

Réseaux sociaux : les fondamentaux

Niveau 1 - Néophyte

Objectifs

- Créer et configurer ses pages Facebook et Instagram
- Programmer et publier ses contenus à partir d'un plan éditorial
- Instauration des échanges avec les autres utilisateurs pour construire sa communauté

Bénéfices

- Enrichir sa boîte à outils de bonnes pratiques
- S'adapter aux évolutions de son métier
- Gagner en performance

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

2 jours - 14 heures

Formats :

Présentiel ou distanciel

Effectif minimum :

2 personnes

Types :

Inter ou intra entreprises

Pré-requis :

- Avoir un ordinateur à disposition
- Maîtrise de l'outil informatique
- Avoir un téléphone portable à sa disposition
- Avoir les identifiants et mots de passe pour chaque réseau social
- Avoir des contenus visuels de son établissement (logo, images...)

Public concerné :

- Toute personne débutante ou désirant se familiariser avec les réseaux sociaux : Facebook & Instagram

Modalités d'évaluations :

- En début de formation : évaluation des acquis/quizz
- En cours de formation : exercices en situation
- En fin de formation : évaluation des acquis/quizz

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.



UN ANCRAGE DES COMPÉTENCES

Sur le long terme.

AVANT

Un questionnaire "état des lieux" pour bien comprendre les besoins et ajuster les contenus.

PENDANT

Des mises en situation et la réalisation d'un plan d'actions.

APRÈS

Un quizz sur les connaissances et les compétences acquises.

TOUJOURS

Un petit livret sur les bonnes pratiques remis à chaque participant.

Programme

Cartographier les différents réseaux sociaux et leur objectif

Découvrir les principales plateformes de médias sociaux
Comparer les différences et les objectifs de chaque plateforme

Travailler en amont sur sa stratégie

Établir son identité de marque à travers le portrait-robot de son établissement
Définir un objectif clair pour chaque plateforme
Identifier ses différentes cibles pour communiquer efficacement
Connaître ses forces et faiblesses sur les réseaux sociaux

Configurer et personnaliser sa page Instagram

Les différents types de comptes sur Instagram
Créer son compte Instagram étape par étape
Régler les paramètres de confidentialité et de sécurité
Personnaliser son compte : photo de profil, biographie, coordonnées...
Structurer ses idées de contenus en se détachant du feed parfait
Organiser sa prise de parole : planifier, programmer, poster

Configurer et personnaliser sa page Facebook

Créer sa page Facebook étape par étape
Régler les paramètres de confidentialité et de sécurité
Personnaliser son compte : photo de profil, photo de couverture, rubriques, coordonnées...

Utiliser ses comptes au quotidien

Structurer ses idées de contenus
Organiser sa prise de parole : planifier, programmer, poster
Gérer les abonnements et les abonnés
Intéragir avec les autres utilisateurs : commenter, mentionner, partager

Méthodologie

Apports théoriques et pratiques
Mises en situation