

Accroître la notoriété de votre établissement avec le marketing d'influence sur Instagram

Niveau 3 - Confirmé

Objectifs

- Déployer le marketing d'influence au sein de son établissement
- Construire des synergies positives avec les bons influenceurs
- Mesurer les opérations marketing d'influence

Bénéfices

- Enrichir sa boîte à outils de bonnes pratiques
- S'adapter aux évolutions de son métier
- Gagner en performance

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

2 jours - 14 heures

Formats :

Présentiel ou distanciel

Effectif minimum :

2 personnes

Types :

Inter ou intra entreprises

Pré-requis :

- Avoir un ordinateur à disposition équipé
- Avoir une page Instagram de son entreprise
- Avoir un téléphone portable à sa disposition
- Avoir les identifiants et mots de passe pour la plateforme Instagram
- Avoir différents types de contenus propres à l'entreprise

Public concerné :

Toute personne souhaitant accroître la notoriété de son établissement grâce au marketing d'influence sur Instagram

Modalités d'évaluations :

- En début de formation : évaluation des acquis/quizz
- En cours de formation : exercices en situation
- En fin de formation : évaluation des acquis/quizz

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.



UN ANCRAGE DES COMPÉTENCES

Sur le long terme.

AVANT

Un questionnaire "état des lieux" pour bien comprendre les besoins et ajuster les contenus.

PENDANT

Des mises en situation et la réalisation d'un plan d'actions.

APRÈS

Un quizz sur les connaissances et les compétences acquises.

TOUJOURS

Un petit livret sur les bonnes pratiques remis à chaque participant.

Programme

Identifier les principes du Marketing d'Influence

Présentation du marketing d'influence
Différencier Ambassadeur & Influenceur
Découvrir la pyramide de l'influence
Utiliser le marketing d'influence pour son établissement : objectifs et opportunités

Faire appel aux influenceurs

Sélectionner les bons influenceurs pour son établissement : critères et outils
Contacter les influenceurs : mise en place du partenariat et relation au quotidien

Créer des partenariats gagnants-gagnants

Rédiger un brief créatif : produire du contenu en phase avec vos audiences
Adapter la rémunération des influenceurs : techniques et outils
S'engager pour l'influence responsable et s'adapter aux contraintes légales

Mesurer ses opérations de marketing d'influence

Définir les indicateurs indispensables en amont
Mesurer les réalisations de vos influenceurs
Identifier les retombées pour votre établissement et vos audiences

Méthodologie

Apports théoriques et pratiques
Mises en situation