

OKKO

HOTELS

1^{ERE} MARQUE HOTELIERE
SOCIETE A MISSION !



RAPPORT DE MISSION
2024



QU'EST-CE QU'UNE SOCIÉTÉ À MISSION ?

Une démarche volontaire initiée par certaines entreprises qui les engage juridiquement à progresser sur les problématiques environnementales et sociétales. Dans cette approche, l'entreprise considère que bien commun et performance économique sont compatibles.

Cette démarche est concrétisée par une mission, sa « raison d'être » et traduite par des objectifs précis à atteindre chaque année. Ceux-ci sont contrôlés par un organisme externe.

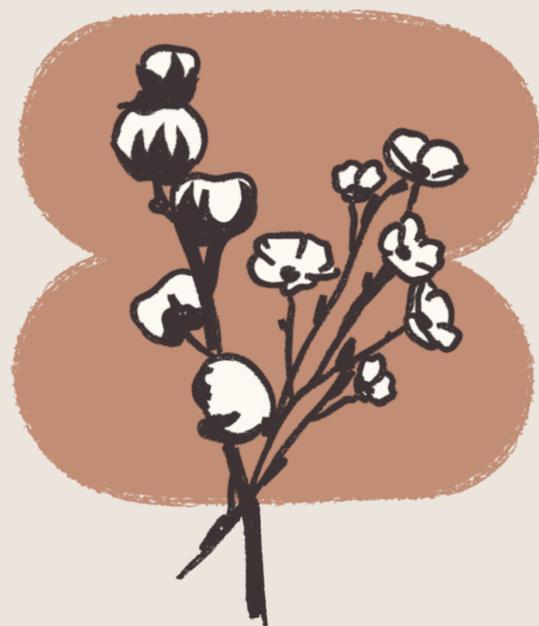
À ce jour, on compte plus de 1500 Sociétés à Mission référencées en France.



NOTRE RAISON D'ÊTRE chez OKKO HOTELS

« Nous nous sommes donnés pour mission de concevoir des lieux qui font rimer hospitalité haut-de-gamme et sobriété écologique. »

Solenne Ojea-Devys
Directrice générale





UNE GOUVERNANCE QUI REPOSE SUR 4 FONDAMENTAUX

1

UNE RAISON D'ÊTRE UNIQUE

Elle traduit notre vocation
à OKKO HOTELS.

2

DES OBJECTIFS

Précis et opérationnels,
ils sont inscrits sur notre
feuille de route et
concrétisent notre mission.
3 à 5 objectifs sont
à atteindre chaque année.

3

UN COMITE DE MISSION

Constitué de membres
internes et externes
à l'entreprise,
il définit notre feuille
de route annuelle et évalue
nos avancées.

4

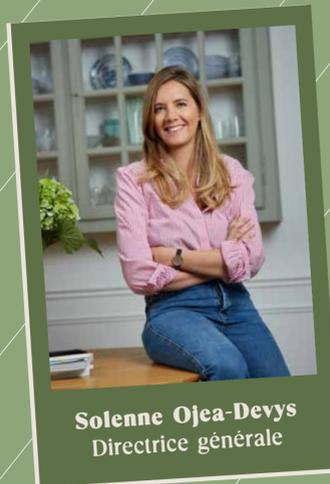
UN ORGANISME TIERS INDEPENDANT (OTI)

Externe à l'entreprise,
il contrôle le respect
des engagements.

LE COMITÉ DE MISSION chez OKKO HOTELS

Rencontres entre 2 et 4 fois par an
en présentiel ou en visio pour définir la feuille
de route et évaluer les avancées de nos objectifs.

MEMBRES INTERNES



Solenne Ojea-Devys
Directrice générale



Emérance Droulers
Cheffe de mission



Camille Laratte
Directrice
marketing
& communication



Michel Garnier
Directeur
OKKO HOTELS
Grenoble

MEMBRES EXTERNES

Challenger engagés et convaincus.
Ils nous aident à nous dépasser et ne sont pas
de l'industrie de l'hôtellerie.



Thibault Lamarque
Fondateur et Président
de CASTALIE



Alexandre Bellity
CEO Cleany

OBJECTIFS & RÉSULTATS 2024

Nos engagements en action

objectif #1

PRENDRE SOIN DE NOS ÉQUIPES

230
COLLABORATEURS FORMÉS
(800 heures)

100%
DES COLLABORATEURS
ACCOMPAGNÉS
dans leur onboarding/offboarding

9
bénéficiaires de notre
POLITIQUE PARENTALITE
DE MAINTIEN DE SALAIRE



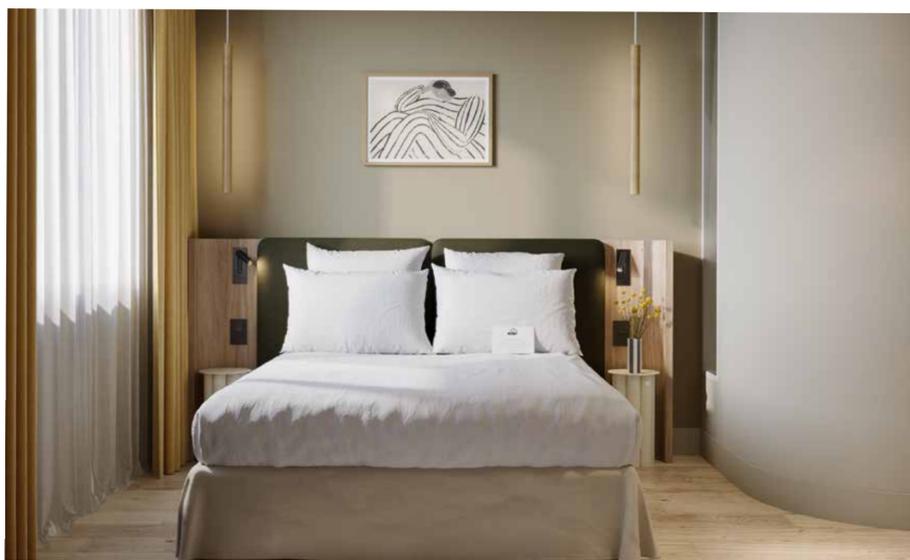
objectif #2

RESPECTER NOS TERRITOIRES

66
NUITÉES SOLIDAIRES OFFERTES
aux familles d'enfants hospitalisés
via la Fondation Comyces

LA COLLAB
2 nouveaux designs de chambres
éco-conçues, 100% Made in France

13%
DE VRAC ET LOCAL
dans nos volumes F&B



OBJECTIFS & RÉSULTATS 2024

Nos engagements en action



objectif #3

CHOISIR DES SOLUTIONS VERTUEUSES

91

TONNES DE PLASTIQUE SUPPRIMÉES
grâce aux fontaines à eau

NOUVELLE GAMME DE LITERIE
Adoption de nouvelles gammes
de matelas, couettes, oreillers
et linge de lit éco-conçus.



objectif #4

INCITER À UN MODE DE VIE À IMPACT NEUTRE

200
COLLABORATEURS FORMÉS
aux enjeux climatiques
via l'Atelier 2 Tonnes

1ER BILAN CARBONE
groupe réalisé

23
Bénéficiaires du forfait
MOBILITÉ DOUCE

Participation à la course
RUN FOR THE PLANET

