

Ancrer votre présence locale grâce à Google Fiche d'établissement

Niveau 1 - Néophyte

Objectifs

- Créer sa fiche d'établissement pour gagner en visibilité sur Google Map
- Optimiser sa fiche pour se démarquer des concurrents
- Dynamiser sa e-réputation grâce aux avis clients

Bénéfices

- Enrichir sa boîte à outils de bonnes pratiques
- S'adapter aux évolutions de son métier
- Gagner en performance

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

2 jours - 14 heures

Formats :

Présentiel ou distanciel

Effectif minimum :

2 personnes

Types :

Inter ou intra entreprises

Pré-requis :

- Avoir un ordinateur et/ou un smartphone à disposition
- Maîtrise de l'outil informatique
- Avoir les identifiants et mots de passe de son compte Google
- Avoir des contenus visuels de son établissement (logo, photos...)

Public concerné :

- Toute personne souhaitant dynamiser localement la visibilité de son établissement

Modalités d'évaluations :

- En début de formation : évaluation des acquis/quizz
- En cours de formation : exercices en situation
- En fin de formation : évaluation des acquis/quizz

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.



UN ANCRAGE DES COMPÉTENCES

Sur le long terme.

AVANT

Un questionnaire "état des lieux" pour bien comprendre les besoins et ajuster les contenus.

PENDANT

Des mises en situation et la réalisation d'un plan d'actions.

APRÈS

Un quizz sur les connaissances et les compétences acquises.

TOUJOURS

Un petit livret sur les bonnes pratiques remis à chaque participant.

Programme

Comprendre la notion de référencement

Les différentes stratégies de référencement
Différences entre SEO et SEO local

Renseigner et optimiser sa fiche Google

Présentation de l'interface
Revendiquer son établissement
Découvrir les optimisations de base
Compléter stratégiquement sa fiche : photos, vidéos, vente de produits
Intéragir avec les internautes

Dynamiser sa fiche grâce aux avis clients

Recueillir des avis clients
Gagner en efficacité dans vos réponses

Étendre son référencement en local

Découvrir l'intérêt des backlinks
Lister et Exploiter les annuaires locaux
Dynamiser sa page grâce à des actions commerciales

Interpréter les statistiques de sa fiche établissement

Découvrir les statistiques de sa fiche
Comprendre sa position selon la localisation
Interpréter le trafic et la performance de sa fiche

Méthodologie

Apports théoriques et pratiques
Mises en situation