



## Chers clients, chers partenaires,

L'hôtel NUAGE est dans ma famille depuis les années 1950, passé avant moi entre les mains de mes grands-parents et de mon père. Entièrement repensé en 2021, j'ai souhaité créer, dans ce quartier effervescent des Champs-Élysées, un lieu protégé, lumineux et calme. Comme lorsqu'on est en avion et qu'il passe au-dessus des nuages. Le temps semble ralentir, on est enveloppé par le bruit blanc de la cabine, et devant soi quelques heures de liberté, sans rendez-vous, sans appels, sans contraintes.

J'invite nos clients à vivre Paris sans se presser, en mode "slow".

Le slow est souvent mal compris, car associé à la lenteur et même parfois à l'ennui. Au NUAGE le slow est une lenteur choisie et non pas subie. Ce n'est d'ailleurs pas forcément "lent", mais plutôt un rythme que l'on maîtrise. C'est avant tout favoriser la qualité à la quantité. Vivre des moments qui laisseront un souvenir qu'on aimera partager.

Respecter les principes de la philosophie slow engage avant toute chose notre responsabilité envers nos collaborateurs internes et externes, ainsi que de limiter notre impact sur l'environnement.

Je suis heureux de partager avec vous, à travers ce document, les actions concrètes que nous avons mises en place au sein de NUAGE dans le cadre de notre démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE). En tant que propriétaire de NUAGE, j'ai à cœur de préserver cet héritage tout en contribuant à assurer un avenir durable pour les générations futures.

**Olivier Breuil**  
Propriétaire de NUAGE



## Les 6 gestes phares de notre engagement dans la démarche RSE

**1. Nous avons supprimé les mini bars dans toutes nos chambres.** Nous avons fait le choix de supprimer les minibars dans les chambres, ce qui réduit non seulement la consommation d'énergie mais aussi les déchets liés aux produits périmés.

**2. Nous avons fortement investi dans une pompe à chaleur.** Nous avons remplacé notre chaudière à gaz par une pompe à chaleur, une alternative éco-énergétique, permettant de minimiser notre utilisation de gaz et d'obtenir un meilleur rendement énergétique.

**3. Nous associons nos clients à notre effort en matière de consommation d'énergie responsable :** l'adoption d'une pompe à chaleur implique qu'il nous est désormais impossible techniquement de fournir simultanément du chaud et du froid dans les chambres. Ainsi, nous coupons la climatisation au courant de l'automne quand les températures baissent. Nous demandons ainsi à certains de nos clients adeptes du froid en toutes saisons de se passer d'air conditionné pendant la saison fraîche.

**4. Nous avons adopté le nettoyeur vapeur sèche Vapodil pour l'intégralité de l'hôtel.** Alors que 30 litres d'eau étaient nécessaires auparavant pour assurer le nettoyage quotidien d'une salle de bain, seul 1 litre d'eau est aujourd'hui nécessaire, soit une réduction de 97% de la consommation d'eau pour le nettoyage. Ce système assure également une hygiène optimale grâce à son nettoyage en profondeur.

**5. Nous faisons le choix d'une politique tarifaire stable et équitable,** qui assure un prix raisonnable et stable, même en période de forte demande. Cette approche permet à nos équipes de travailler dans un environnement serein, sans la pression de devoir atteindre des objectifs irréalistes dus à des tarifs excessifs. Nous voulons que chaque membre de l'équipe se sente valorisé, tout en garantissant à nos clients un excellent rapport qualité-prix.

**6. Nous souhaitons inspirer nos clients,** en les amenant à découvrir un Paris authentique et responsable, à un rythme différent, à travers notre livre *Slow Paris*.

Nos efforts ne s'arrêtent pas là. Nous réfléchissons à des actions pouvant contribuer à renforcer la culture d'entreprise, à améliorer la satisfaction des collaborateurs, et à renforcer l'engagement de NUAGE en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Voici quelques unes de nos idées : participer aux actions d'une association locale, organiser des cours de Yoga ou des ateliers technique de relaxation pour le personnel, créer un comité RSE interne...



## Bien-être et sensibilisation de nos collaborateurs

### Slow management : l'humain au cœur de NUAGE

Nous croyons que le bien-être de nos collaborateurs est essentiel à la qualité de l'expérience que nous offrons à nos clients. C'est pourquoi nous avons adopté une approche de management Slow, centrée sur l'humain, la qualité et la sérénité au travail.

Nous avons renforcé nos équipes, tant dans les étages qu'à la réception, pour permettre à chacun de se concentrer sur un travail de qualité. La satisfaction de nos clients, mesurée par des enquêtes régulières, est directement liée à la rémunération de toute l'équipe, car nous souhaitons que chaque collaborateur soit fier du service qu'il offre.

Notre politique tarifaire stable et équitable assure un prix raisonnable sur notre site officiel, même en période de forte demande. Cette approche permet à nos équipes de travailler dans un environnement serein, sans la pression de devoir atteindre des objectifs irréalistes dus à des tarifs excessifs. Nous voulons que chaque membre de l'équipe se sente valorisé, tout en garantissant à nos clients un excellent rapport qualité-prix.

### Engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion

Nous valorisons la diversité et l'inclusion au sein de notre équipe. Chacun de nos collaborateurs, quels que soient son origine, son genre ou son âge, est respecté et encouragé à s'épanouir pleinement dans un environnement de travail harmonieux et équitable. Actuellement l'âge de nos collaborateurs s'étend de 31 à 66 ans et 90% sont des femmes.



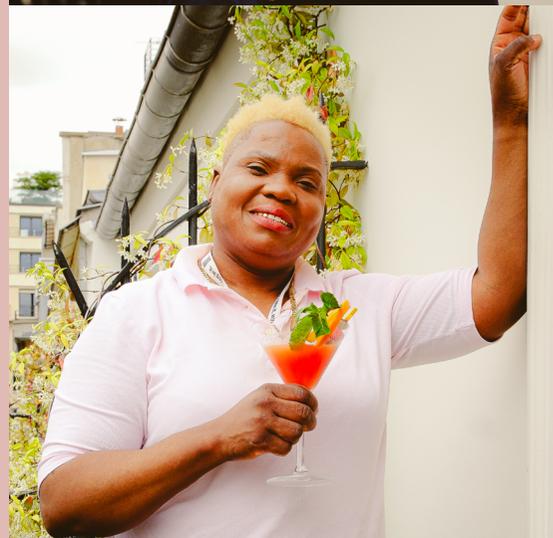
### Formations et développement personnel

Nous investissons dans le développement personnel et professionnel de nos collaborateurs par le biais de formations continues et d'ateliers de travail en groupe. Chaque année nous consacrons une journée pour former les équipes à l'enchantement des clients afin que chacun s'approprie l'identité slow de NUAGE.



### Amélioration des conditions de travail

Nous avons mis en place des outils et méthodes de travail innovants pour améliorer le bien-être de nos collaborateurs. Notamment le Vapodil pour le nettoyage des chambres. Ce système de nettoyage à la vapeur sèche réduit les gestes contraignants et répétitifs, minimisant ainsi le risque de troubles musculo-squelettiques. De plus, il élimine les risques d'allergie liés aux produits chimiques, supprime les parfums artificiels qui peuvent causer des désagréments, et favorise une qualité d'air intérieur plus saine, réduisant ainsi les maladies chroniques.





## Approvisionnements : nos partenariats durables, locaux et responsables

Notre engagement envers la durabilité se reflète dans les partenariats que nous choisissons. Nous collaborons avec des fournisseurs locaux et responsables. Nous privilégions des marques respectueuses de l'environnement, garantissant une expérience éco-responsable pour nos clients. Ces choix sont guidés par des critères éthiques et écologiques, assurant que chaque produit est aligné avec nos valeurs de durabilité.

**Fournisseurs locaux et responsables.** Lors des travaux de rénovation, nous avons choisi de collaborer avec des fournisseurs locaux. Par exemple, nos mobiliers sur-mesure ont été développés par **Biobject**, une entreprise française basée à Paris.

**Produits d'hygiène éco-responsable.** Nous utilisons les produits d'hygiène de la marque **Terre de Mars**, élaborés et fabriqués en France, qui sont éco-certifiés et respectueux de l'environnement.

**Sélection de café et alcools éthiques.** Pour le petit déjeuner, le bar et les chambres, nous avons sélectionné la marque **Terre de Café**, qui contribue à une filière caféière respectueuse des producteurs et de l'environnement. Pour le bar, nous avons choisi des alcools produits et distillés exclusivement en France, limitant ainsi l'impact carbone lié au transport.

**Blanchisserie écologique.** La blanchisserie **Lucien**, qui lave nos draps et linge de toilette, utilise une lessive Ecolab hypoallergénique et 100% biodégradable, alignant ses pratiques avec nos valeurs écologiques.





## Gestion économique de l'énergie

Les mesures phares récentes :

**Notre mesure la plus visible pour nos clients : la suppression des mini bars.** Nous avons fait le choix de supprimer les minibars dans les chambres, ce qui réduit non seulement la consommation d'énergie mais aussi les déchets liés aux produits périmés.

**Notre dernier investissement : la pompe à chaleur.** Nous avons investi dans une pompe à chaleur en remplacement de notre chaudière à gaz, une alternative éco-énergétique, pour minimiser notre utilisation de gaz et avoir un meilleur rendement énergétique.

**Nous impliquons nos clients :** l'adoption d'une pompe à chaleur implique qu'il nous est désormais impossible techniquement de fournir simultanément du chaud et du froid dans les chambres. Ainsi, nous coupons la climatisation au courant de l'automne quand les températures baissent. Nous demandons ainsi à certains de nos clients adeptes du froid en toutes saisons de se passer d'air conditionné pendant la saison fraîche.

Les mesures historiques adoptées par l'hôtel depuis plus de 15 ans :

**Système de centralisation de la lumière.** Chaque chambre est équipée d'un système qui éteint automatiquement les lumières lorsqu'elles ne sont plus occupées, réduisant ainsi le gaspillage d'énergie.

**Contacts sur les fenêtres.** La climatisation s'arrête automatiquement lorsque les fenêtres sont ouvertes, permettant d'éviter les dépenses énergétiques inutiles.

**Éclairage basse consommation.** Toutes nos ampoules et spots sont des modèles très basse consommation LED, réduisant ainsi notre empreinte énergétique.





## Gestion économique de l'eau et des ressources

**Nettoyage écologique avec Vapodil.** Pour nettoyer les chambres, nous utilisons le Vapodil, un appareil qui nettoie uniquement à la vapeur sèche. Alors que 30 litres d'eau étaient nécessaires auparavant pour assurer le nettoyage quotidien d'une salle de bain, seul 1 litre d'eau est aujourd'hui nécessaire, soit une réduction de 97% de la consommation d'eau pour le nettoyage. Ce système assure également une hygiène optimale grâce à son nettoyage en profondeur.

**Réduction de l'usage du plastique.** Nous avons éliminé tous les plastiques à usage unique, les bouteilles en plastique et favorisons l'utilisation de matériaux recyclables ou biodégradables.

**Réutilisation des serviettes.** Nos clients qui souhaitent que leurs serviettes ne soient pas changées tous les jours sont invités à les laisser accrochées dans la salle de bain.

**Robinets équipés de mousseurs.** Nos robinets sont dotés de « mousseurs » qui mélangent sous pression air et eau, réduisant ainsi le débit d'eau tout en conservant une sensation d'onctuosité. Cette technologie permet de réduire de 50% la consommation d'eau par rapport à un robinet classique.

## Gestion économique des déchets

**Fontaine Castalie.** L'installation d'une fontaine Castalie pour l'eau plate et gazeuse permet de vous offrir une eau de qualité tout en évitant l'achat de plus de 2000 bouteilles en plastique par an.

**Gourdes pour le personnel.** Nous avons offert à chaque membre de notre personnel une gourde réutilisable, afin de limiter l'utilisation de bouteilles en plastique et de favoriser une hydratation durable tout au long de la journée.

**Recyclage des cartouches d'impression.** Les cartouches d'impression usagées sont retournées à notre fournisseur pour être reconditionnées et réutilisées.

**Récupération du marc de café.** Le marc de café est récupéré pour servir d'engrais dans le jardin de Carole, notre Directrice, contribuant ainsi à un cycle de recyclage écologique.

**Collecte des piles et ampoules usagées.** Les piles usagées et les ampoules LED peuvent être déposées à la réception pour être recyclées.





### Slow spring

"When spring came, even the false spring,  
there were no problems except where to be happiest."  
Ernest Hemingway, *A Moveable Feast*

The good news: Parisian springtime is magical.  
The bad news: Parisian springtime is an ephemeral season, often sandwiched between the cold and gray of winter and the oppressive heat of summer. Yet when *Mère Nature* (Mother Nature's chic French sister) is on, happiness à la Hemingway is guaranteed all over the city. Springtime in Paris is a great time to walk along the Seine, discover new neighborhoods by foot or enjoy outdoor activities.

Paris' gardens come alive with colors as flowers bloom and outdoor cafés are once again overflowing with people. Rain is quite common this time of year, but Parisian weather can change in a millisecond so keep an umbrella handy, but waiting out short-tempered storms without ruining the day's plans is usually feasible. If it does rain, have no fear, *Nuage* is here with some possibilities for a day of *pluie*.

## Inspirer nos clients : notre guide slow de Paris

Pour accompagner nos clients dans la découverte de Paris, nous avons conçu un guide *Slow Paris* qui met en avant une approche authentique et responsable de la ville. Ce guide propose des parcours à pied, à vélo, en transport en commun, ou même à cheval, pour explorer Paris à un rythme qui permet de savourer chaque instant.

Nous y avons également regroupés de multiples adresses d'artisans de notre ville sélectionnés pour leur approche authentique et responsable.

Enfin, nous y proposons des expériences uniques qui incarnent la philosophie Slow, telles que des ateliers de cuisine avec des chefs locaux, des visites guidées personnalisées de Paris, et des séances de relaxation et de méditation. Ces activités permettent à nos clients de se connecter profondément avec la ville et de repartir avec des souvenirs durables.

## Contact

©Hôtel NUAGE, 30 rue Jean Mermoz - Paris 75008 - T. +33 1 42 25 75 30  
Contact : [info@nuage.paris](mailto:info@nuage.paris)

### Crédits photographies

Pages 4, 5 et 11 photos : Opeyemi (Yemi) Adedayo  
Page 8 illustration : Charlotte Ager  
Pages 2, 9 et 12 photos : Olivier Breuil  
Page 6 : Terre de Mars  
Page 7 : Terre de café