

## PLAN D' ACTIONS DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cadre de la labellisation Clef Verte, nous mettons en place un plan d'actions qui sera suivi afin d'améliorer notre démarche de développement durable comme suit :



Faire profiter à notre personnel les viennoiseries non consommées lors du petit-déjeuner



Donner à des associations des vêtements oubliés par des clients et non récupérés



Continuer notre recyclage de verre, cartons... et optimiser notre recyclage pour les déchets organiques



Atteindre 100% de nos produits ménagers en centrale de dilution d'ici 12 mois



Soutenir l'agriculture locale et mettre au moins 50% des produits alimentaires et boissons Eco labellisés issus du commerce équitable



Eviter de jeter au maximum les déchets organiques lors de nos brunchs dominicaux en proposant des doggy bag en matière recyclée



Donner des anciens meubles ou des anciens objets de bureautique à des associations



Proposer systématiquement à nos clients les plages pavillons bleus, la location de vélo ou les transports en commun pour tout déplacement local



Abandonner l'usage des sacs plastiques



Eviter le gaspillage de l'eau en prévoyant une baisse de la consommation d'eau à hauteur de 10% d'ici 12 mois

## ACTION PLAN FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

*As part of our Green Key certification, we are implementing an action plan that will be monitored to improve our sustainable development approach as follows:*



*Give our staff the benefit of uneaten breakfast pastries*



*Donate clothes forgotten by customers and not recovered to charities*



*Continue to recycle glass, cardboard... and optimize our recycling of organic waste.*



*Achieve 100% of our household products in dilution plants by 12 months*



*Support local agriculture and use at least 50% fair-trade Eco-labelled food and beverage products*



*Avoid throwing away as much organic waste as possible at our Sunday brunches by offering recycled doggy bags.*



*Donate old furniture or old office equipment to associations*



*Systematically offer our customers blue flag beaches, bike rentals and or public transport for all local travel.*



*Abandon the use of plastic bags*



*Prevent water wastage by reducing water consumption by 10% within 12 months.*