

LinkedIn

Objectifs

- Identifier le potentiel du réseau social LinkedIn pour atteindre ses objectifs professionnels
- Décrire les différentes fonctionnalités de la plateforme LinkedIn
- Élaborer un profil professionnel et une page entreprise efficient
- Maîtriser et utiliser les différentes fonctionnalités de LinkedIn
- Évaluer la pertinence et les performances de ses actions

Bénéfices

- Enrichir sa boîte à outils de bonnes pratiques
- S'adapter aux évolutions de son métier
- Gagner en performance

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

2 jours - 14 heures

Formats :

Présentiel

Effectif minimum :

2 personnes

Types :

Inter ou intra entreprises

Pré-requis :

- Avoir un ordinateur et/ou un smartphone : les deux sont un plus
- Posséder un compte LinkedIn avec ses accès (facultatif)
- Posséder un CV reprenant les différentes expériences professionnelles
- Notions digitales

Public concerné :

- Toute personne ou entreprise souhaitant développer sa présence et/ou son réseau sur LinkedIn.

Modalités d'évaluations :

- En début de formation : Evaluation des acquis/quizz
- En cours de formation : Exercices en situation
- En fin de formation : Evaluation des acquis/quizz

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.

Programme

Jour 1 - Matin

Introduction à l'interface LinkedIn

Histoire de la plateforme
Chiffres clés
Présentation de l'algorithme
Les différentes formules d'abonnement et leur intérêt

S'approprier la plateforme et ses différentes rubriques

Profil personnel : Infos, activités, expériences, formations...
Publications : Fil d'actualité, post, partage...
Réseau : Gérer son réseau, suggestions, invitations...
Messagerie : Messages instantanés, InMail, messages vocaux...
Autres rubriques : Offres d'emploi, Produits et publicités, LinkedIn Actualités, Statistiques...
Recherche : Suggestions, Historiques et Outils de recherche

Jour 1 - Après-Midi

Créer un profil LinkedIn efficient

Photo de profil et d'arrière-plan
Résumé du profil : Nom, Titre de votre profil, Poste actuel, Objectifs...
Infos : Description de votre profil avec des mots clefs stratégiques
Expériences professionnelles et formations
Enrichir son profil : Recommandations, Certifications, Bénévolat, Compétences, Centre d'intérêts...
Sécurité et accessibilité du profil : URL personnalisé, Profil dans une autre langue, Niveau expert, Visibilité.
Aller plus loin : Abonnement premium

Les stratégies sur LinkedIn

Publier : Identifier les différents types de contenu et les horaires clefs de vos publications
Réseauter : Développer une audience concordant à vos objectifs, viser un public cible
Veiller : Sélectionner les rubriques pertinentes pour votre veille



UN ANCRAGE DES COMPÉTENCES

Sur le long terme.

AVANT

Un questionnaire "état des lieux" pour bien comprendre les besoins et ajuster les contenus.

PENDANT

Des mises en situation et la réalisation d'un plan d'actions.

APRÈS

Un quizz sur les connaissances et les compétences acquises.

TOUJOURS

Un petit livret sur les bonnes pratiques remis à chaque participant.

Jour 2 - Matin

Créer des publications sur son Profil

Définir une ligne éditoriale : type de contenu, thème, calendrier éditorial
Prise en main de l'outil de publication

Création et/ou optimisation d'une Page entreprise

Identification de pages entreprises inspirantes
Développez votre marque employeur : types de contenus, thématiques, calendrier éditorial

Jour 2 - Après-Midi

Créer les tableaux de bords pour optimiser votre profil et/ou votre page entreprise

Score sur le Social Selling Index de LinkedIn
Nombre d'abonnés
Nombre de vues de votre profil et/ou de votre page
Performances de votre contenu (interactions, taux d'engagement...)

Bonus : La Toolbox de LinkedIn

Présentation d'outils utiles pour l'utilisation quotidienne de LinkedIn

Méthodologie

Réalisation de la formation en présentiel
Animation par un formateur expert dans le domaine
Support PDF projeté et remis à la fin de la formation
Combinaison d'ateliers pédagogiques, d'échanges d'expériences ainsi que de mises en situation.