okkoHotels

1ERE MARQUE HOTELIÈRE SOCIÉTÉ À MISSION !

QU'EST-CE QU'UNE SOCIÉTÉ À MISSION ?

Une démarche volontaire initiée par certaines entreprises qui les engage juridiquement à progresser sur les problématiques environnementales et sociétales. Dans cette approche, l'entreprise considère que bien commun et performance économique sont compatibles.

Cette démarche est concrétisée par une mission, sa « raison d'être » et traduite par des objectifs précis à atteindre chaque année. Ceux-ci sont contrôlés par un organisme externe.

En septembre 2022, 751 entreprises étaient société à mission.

NOTRE RAISON D'ÊTRE
chez OKKO HOTELS

«Convaincus qu'il nous appartient de réconcilier l'hôtellerie avec son environnement écologique et social,

nous nous sommes donnés pour mission de concevoir des lieux qui font rimer hospitalité haut de gamme et sobriété écologique.

Aussi, nous nous attachons à imaginer une expérience hôtelière à impact neutre, voire positif, portée par une stratégie d'entreprise aussi attentive à ses clients qu'à ses collaborateurs.

Enfin, sur cette trajectoire de progrès, nous prenons le parti d'une pédagogie positive et d'une approche coopérative pour emmener l'ensemble de nos parties prenantes. »

NOS 4 OBJECTIFS STATUTAIRES

- ☑ Prendre soin de nos hôtes et de nos équipes.
- ☑ Respecter nos territoires d'implantation.
- ☑ Choisir constamment avec nos partenaires et fournisseurs les solutions les plus vertueuses possibles.
- ☑ Inciter chacun à adopter un mode de vie à impact environnemental le plus neutre possible.

L'ÉDITO
DE SOLENNE OJEA-DEVYS
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Lorsqu'avec Olivier nous avons imaginé OKKO HOTELS, nous étions guidés par deux certitudes fortes. Olivier, de par sa connaissance de l'hôtellerie, avait l'intime conviction que notre métier devait redonner toute sa place à l'humain. Nos clients bien sûr, pour lesquels nous voulions imaginer un service qui répondrait réellement à leurs besoins. Mais aussi nos équipes, dont la qualité du travail est partie intégrante de la satisfaction client et de la performance de l'entreprise. De mon côté, j'étais persuadée que même en 4*, il était nécessaire de commencer à avoir de vrais parti-pris qui iraient dans le sens d'une hôtellerie plus sobre d'un point de vue environnemental.

Devenir société à mission aujourd'hui est un excellent moyen de remettre en avant ces convictions qui ont été les nôtres à la création de la société et qui doivent prendre une place centrale dans la stratégie de l'entreprise demain. C'est aussi une façon d'élever notre ambition sur ces sujets, de s'obliger à se donner un rythme et des objectifs toujours plus concrets, pour que jamais nous ne cédions à la tentation d'un discours qui ne serait pas suivi d'actions. Et c'est également une manière idéale, au sein d'une même démarche de progrès, de construire l'avenir d'Okko au travers d'un projet où l'ensemble des parties prenantes trouveront leur compte.

UNE GOUVERNANCE QUI REPOSE SUR 4 FONDAMENTAUX

1/ UNE RAISON D'ÊTRE UNIQUE

à OKKO HOTELS.
Elle traduit notre vocation.

2/ DES OBJECTIFS

Précis et opérationnels, ils sont inscrits sur notre feuille de route et concrétisent notre mission.
3 à 5 objectifs sont à atteindre tous les deux ans.

3/ UN COMITÉ DE MISSION

Constitué de membres internes et externes à l'entreprise, il définit notre feuille de route annuelle et évalue nos avancées.

4/ UN ORGANISME TIERS INDEPENDANT (OTI)

Externe à l'entreprise, il contrôle le respect des engagements.

LE COMITÉ DE MISSION
chez OKKO HOTELS

Rencontres entre 2 et 4 fois par an pour définir la feuille de route et évaluer les avancées de nos objectifs.

MEMBRE INTERNES

Solenne Ojea-Devys
Directrice générale

Jeannette Peyre
Chef de mission

Michel Garnier
Directeur
OKKO Grenoble

MEMBRE EXTERNES

Challenger, engagés et convaincus.
Ils nous aident à nous dépasser et ne sont pas de l'industrie hôtelière.

Thibault Lamarque
Castalie

Alexandre Bellity
Cleany