



TENDANCE DESIGN

# 2018 sera vintage, colorée et naturelle

PAR CONSTANCE DIVE

EXIT LES APPARTEMENTS TÉMOINS TOUT DROIT SORTIS D'UN CATALOGUE IKEA, LES CHAMBRES D'HÔTELS COULEUR HÔPITAL ET LA DÉCO FUTURISTE. CETTE ANNÉE, LA COULEUR SERA REINE, DANS UN UNIVERS SAUPOUDRÉ DE TOUCHES DE VINTAGE ET DE MATÉRIAUX NATURELS.



The Hoxton Paris rend hommage à son passé de manufacture de confection en faisant la part belle aux matériaux nobles, à l'image du bois qui, outre les parquets, habille les têtes de lit et le mobilier.



Aux Échasses, le bois est roi, de la forêt avoisinante à l'architecture des cabanes sur pilotis bordant le lac.

## On veut du naturel

Vous connaissez l'adage : chassez le naturel.... Il revient cette année au galop, confirmant la tendance qui se dessine depuis quelques temps dans différents domaines (décoration, gastronomie, lifestyle, etc.), à savoir le retour au terroir, aux choses simples, etc.

Selon le rapport Pinterest 100 publié chaque année par le réseaux social, 2018 sera placée sous le signe du bien-être avec une recrudescence des « pins » (+238% tout de même) pour ce qui a trait aux « salles de bain-spa ». Le bois est également à l'ordre du jour des trend topics de Pinterest, avec un fort attrait constaté pour le parquet (+131%) mais également pour la marqueterie, ce travail de la matière qui fait un grand retour dans le mobilier, surfant également sur la tendance vintage (lire ci-après). Des matériaux nobles que l'on retrouve notamment dans les chambres de l'hôtel The Hoxton Paris, ouvert l'été dernier dans une ancienne manufacture de confection du quartier du Sentier.

Pour un séminaire en adéquation avec cette tendance, on file aux Echasses, un hotel-spa 4-étoiles situé au cœur de la forêt des Landes. Les sept modges (cabane sur pilotis) et l'écologie installés autour d'un plan d'eau conjuguent bois, beau et simplicité, en pleine nature.

## On veut de la couleur

Fan de noir et blanc, prenez votre mal en patience, 2018 promet de brûler quelques rétines ! À commencer par l'Ultra-Violet, la couleur de l'année selon Pantone. Succédant au Greenery de 2017, cette nuance, que le pape de la couleur décrit lui-même comme « dramatiquement provocante », a déjà ses détracteurs. Mais qu'à cela ne tienne, on lui préférera le jaune curry, le vert (qui persiste, signe et se décline) mais également les pastels, des tonalités plus faciles à associer et moins agressives pour l'œil. Parmi les disciples de la couleur, on trouve notamment le nouveau Château-form' George V avec ses salles aux noms évocateurs de Bleu de Cobalt, Vert Émeraude ou encore Orange Cadmium, ainsi que l'Hôtel Pastel et ses chambres poudrées. Côté matière, le terrazzo - version colorée du marbre - s'installe, comme nous le confirme le rapport Pinterest 100 (+316% de pins). On le retrouve notamment dans les salles de bains des nouveaux hôtels parisiens, comme par exemple à l'Hôtel National des Arts et Métiers ouvert l'année dernière.



Adieu le marbre, bonjour le terrazzo comme ici dans les salles de bains de l'Hôtel National des Arts et Métiers.



TENDANCE DESIGN

Le groupe Elegancia est pile dans la tendance avec son Hôtel Pastel à la décoration douce et colorée.



Le jaune curry s'affiche dans les espaces de travail du coworking Spaces Opéra Garnier.

Enfin, la couleur est également au rendez-vous des espaces de coworking qui poussent comme des petits pains dans les grandes villes de France. Fidèle à l'esprit Mama Shelter, Mama Works a ainsi posé ses valises colorées à Lyon en 2017, avant Bordeaux et Lille cette année. À Paris, on opte pour des brainstormings vitaminés dans les box jaune curry du Spaces Opéra Garnier. Plein les yeux on vous dit !

## On veut être démodé

Oui, vous avez bien lu. En 2018, la mode c'est de ne pas être à la mode. Ou plutôt à la mode d'antan, à l'image du nouveau pop-up store de la créatrice de Bonpoint et Merci. « Démodé », c'est son nom, est une ode à la beauté qui fait fi des tendances. On retrouve du linge de maison, des coussins, de la papeterie, etc., le tout mis en scène dans une vitrine éphémère en constante évolution. La mise en scène est également de rigueur chez Maison Sarah Lavoine. La créatrice - à qui l'on doit notamment le restaurant Victoria 1836 ou encore le Roch Hôtel & Spa à Paris - vient d'ouvrir une nouvelle boutique parisienne dans le quartier de Passy. Conçue comme un véritable lieu de vie, cet espace est aménagé dans un esprit loft dans lequel on retrouve la patte de Sarah Lavoine, à savoir une décoration intemporelle et indémodable.

Côté événementiel, le Pavillon des Canaux est la parfaite incarnation de cette tendance du suranné. En passant la porte de ce tiers-lieux du bassin de la Villette, on pénètre dans un univers fait de bric-et-de-broc, de formica, de velours, de franges, un peu comme chez Mémé mais avec la touche branchée qui change tout. Envie de reproduire cette tendance pour votre prochain événement ? Pensez à la vaisselle vintage qui s'arrache dans les vide-greniers. Pas besoin d'écumer les brocantes du quartier, Marine et Jérémie s'en chargent et proposent leurs trésors de chine à la location via leur site Vaisselle Vintage. Le duo dispose également d'une boutique parisienne pour juger sur pièce.



La déco selon Maison Sarah Lavoine : intemporelle et indémodable.



La vaisselle ancienne s'affiche sur toutes les tables, comme ici chez Vaisselle Vintage.