy, **CHMPS?! PARISSE**, une jeune marque créée par deux designers Parisiens a installé son showroom de prêt-à-porter mixte 100% Made in France.



### FULL TIME GLAM

Dans un décor épuré, le studio beauté **Full Time Glam** accueille toutes celles et ceux qui souhaitent s'offrir un maquillage professionnel ou réaliser des prestations de microblading, lash lift et détatouage.





## CAROLINE DE BENOIST

Caroline de Benoist a choisi l'hôtel Normandy Le Chantier pour mettre en scène ses collections de bijoux fantaisie composés exclusivement de pièces uniques à l'univers coloré et raffiné. Son savoir-faire se distingue par des associations de couleurs vives, un certain jeu sur les formes, un goût prononcé pour l'irrégularité et la liberté des lignes.



## LA SUITE ORIGINE BY ANGELICA

Suites 414 et 415

Au 4<sup>ème</sup> étage de l'hôtel, pénétrez dans un espace bien-être unique et convivial dédié à la beauté et aux soins du corps.

## MONSIEUR H

Monsieur H. est une maison parisienne, spécialisée dans la confection de vêtements sur-mesure pour homme et qui ambitionne de renouveler l'image du sur-mesure traditionnel, tout en le rendant accessible.



## HANANE HOTAIT

Française d'origine libanaise, la créatrice Hanane Hotait s'inspire de son double héritage pour créer une mode aux accents méditerranéens twistée par une touche couture. Dans ses collections, elle mêle élégance Parisienne au style des jet-setteuses libanaises des années soixante pour un vestiaire chic et résolument féminin.



## L'ARTYRIE PARIS

Concept Store Parisien mettant en avant une sélection de créateurs émergents talentueux. Prêt-à-porter, maroquinerie, accessoires : des marques contemporaines et premium sont sélectionnées par L'Artyrie et proposées à la vente au sein de ce pop-up store.



## MABONNEAMIE

Passionnée par la Mode et le Luxe, la créatrice du concept, Axelle Bonamy, sélectionne des pièces uniques pour toutes les occasions et adaptées à vos besoins et envies.



## STUDIO BOGGIART

Le studio Boggiart répond à toutes les demandes en matière de **réalisation de photos ou de location du studio pour un photoshooting.**

## LAURENCE HUYGHUES DESPOINTES PARIS

Laurence Huyghues Despointes, artiste éclectique, qui navigue entre toutes les formes d'Art, de la photographie à la sculpture, s'est lancée un nouveau pari : travailler le cuir sous toutes ses formes. Dans son showroom du Village du Normandy, on peut découvrir des pièces uniques de maroquinerie pour embellir sa garde-robe.



## OPOI

Opoi, ce sont des souvenirs de vacances à l'italienne mêlés à l'énergie urbaine typiquement parisienne pour donner naissance à **une marque d'activewear féminin rétro-chic.** La marque revisite l'esprit des tenues de sport pour créer un vestiaire chic et luxe qui libère le corps des femmes et qui n'est plus exclusivement réservé à l'activité physique.



## CONTACT & ACCÈS

### NORMANDY HOTEL

+33 (0)1 42 60 30 21 // [normandy@machefert.com](mailto:normandy@machefert.com)

#### METRO :

Pyramides L7, 14  
Palais Royal Musée du Louvre L7,1

**RER** : Auber (RER E), Châtelet (RER A,B,D)

**GARES** : de Lyon (4,2km) et de l'Est (3km)

**AÉROPORTS** : Roissy Charles De Gaulle (45min) et Orly (40min)

7 rue de l'Echelle - 75001 Paris / 265 rue Saint-Honoré - 75001 Paris  
[www.hotel-normandy.com](http://www.hotel-normandy.com)

### MACHEFERT GROUP

Instagram : [@machefertgroup](https://www.instagram.com/machefertgroup) #machefert #WelcomeToTheFamily  
[www.machefert.com](http://www.machefert.com)

### CONTACT PRESSE

**LAURENT GUYOT & CO**

01 44 82 70 70 - [contact@laurentguyot.com](mailto:contact@laurentguyot.com)

*Normandy*  
**LE CHANTIER**