

# EN VILLE HOTELS

 **RAPPORT  
RSE 2025**

## SOMMAIRE

### **PARTIE 1 - UNE RESPONSABILITÉ ANCRÉE DANS NOS MÉTIERS**

**Mission 1 - Créer de la valeur durable pour nos clients** 10

**Mission 2 - Hospitalité humaniste** 16

**Mission 3 - Environnement et performance écologique** 24

Un engagement territorial 30

Notre gouvernance RSE 36

### **PARTIE 2 - LA RSE AU CŒUR DES OPÉRATIONS**

Feuille de route 2026 42

Méthodologie et traitement des données 88

Remerciements 92



PARTIE 1

# UNE RESPONSABILITÉ ANCRÉE DANS NOS MÉTIERS

## MESSAGE DE CAROLINE PIEL MARTIN-ROUX



*Depuis 2014, nous cultivons ce savoir-recevoir dont la nature première est d'offrir des expériences mémorables. Pour transmettre et perpétuer cette émotion, Hôtels en Ville œuvre au quotidien pour une hôtellerie plus soutenable et responsable. C'est avant tout une question de convictions qui passe par le déploiement d'une hospitalité respectueuse de l'humain comme de l'environnement.*



*Cet attachement responsable s'anime à travers ses dimensions économiques, sociales et environnementales. Il stimule toute notre attention aux petits gestes comme aux grandes résolutions. Cet engagement, nous le faisons évoluer au cœur de nos équipes et pour nos hôtes. Notre hospitalité agit dans le bon sens de l'innovation tout en préservant l'esprit de tradition de nos métiers, avec autant de raison que de passion.*

*En 2025, nous avons franchi des étapes concrètes: 18 hôtels certifiés Green Globe, une structuration plus poussée de notre gouvernance RSE, la mise en place de Green Teams dans chaque établissement, et la formalisation de chartes qui donnent corps à nos engagements. Ce rapport rend compte de ce chemin parcouru, avec transparence sur ce qui fonctionne, clarté sur ce qu'il reste à construire.*

*Hôtels en Ville cultive un savoir-faire hôtelier réconcilié avec un savoir-être en constant progrès.*



**Caroline PIEL MARTIN-ROUX** - Co-fondatrice,  
Présidente & Directrice Générale, Hôtels en Ville

**HÔTELS EN VILLE ŒUVRE AU QUOTIDIEN POUR UNE  
HÔTELLERIE PLUS SOUTENABLE ET RESPONSABLE.**





# RAISON D'ÊTRE, MISSIONS ET VISION

## RAISON D'ÊTRE

Transmettre notre passion de l'art de recevoir pour valoriser une hôtellerie singulière, de manière innovante et engagée.

## NOS TROIS MISSIONS

### VALEUR DURABLE

Accompagner nos clients hôteliers sur le cycle de vie complet de leur établissement relève d'un conseil stratégique qui voit loin et d'un support opérationnel de proximité. De la conception à l'exploitation, en passant par la rénovation, nous œuvrons pour créer de la valeur économique soutenable.

### HOSPITALITÉ HUMANISTE

Avec pour objectif primordial de faire découvrir l'art de recevoir à la française à nos hôtes, nous tenons à favoriser un environnement de confiance. Cette bienveillance repose sur une éthique humaniste qui donne sa pleine valeur à la singularité et à l'expérience de chacun des collaborateurs des hôtels.

### ENGAGEMENT PARTAGÉ

Afin de pleinement réaliser nos missions de manière vertueuse, nous créons et pérennisons des partenariats avec des parties prenantes qui partagent nos valeurs de responsabilité. Le rayonnement de nos activités présentes et futures s'inscrit dans une dimension d'altérité et de soutenabilité que nous voulons tant fédératrice que sincère.

## VISION

Construire un avenir hôtelier responsable se fonde sur l'écoute des attentes tant de nos hôtels que de nos clients et équipes. En apprenant de nos expériences et en transmettant notre savoir, nous visons l'excellence. Pour la mise en œuvre d'une hôtellerie toujours plus soutenable, nos équipes réfléchissent et intègrent les bonnes pratiques favorisant le bien-être au travail, l'inclusion, le respect de l'environnement et les innovations permettant d'insuffler une dynamique positive à notre secteur.

MISSION 1

# CRÉER DE LA VALEUR DURABLE POUR NOS CLIENTS

## CRÉER DE LA VALEUR DURABLE POUR NOS CLIENTS

Accompagner nos clients hôteliers sur le cycle de vie complet de leur établissement relève d'un conseil stratégique qui voit loin et d'un support opérationnel de proximité.

De la conception à l'exploitation, en passant par la rénovation, les équipes d'Hôtels en Ville œuvrent à créer de la valeur économique soutenable à travers trois domaines d'activités stratégiques: l'assistance à maîtrise d'ouvrage, le conseil en gestion de projets hôteliers, et la gestion hôtelière.

### ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE

Dès ces premières étapes, Hôtels en Ville intervient pour sécuriser la faisabilité et la viabilité de tout projet hôtelier. L'équipe réalise des études approfondies afin de vérifier la pertinence du projet et d'estimer avec précision le budget nécessaire pour les travaux bâtiments et l'ameublement. Elle assure le suivi de chaque engagement financier pour garantir le respect des enveloppes budgétaires. L'accompagnement comprend toutes les démarches administratives et réglementaires, des consultations avec les mairies et les Architectes des Bâtiments de France jusqu'à l'obtention des autorisations nécessaires.

### CONSEIL EN GESTION DE PROJETS

Hôtels en Ville propose un conseil stratégique et technique destiné à garantir la réussite de chaque projet hôtelier à toutes les étapes de son cycle de vie. L'équipe réalise des audits complets afin d'identifier les risques et de proposer des recommandations personnalisées. Cette expertise permet de construire des business plans fiables, adaptés aux objectifs financiers et opérationnels de l'hôtel, tout en optimisant la planification et la prise de décision à chaque étape du projet.





## GESTION HÔTELIÈRE

Hôtels en Ville propose un accompagnement global, couvrant l'ensemble des dimensions opérationnelles, financières et commerciales. De la gestion des équipes à l'optimisation des performances économiques, en passant par le marketing et la communication, chaque action est pensée pour garantir l'excellence du service et la pérennité des hôtels.

### OPÉRATIONNEL

En matière de gestion hôtelière, Hôtels en Ville s'occupe de toutes les dimensions opérationnelles afin d'assurer la performance et l'excellence.

L'accompagnement commence par le recrutement et l'organisation des formations des équipes hôtelières, afin de garantir que chaque collaborateur dispose des compétences nécessaires pour s'épanouir et offrir un service de qualité. L'entreprise s'occupe également de la négociation des contrats avec les fournisseurs et les partenaires, ainsi que de la gestion administrative, financière et comptable. Le suivi de la trésorerie et des ratios de gestion permet de prendre des décisions éclairées et d'assurer la bonne santé économique de l'établissement et son impact positif sur les volets sociaux et environnementaux.

### REVENUE MANAGEMENT

Pour optimiser la performance économique, Hôtels en Ville accompagne ses clients dans la mise en place de stratégies commerciales et tarifaires efficaces. L'entreprise gère les partenariats, établit et suit les budgets, produit des reporting mensuels et annuels pour permettre une analyse fine de la performance. Elle élabore des plans d'action commerciaux adaptés à la saisonnalité et aux objectifs de chaque établissement, ainsi que des offres et packages sur mesure.

### MARKETING ET COMMUNICATION

Pour faire rayonner chaque établissement, Hôtels en Ville prend en charge la dimension marketing et communication.

L'accompagnement comprend la création et la gestion du site internet, la gestion des campagnes marketing ciblées via la base de données clients, ainsi que l'organisation de shootings photos pour valoriser l'image de l'établissement. Les équipes supervisent les réseaux sociaux et l'e-réputation de chaque établissement, tout en élaborant des stratégies de marketing digital optimisées, incluant SEO et SEA.

MISSION 2

# HOSPITALITÉ HUMANISTE

## HOSPITALITÉ HUMANISTE

Dans les hôtels de la collection Hôtels en Ville nous tenons à favoriser un environnement de confiance entre les équipes et avec les clients. Cette bienveillance repose sur une éthique humaniste. Ainsi, chaque collaborateur est reconnu dans sa singularité, accompagné dans son développement, et placé au cœur d'un projet collectif qui a du sens.



*Chez Hôtels en Ville, l'humain est le point de départ de chaque projet. Nous concevons nos lieux avant tout comme des espaces de vie, pensés pour celles et ceux qui y séjournent, mais aussi pour celles et ceux qui y travaillent. L'expérience client repose sur la sincérité des relations, l'écoute et l'attention portée aux détails, tandis que l'expérience collaborateur est essentielle pour créer cette qualité d'accueil. Nous sommes convaincus qu'un hôtel ne peut être chaleureux que si les équipes s'y sentent respectées, engagées et reconnues. Notre hospitalité humaniste se traduit par des pratiques très concrètes qui passent par une approche personnalisée de l'accueil, une grande autonomie laissée aux équipes pour créer des moments uniques avec les clients, et une vraie proximité managériale. Nous favorisons des lieux à taille humaine, ancrés dans leur quartier, qui valorisent les savoir-faire locaux et encouragent les échanges authentiques plutôt qu'une hospitalité standardisée. L'engagement se construit dans la durée. Nous misons sur la transparence, la reconnaissance et la responsabilisation. Les équipes sont impliquées dans les décisions, encouragées à proposer et à innover. Quand les collaborateurs comprennent le sens de leur action et se sentent considérés, l'engagement devient naturel.*



**Colombe GUELLERIN** - Directrice Générale Adjointe, Hôtels en Ville

**CHEZ HÔTELS EN VILLE, L'HUMAIN EST LE POINT DE DÉPART DE CHAQUE PROJET.**





## CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2025

En 2025, Hôtels en Ville a renforcé sa structuration interne en déployant des initiatives au service de ses équipes et de ses engagements.

### DÉVELOPPEMENT RH

En 2025, Hôtels en Ville a créé un plan de formation structuré avec une participation systématique et encadrée des salariés aux formations proposées par le groupe.

Ces formations se répartissent en deux catégories :

- Pour la qualité de service (accessibilité et accueil des personnes en situation de handicap, petit-déjeuner, enchantement client, storytelling de quartier...)
- Pour les process internes (management, permis de former, accueillir de nouveaux collaborateurs, HACCP...)

Un plan de formation dédié à la RSE, destiné à l'ensemble des collaborateurs, a été conçu et sera déployé en 2026.

### PRATIQUES MANAGÉRIALES

Les entretiens annuels ont été systématisés pour l'ensemble des salariés. Une charte de transparence sur l'attribution des primes a été créée pour clarifier et objectiver les critères de reconnaissance. Des repas de Noël par hôtel, organisés par les directeurs et directrices avec leurs équipes, se généralisent progressivement. La création des Green Teams illustre l'émergence d'un management plus participatif afin d'impliquer les salariés dans la réflexion autour des enjeux RSE. C'est l'occasion d'échanger collectivement sur des pistes d'amélioration. Les employés peuvent ainsi partager leurs idées et leurs observations issues du terrain.

### DROIT SOCIAL

Un audit social a été réalisé pour garantir que le droit du travail est appliqué et que les engagements volontaires sont construits sur des bases légales solides. Cette démarche de contrôle reflète la volonté d'Hôtels en Ville de ne pas uniquement afficher des engagements, mais de s'assurer que les pratiques réelles sont leur fidèle reflet.

Parallèlement, une procédure formalisée de gestion des situations de harcèlement et de discrimination a été mise en place. Jointe au Code Éthique et diffusée à l'ensemble des collaborateurs, elle prévoit la désignation de référents formés en interne.

## CHIFFRES CLÉS RH 2025

Les indicateurs suivants font l'objet d'un suivi dans le cadre de la démarche RSE : nombre total d'ETP, parité dans les équipes, stabilité de l'emploi (CDI vs CDD), taux de turn-over, nombre d'heures de formations, nombre de primes versées et proportion de salariés concernés.

**205**

ETP en 2025

♀ **53%** ♂ **47%**

parité en 2025

**95%**

salariés en CDI

**3 508**

heures de formation

**26**

stagiaires en 2025



MISSION 3

# ENVIRONNEMENT ET PERFORMANCE ÉCOLOGIQUE

## ENVIRONNEMENT ET PERFORMANCE ÉCOLOGIQUE

Hôtels en Ville s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue exigeante, fondée sur la transparence, le pilotage d'indicateurs de performance environnementale et la sensibilisation des équipes et des clients. Cette démarche repose sur une volonté sincère de contribuer activement à l'amélioration de la performance environnementale de la collection, et est encadrée par les exigences des labels Ecolabel européen et Green Globe.

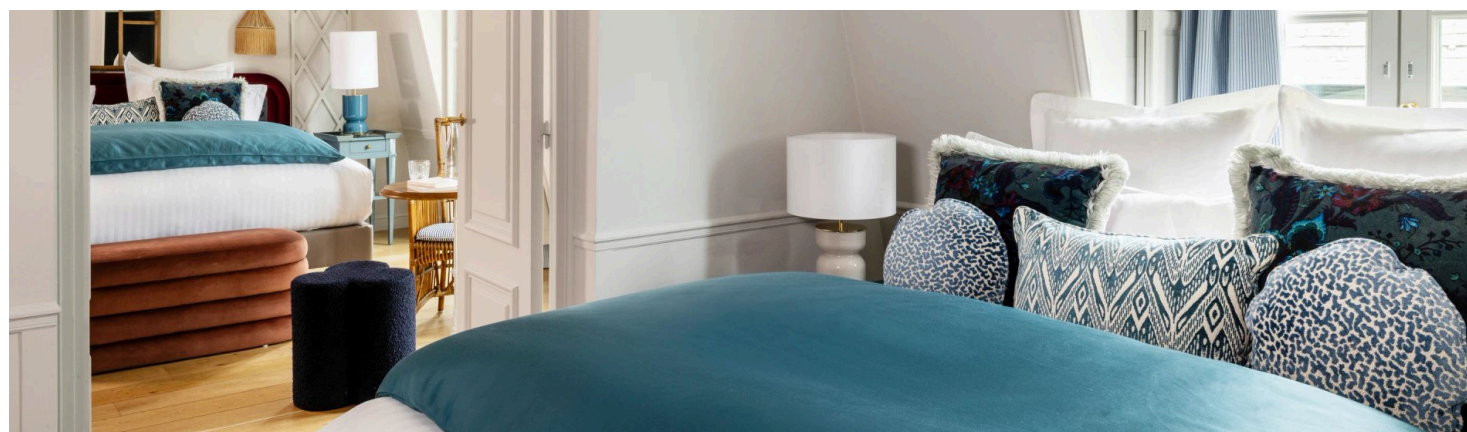
Conscients de l'impact de l'activité hôtelière sur l'environnement, les équipes de la collection déploient une stratégie environnementale globale visant à réduire durablement l'empreinte sans jamais compromettre la qualité de service et le bien-être de la clientèle. Cette ambition se traduit par des actions concrètes dans chacun des établissements: maîtrise des consommations d'énergie, gestion raisonnée de l'eau, réduction et valorisation des déchets, politique d'achats responsables, préservation de la biodiversité, promotion des modes de déplacement et d'alimentation vertueux, et intégration harmonieuse des établissements dans leur environnement local. Le bien-être de nos clients ne disparaît pas, il est réinventé.

Depuis la mise en œuvre de la démarche RSE, de nouveaux dispositifs ont été déployés et produisent des résultats concrets. Forts d'une maturité RSE croissante, des objectifs chiffrés sur un ensemble d'indicateurs clés de performance seront fixés dès 2026.

### COMPENSATION CARBONE 2025

En complément des actions mises en œuvre pour réduire l'empreinte environnementale, et conscients que ces efforts ne permettent pas encore de diminuer suffisamment les émissions de carbone, Hôtels en Ville a fait le choix, en 2025, de contribuer à un projet à impact positif. Chaque hôtel a réalisé un don auprès de la Fondation Good Planet, à hauteur des émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2. Cette contribution traduit la volonté d'assumer une responsabilité climatique tout en poursuivant les efforts de réduction à la source.

Les émissions carbone scopes 1 et 2 de la collection s'établissent à 233 tonnes CO<sub>2</sub>eq pour 18 hôtels, calculées à partir des données de consommations annuelles saisies sur la plateforme dédiée. En parallèle, plusieurs hôtels proposent à leurs clients une compensation carbone volontaire à travers les dispositifs Good Planet et Act for Planet.





## LA FORMALISATION DES ENGAGEMENTS DES HÔTELS

Chaque établissement de la collection dispose désormais de son plan de gestion de la durabilité ainsi que de son plan d'action. De plus, il possède une charte environnementale propre, un guide du tourisme responsable à destination des clients, et une signalétique interne conçue pour informer les équipes de manière efficace.

## PAROLES DE TERRAIN

Les directeurs d'hôtels mettent en évidence l'importance croissante de la démarche RSE sur le terrain. Leurs témoignages illustrent la manière dont ces engagements se traduisent dans les pratiques quotidiennes et la gestion des hôtels.



*Depuis mon arrivée en mars 2023, la démarche RSE occupe une place centrale dans la gestion de l'hôtel. Chaque décision ou nouveau process a été réfléchi en cohérence avec le projet Green Globe et l'Ecolabel Européen. À titre d'exemple, la gestion des déchets, notamment le tri des biodéchets, a été mise en place dans la cuisine, avec formation et sensibilisation régulière des équipes. On observe déjà une réduction des ordures ménagères, avec environ 70 kg de biodéchets collectés sur deux mois. Au niveau des fournisseurs, nous privilégions désormais des produits bio et locaux, comme pour le service petit-déjeuner ou les chocolats offerts dans les chambres. Les équipes sont formées et accompagnées pour intégrer ces pratiques au quotidien.*



**Juliette DE VILLEPOIX** - Directrice de l'Hôtel Les Matins de Paris



*La mise en place de la RSE est devenue une priorité et une exigence pour l'hôtel, couvrant les dimensions environnementales, sociales et économiques. Sur l'environnement, nous avons réalisé des économies d'eau et d'énergie, mis en place le tri des déchets, et privilégié le choix de fournisseurs responsables. Sur le plan social, nous formons en continu le personnel, avec une attention portée à l'égalité des chances et à la sensibilisation au handicap. Sur le volet économique, nous favorisons les producteurs et commerçants locaux pour promouvoir le savoir-faire du territoire.*



**Yasser MINI** - Directeur de l'Hôtel Fior d'Aliza

**LES ÉQUIPES SONT FORMÉES ET ACCOMPAGNÉES POUR INTÉGRER CES PRATIQUES AU QUOTIDIEN.**

## UN ENGAGEMENT TERRITORIAL

### LA POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

En 2025, Hôtels en Ville a lancé sa Charte des Achats Responsables, afin de considérer chaque achat comme un acte à la fois économique et éthique. Cette charte, élaborée lors d'ateliers réalisés avec des directeurs d'établissements, guide les équipes et les partenaires vers des pratiques en adéquation avec les valeurs et engagements RSE de la collection.

La charte repose sur des principes fondamentaux comme la transparence et la traçabilité des décisions, l'équité et la mise en concurrence des fournisseurs, la responsabilité sociale et environnementale, la cohérence avec les engagements RSE et l'ancrage local, en privilégiant les fournisseurs à moins de 160 km des établissements.

Elle définit des engagements réciproques. Ainsi, les équipes d'Hôtels en Ville doivent se guider par la charte et favoriser les produits responsables, tandis que les fournisseurs s'engagent à garantir la traçabilité, à respecter les droits du travail et à réduire les emballages, notamment ceux en plastique.



*La politique d'achat de Hôtels en Ville s'inscrit pleinement dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale. Nous veillons à concilier performance économique, respect des enjeux sociaux et réduction de notre impact environnemental, en privilégiant, chaque fois que possible, des approvisionnements responsables et de proximité. L'ensemble de nos partenaires et fournisseurs est engagé dans cette démarche à travers la signature d'une charte éthique. Nos directeurs d'établissement sont sensibilisés aux enjeux des achats responsables et locaux afin de favoriser, au niveau opérationnel, le recours à des fournisseurs de proximité. Les retours clients, notamment sur l'offre de petit-déjeuner, témoignent d'une amélioration significative de la satisfaction depuis la mise en œuvre de cette politique.*



**Jérôme RAVEL** - Directeur des Opérations, Hôtels en Ville

**NOUS VEILLONS À CONCILIER PERFORMANCE ÉCONOMIQUE, RESPECT DES ENJEUX SOCIAUX ET RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL.**





## RÉALISATIONS CONCRÈTES EN MATIÈRE D'ACHATS

En 2025, tous les hôtels ont travaillé avec des commerçants locaux pour l'approvisionnement en produits alimentaires, tels que les boulangeries de quartier, les producteurs de confitures, les apiculteurs, ou encore des chocolatiers parisiens, selon les établissements. Les produits locaux et porteurs de certifications telles que Agriculture Biologique ou AOP, sont mis en avant au petit-déjeuner dans l'ensemble de la collection. Castalie équipe l'ensemble de la collection d'eau filtrée via des fontaines raccordées au réseau, avec des bouteilles en verre réutilisables, ce qui permet d'éviter plusieurs tonnes de déchets plastiques.

La charte des achats responsables a été envoyée aux principaux fournisseurs, accompagnée d'un questionnaire RSE visant à évaluer leurs pratiques et à avancer collectivement vers des solutions plus vertueuses.

## PARTENAIRES ENGAGÉS DE LA COLLECTION

Soucieux de travailler avec des partenaires engagés, nous sélectionnons avec soin les fournisseurs avec lesquels nous travaillons, et ce sur tous les périmètres d'exploitation de nos établissements. Parmi eux, nous vous présentons les partenaires suivants.

### ELIS

Accompagne la collection sur le textile professionnel depuis des usines localisées en petite couronne parisienne. Elis s'est fixé des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, publie ses résultats et s'appuie sur un réseau de sites en partie certifiés (notamment ISO 14001 et ISO 45001). Elis privilégie également la réparabilité des textiles ainsi que l'utilisation de produits certifiés. Enfin, l'entreprise propose à ses clients le rachat de rebuts de tissus pour les transformer en torchons, dans une démarche d'économie circulaire.

### CASTALIE

Marque française, fournit à la grande majorité de la collection des fontaines raccordées au réseau d'eau potable avec des bouteilles en verre réutilisables, ce qui permet de supprimer les bouteilles en plastique à usage unique et de réduire de plusieurs tonnes les déchets et l'empreinte carbone liée au transport.

### CIRCULAR PLACE

C'est la plateforme numérique de réemploi avec laquelle Hôtels en Ville travaille dans le cadre de la rénovation d'hôtels. Cette collaboration évite la mise au rebut de certains équipements des établissements entrant en travaux et permet leur valorisation en offrant une seconde vie à des matelas, meubles et autres objets encore en bon état.

### CERCLE HK

L'entreprise offre des services d'externalisation du housekeeping pour hôtels de 3 à 5 étoiles à Paris. Elle est engagée dans une démarche environnementale et sociale remarquable dans son secteur, marquée notamment par l'obtention à venir en 2026 de l'Ecolabel Européen. Le soin apporté à ses salariés et les valeurs de l'équipe de direction convergent naturellement avec ceux d'Hôtels en Ville.

## ANCRAGE ASSOCIATIF ET TERRITORIAL

### GREETERS

Hôtels en Ville soutient ce réseau de bénévoles qui propose des balades gratuites et personnalisées à Paris, pour découvrir la ville à travers les yeux de ses habitants. Plusieurs équipes d'hôtels ont participé à ces visites, et les équipes de réception sont formées pour valoriser ce service auprès de la clientèle.

### MVAC (MAISONS DE LA VIE ASSOCIATIVE ET CITOYENNE)

Plusieurs hôtels de la collection sont en lien avec les MVAC des arrondissements parisiens pour identifier les besoins des associations de quartier et accueillir bénévolement des événements dans les établissements. Ce maillage territorial traduit concrètement l'engagement partagé qui constitue l'une des trois missions d'Hôtels en Ville.



## GOVERNANCE RSE

La RSE est déployée à tous les niveaux organisationnels d'Hôtels en Ville, de sa raison d'être jusqu'aux tâches quotidiennes. Elle est devenue une partie intégrante de la culture d'entreprise, allant de la volonté de la direction aux pratiques les plus opérationnelles des établissements.

## LES CERTIFICATIONS AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE

### ÉCOLABEL EUROPÉEN

L'Ecolabel Européen est le seul label environnemental officiel reconnu par l'ensemble des pays de l'Union européenne. Il distingue les établissements capables de réduire significativement leur empreinte écologique, sans compromis sur la qualité de service. Hôtels en Ville a engagé 21 de ses hôtels dans l'obtention et la pérennisation de l'Ecolabel Européen. Au-delà de la reconnaissance officielle, cet engagement traduit une volonté de structurer durablement les pratiques environnementales, d'harmoniser les standards au sein du groupe et d'inscrire la performance environnementale au cœur de la gouvernance de la collection.

### GREEN GLOBE

Créé à la suite du Sommet de la Terre de Rio en 1992, Green Globe est aujourd'hui l'un des programmes de certification RSE les plus reconnus au niveau mondial dans le secteur du tourisme. La certification est organisée autour de quatre piliers couvrant l'ensemble du fonctionnement d'un hôtel: management durable et gouvernance, performance sociale et économique, ancrage local et patrimoine culturel, environnement.

En 2025, Hôtels en Ville a obtenu la certification Green Globe dans 18 de ses hôtels. Ce choix, illustre l'ambition d'aller toujours plus loin dans l'engagement RSE et positionne Hôtels en Ville comme un acteur moteur de la transformation durable dans le secteur hôtelier parisien.

## LE COMITÉ RSE ET L'ACCOMPAGNEMENT DE THE SWARM

Depuis le début des projets de certification Ecolabel Européen en 2023, The Swarm Initiative accompagne Hôtels en Ville dans l'intégration de la RSE au sein de la collection et dans la traduction de ses principes en routines opérationnelles et stratégiques.

Sur toute l'année 2025, un comité de pilotage mensuel a réuni la direction d'Hôtels en Ville et l'équipe de The Swarm Initiative. Ces séances ont structuré l'avancement de la démarche avec notamment le suivi de l'avancement des plans d'action des établissements, le pilotage des indicateurs environnementaux et économiques, la co-construction des livrables, la préparation des audits Green Globe, le retour d'expérience suite à l'organisation des Green Teams. Le processus d'audit Green Globe, planifié en avril, s'est déroulé entre mai et juillet, menant à la certification de l'ensemble des 18 hôtels.





## LES GREEN TEAMS : L'ENGAGEMENT AU NIVEAU DES ÉTABLISSEMENTS

Créées en 2025 dans les établissements sous gestion, les Green Teams rassemblent des collaborateurs issus des différents services de chaque hôtel : direction, réception, service d'étages, restauration. Ces équipes transverses de 3 à 4 membres se réunissent à une fréquence variable en fonction des hôtels : de plusieurs fois par mois à 1 fois par trimestre. L'objectif est de disposer d'un lieu pour échanger, partager des idées et définir des actions concrètes visant à améliorer la démarche RSE de leur établissement. Chaque réunion aborde des thématiques précises (énergie, eau, déchets, achats, équipes) avec pour objectif de faire émerger des initiatives réalistes et adaptées aux spécificités de l'établissement.

Les premières réunions ont eu lieu dans les hôtels entre mars et avril 2025. Un premier retour d'expérience présenté en comité de pilotage en juillet 2025 a mis en lumière la dynamique positive enclenchée et qui devra être poursuivie pour que la démarche soit de plus en plus décentralisée et appropriée par les salariés.



*Au départ, j'ai fait le premier pas pour rassurer l'équipe et montrer que chacun pouvait s'exprimer librement, sans peur du jugement. Petit à petit, les réunions (Green Team) sont devenues de vrais moments de dialogue. Ce qui m'a marqué, c'est de voir des collaborateurs habituellement réservés proposer des idées et partager leurs contraintes du quotidien. La Green Team a surtout renforcé le lien humain et la confiance entre nous. Aujourd'hui, les initiatives viennent naturellement des équipes, même en dehors des réunions. Ce n'est plus seulement un projet, c'est devenu une dynamique collective.*



**Nadir AIT AMIRAT** - Chef de réception et membre de la Green Team, Hôtel L'Ormaie

## SUIVI D'INDICATEURS DE PERFORMANCE ESG

Après la mise en œuvre d'indicateurs environnementaux portant sur les flux physiques (eau, énergie, déchets) et les achats (blanchisserie, produits de nettoyage), 2025 a marqué le début d'une réflexion plus large sur d'autres domaines de la RSE. Les indicateurs clés de performance associés aux ressources humaines et aux achats responsables ont été mis en œuvre cette année. D'autres dimensions suivront, notamment la dimension des *communautés locales*, dans une démarche d'amélioration continue.

---

**LES INITIATIVES VIENNENT NATURELLEMENT DES ÉQUIPES, MÊME EN DEHORS DES RÉUNIONS.**

## LES CHARTES : DES OUTILS DE GOUVERNANCE PARTENARIALE

Au niveau de la collection, trois chartes structurantes ont été créées lors d'ateliers avec plusieurs directeurs d'établissements. Les ateliers de rédaction participative ont eu lieu en mars et avril, la finalisation avec la direction d'Hôtels en Ville s'est faite en avril et mai, avant d'être présentés aux directeurs en réunion d'été pour signature et engagement. La diffusion interne auprès des salariés et la publication externe ont constitué les dernières étapes. Ces documents ont également été intégrés au processus d'accueil des nouvelles recrues.

### CHARTÉ ÉTHIQUE ET RSE

En 2025, Hôtels en Ville a formalisé sa démarche éthique en créant sa Charte Éthique et Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Cette charte traduit la volonté de placer l'humain, l'environnement et la société au cœur de l'activité hôtelière. Elle s'applique à tous les collaborateurs, permanents ou temporaires, ainsi qu'aux partenaires extérieurs et fournisseurs, et elle est intégrée dès l'accueil des équipes. Elle formalise les engagements essentiels : gestion durable et responsable, engagement environnemental, engagement social et en matière de ressources humaines, engagement sociétal et communautaire, intégrité et lutte contre la corruption, protection du patrimoine culturel.

### CHARTÉ DU RECRUTEMENT RESPONSABLE

Hôtels en Ville a mis en place sa Charte du Recrutement Responsable afin d'inscrire ses pratiques dans une démarche éthique, inclusive et humaine. Les principes fondamentaux reposent sur l'inclusion, la transparence, l'équité, la cohérence et l'hospitalité humaine. Le processus de recrutement prévoit : anticipation des besoins, offre rédigée avec un langage inclusif et une fourchette de salaire visible, sélection sur grille de valeurs, entretiens croisant les regards, intégration avec livret d'accueil, petit-déjeuner trimestriel et mentorat. Un questionnaire de satisfaction suit l'expérience des candidats. La cooptation est encouragée.

### CHARTÉ DES ACHATS RESPONSABLES

Le dernier document structurant de la gouvernance RSE est la charte des achats responsables. Cette charte a été conçue en 2025, avec les équipes afin de guider l'ensemble des salariés d'Hôtels en Ville dont les directeurs d'hôtels et nos partenaires vers des pratiques cohérentes avec nos valeurs, nos engagements et nos deux labels. La charte repose sur des principes fondamentaux comme la transparence et traçabilité des décisions, équité et mise en concurrence des fournisseurs, responsabilité sociale et environnementale et enfin l'ancrage local, en privilégiant les fournisseurs à moins de 160 km. Elle définit également les engagements réciproques. Nos équipes doivent respecter les procédures et favoriser les produits responsables, tandis que nos fournisseurs garantissent la traçabilité, respectent les droits du travail et réduisent les emballages plastiques.



PARTIE 2

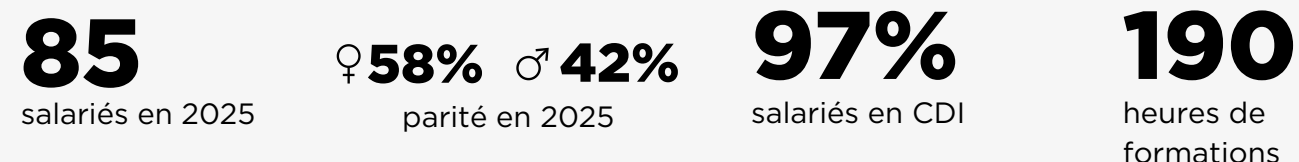
# LA RSE AU CŒUR DES OPÉRATIONS

## LES DONNÉES RSE D'HÔTELS EN VILLE

Le périmètre opérationnel de ce rapport comprend 21 hôtels. 18 d'entre eux sont certifiés Green Globe et EU Ecolabel ; 3 autres sont certifiés EU Ecolabel ; parmi eux, 2 seront également certifiés Green Globe courant 2026. 2025 marque la première année de mesure des évolutions de la consommation d'eau et d'énergie, après les principaux gains réalisés en 2023 avec la mise en œuvre de la démarche environnementale dans la majorité des hôtels.

Ci-dessous, sont présentés les indicateurs et données RSE consolidées d'Hôtels en Ville, sur un échantillon de 9 hôtels, mettant en évidence l'évolution de la performance RSE entre 2024 et 2025. Par souci de cohérence, cet échantillon de 9 hôtels exclut les établissements dont l'activité hôtelière a été modifiée par des travaux de rénovation sur la période d'étude ou dont l'ouverture est récente, rendant impossible l'accès à un historique.

### DONNÉES RESSOURCES HUMAINES (9 HÔTELS)



### DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025 (9 HÔTELS)



### ACHATS RESPONSABLES (9 HÔTELS)



### FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

2 nouveaux hôtels sont venus compléter la collection en réalisant leur première année complète d'exploitation : les hôtels Filigrane et L'Ormaie.



# HÔTEL AORISTE ★★★★★

22 rue de Richelieu, 75001 Paris



La RSE se traduit par des choix concrets. Nous suivons nos consommations et privilégions des partenaires locaux, même lorsque cela demande davantage d'efforts de recherche et, de temps en temps, un léger surcoût. Nous limitons le gaspillage en réutilisant des denrées périssables au service du petit-déjeuner. C'est aussi une exigence managériale, former, responsabiliser et faire progresser les équipes, car l'impact sociétal commence par la manière dont on dirige au quotidien.



**Thibaut DE VILLOUTREYS** - Directeur de l'Hôtel Aoriste

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**8**

salariés en 2025

♀ **56%** ♂ **44%**  
parité en 2025

**100%**

salariés en CDI

**203**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+19%**

de nuitées

**-7%**

d'électricité par nuitée\*

**+2%**

d'eau par nuitée\*

**30%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**74%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**12**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**11**

références F&B BIO

**6**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

\*Ouverture de la piscine de l'Hôtel Aoriste en 2025 menant à une augmentation de la consommation globale d'électricité et d'eau. Celle-ci a été compensée par d'autres actions vertueuses mises en oeuvre à l'hôtel.



# HÔTEL BEIGE ★★★★★

12 rue de Maubeuge, 75009 Paris



À l'Hôtel Beige, la RSE se traduit par des actions concrètes, simples et cohérentes à notre échelle. Nous privilégions une gestion responsable de nos ressources en maîtrisant nos consommations d'eau et d'énergie, en réduisant les déchets et en interdisant l'usage du plastique à usage unique. Notre engagement passe également par une attention particulière portée à nos équipes, en favorisant un environnement de travail respectueux et bienveillant.



Clémentine JAPY - Directrice de l'Hôtel Beige

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**12**

salariés en 2025

♀ **64%** ♂ **36%**  
parité en 2025

**100%**

salariés en CDI

**236**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+6%**

de nuitées

**-2%**

d'électricité par nuitée

**+1%**

d'eau par nuitée

**31%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**99%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**28**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**12**

références F&B BIO

**11**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

Aucun fait marquant



# GRAND HÔTEL CHICAGO ★★★★★

99 bis rue de Rome, 75017 Paris



Faire de la RSE signifie s'intéresser à l'environnement de nos équipes, tant à leurs pratiques qu'à leurs conditions de travail. La RSE s'inscrit dans un processus qui nous impose de rester toujours vigilants. Nous essayons de repenser notre mode de fonctionnement, réduire nos consommations, faire une veille pour suivre les nouveautés, ou encore nous informer sur des possibilités de partenariats locaux



**Gilliane PAULUS** - Directrice du Grand Hôtel Chicago

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**11**

salariés en 2025

♀ **75%** ♂ **25%**  
parité en 2025

**100%**

salariés en CDI

**224**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+16%**

de nuitées

**-10%**

d'électricité par nuitée

**+13%**

d'eau par nuitée\*

**29%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**100%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**22**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**10**

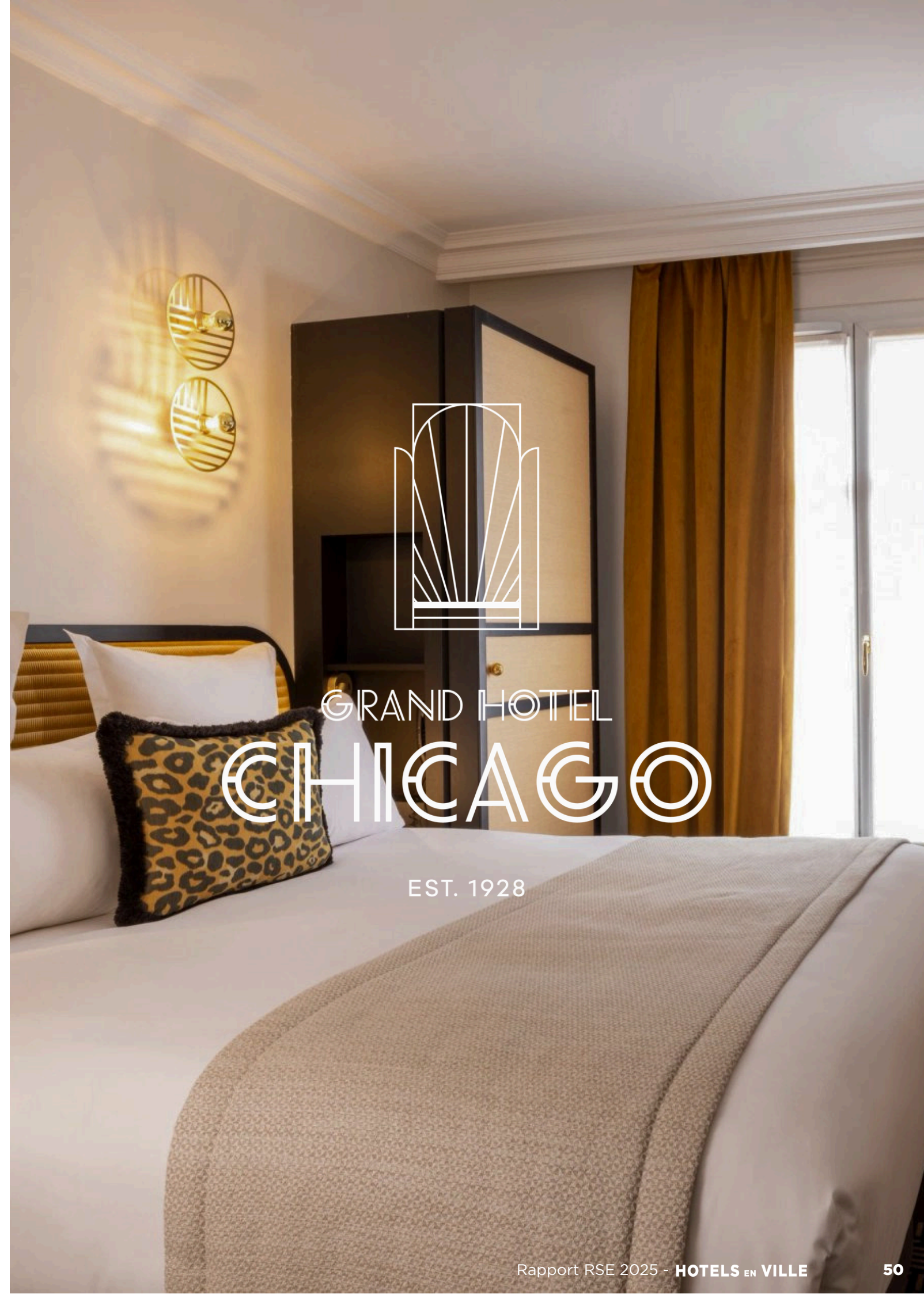
références F&B BIO

**7**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

\*La recherche d'une fuite potentielle d'eau susceptible d'expliquer l'augmentation de la consommation d'eau par nuitée au second semestre est en cours.



# HÔTEL BRADY ★★★

31 boulevard de Strasbourg, 75010 Paris



De manière concrète, au Brady, la RSE se traduit au quotidien par la réduction de notre impact environnemental, en appliquant des écogestes et en mettant l'humain au centre de l'organisation. Nous rendons cela possible grâce à un management bienveillant et à l'écoute des salariés. Nous renforçons notre engagement en nouant de nouveaux liens avec les acteurs économiques locaux et en valorisant leurs produits et services auprès de nos clients.



**Mohamed SAYED** - Directeur de l'Hôtel Brady

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**11**

salariés en 2025

♀ **30%** ♂ **70%**

parité en 2025

**91%**

salariés en CDI

**140**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+30%**

de nuitées\*

**-4%**

d'électricité par nuitée\*

**+6%**

d'eau par nuitée\*

**13%**

de déchets recyclés en 2025\*

## ACHATS RESPONSABLES

**67%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**21**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**23**

références F&B BIO

**2**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

L'Hôtel Brady a été en travaux pendant plusieurs mois en 2024 et 2025, entraînant la fermeture de plusieurs espaces, dont la salle du petit-déjeuner.



# HÔTEL DA VINCI ★★★★★

25 rue des Saints-Pères, 75006 Paris



*Pour moi, la notion de RSE regroupe l'ensemble des choses que nous mettons en place afin de renforcer notre éthique dans les rapports que nous avons avec nos fournisseurs, nos équipes et toutes nos interactions économiques. Tout ce qui est mis en place pour une meilleure expérience d'échange, de partenariat et de business, en adéquation avec une meilleure utilisation des ressources.*



**Christine GUERRIER** - Directrice de l'Hôtel Da Vinci

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**10**

salariés en 2025

♀ **55%** ♂ **45%**  
parité en 2025

**100%**

salariés en CDI

**217**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+4%**

de nuitées

**-6%**

d'électricité par nuitée

**-6%**

d'eau par nuitée

**41%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**44%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**15**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**21**

références F&B BIO

**7**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

Aucun fait marquant



# HÔTEL FÉLICIEN ★★★★★

21 rue Félicien David, 75016 Paris



*Pour moi, la RSE consiste à accueillir chaque client avec attention tout en réduisant notre impact sur l'environnement, que ce soit à travers d'une gestion responsable des ressources ou des choix durables au quotidien. Elle se traduit également par une sensibilisation de nos équipes et de nos hôtes, afin d'offrir une expérience à la fois chaleureuse, éthique et respectueuse.*



**Amélie HAMMAM** - Directrice de l'Hôtel Félicien

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**10**

salariés en 2025



**38%**

parité en 2025



**62%**

**91%**

salariés en CDI

**91**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+14%**

de nuitées

**-4%**

d'électricité par nuitée

**-9%**

d'eau par nuitée

## ACHATS RESPONSABLES

**87%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**8**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**7**

références F&B BIO

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

L'Hôtel Félicien a entamé son processus de certification Écolabel Européen en 2025. Certains indicateurs, comme les déchets, ne couvrent pas encore une année complète de données.



# HÔTEL FILIGRANE ★★★★★

40 rue Vivienne, 75002 Paris



L'Hôtel Filigrane réinvente le luxe parisien à travers une hospitalité durable et certifiée, illustrée par notre certification Ecolabel Européen et notre marche vers la certification Green Globe prévue pour l'automne 2026. Notre démarche RSE se traduit concrètement par une gestion rigoureuse des ressources, une équipe dont le bien-être est une priorité, et une promotion active du patrimoine local. Nous prouvons chaque jour qu'une expérience d'exception peut être aussi éthique qu'élégante.



**Arnaud TARDIN** - Directeur de l'Hôtel Filigrane

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**9**

salariés en 2025

♀ **18%** ♂ **82%**

parité en 2025

**82%**

salariés en CDI

**217**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2025

**18,2k**

de nuitées\*

**17,2**

kWh d'électricité par nuitée\*

**0,24**

m<sup>3</sup> d'eau par nuitée\*

**27%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**23%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**10**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**10**

références F&B BIO

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

\*L'Hôtel Filigrane a ouvert ses portes en janvier 2025, l'évolution du nombre de nuitées n'est pas affichée pour cet hôtel.



# HÔTEL FIOR D'ALIZA ★★★

39 rue Lamartine, 75009 Paris



*Dans notre hôtel, la RSE se concrétise par des gestes simples au quotidien comme la réduction des consommations d'énergie et d'eau, tri des déchets, choix de fournisseurs responsables et attention portée au confort et à l'inclusion de chacun. C'est une démarche pratique et humaine, intégrée dans notre façon de travailler chaque jour.*



**Yasser MINI** - Directeur de l'Hôtel Fior d'Aliza

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**9**

salariés en 2025

♀ **50%** ♂ **50%**  
parité en 2025

**91%**

salariés en CDI

**119**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+10%**

de nuitées

**-9%**

d'électricité par nuitée

**+30%**

d'eau par nuitée\*

**61%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**100%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**23**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**20**

références F&B BIO

**3**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

\*Grâce au suivi régulier des consommations, une importante fuite d'eau a été identifiée au sein de l'Hôtel Fior d'Aliza en 2025, expliquant l'augmentation de la consommation d'eau.



# HÔTEL LEGEND ★★★★★

151 bis rue de Rennes, 75006 Paris



Obtenir la Certification Green Globe n'est pas une médaille que l'on accroche dans le lobby. C'est un engagement exigeant et quotidien. Au Legend, nous avons affronté ce défi avec sérieux, sans jamais renoncer à notre sens du détail et à notre amour du travail bien fait. À l'Hôtel Legend, la durabilité c'est un engagement porté par notre équipe et par les artisans qui font battre le cœur de notre quartier.



**Emma VERDIÉ** - Directrice de l'Hôtel Legend

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**9**

salariés en 2025

♀ **60%** ♂ **40%**

parité en 2025

**100%**

salariés en CDI

**231**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+4%**

de nuitées

**-9%**

d'électricité par nuitée

**-12%**

d'eau par nuitée

**53%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**99%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**30**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**13**

références F&B BIO

**8**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

Aucun fait marquant



# HÔTEL LE LAVOISIER ★★★★★

21 rue Lavoisier, 75008 Paris



A l'Hôtel Le Lavoisier, la RSE se traduit avant tout par un combo gagnant entre bien-être des équipes et développement durable. Pour nous, ces deux piliers sont indissociables, une démarche RSE réussie passe par des équipes motivées, actrices du changement et fières de leur environnement de travail.



**Ludovic PERESSINI** - Directeur de l'Hôtel Lavoisier

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**11**

salariés en 2025

♀ **53%** ♂ **47%**

parité en 2025

**87%**

salariés en CDI

**161**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+54%**

de nuitées

**+15%**

d'électricité par nuitée\*

**+13%**

d'eau par nuitée\*

**18%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**23%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**9**

références F&B BIO

**8**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

\*En 2024, des travaux ont nécessité la fermeture de plusieurs chambres durant plusieurs mois et ont permis la création d'une piscine et d'un spa, générant une hausse des consommations.



# HÔTEL LE PRADEY ★★★★★

5 rue Saint-Roch, 75001 Paris

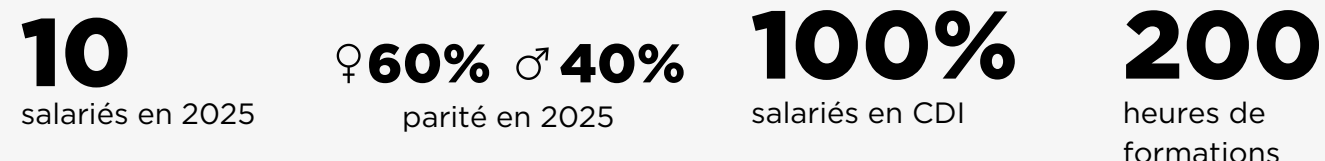


À l'hôtel Le Pradey, la démarche RSE signifie un engagement concret pour un hôtel plus responsable, en réduisant son impact environnemental (énergie, eau, déchets), tout en respectant le bien-être et les besoins des équipes. Cela passe aussi par une démarche locale, avec des partenaires et des fournisseurs de proximité.



**Gaëlle HUSSON** - Directrice de l'Hôtel Le Pradey

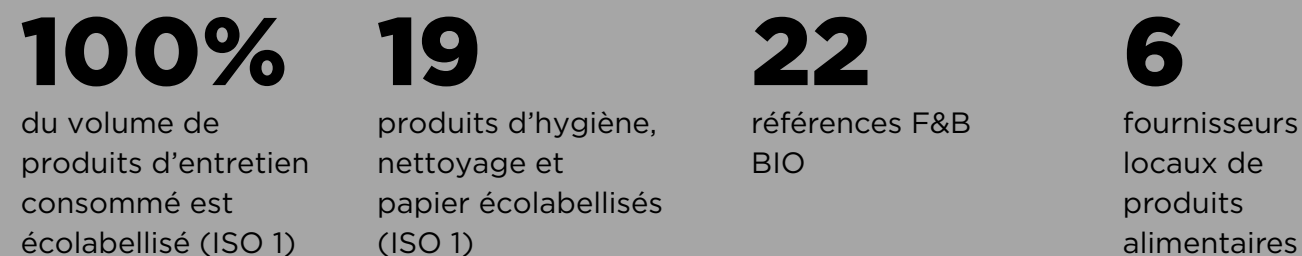
## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES



## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025



## ACHATS RESPONSABLES



## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

\*Une fuite identifiée en cours d'année, ainsi que le remplacement progressif de la robinetterie, expliquent la hausse des consommations d'eau sur la période.



# HÔTEL LE SAINT-GRÉGOIRE ★★★★★

43 rue de l'Abbé Grégoire, 75006 Paris



Notre hôtel est impliqué au quotidien dans la vie de notre quartier. Nous échangeons fréquemment avec les commerçants et conseillons nos clients afin qu'ils puissent découvrir leurs produits et services. Nous veillons à réduire nos dépenses énergétiques, à sensibiliser nos équipes et à sélectionner des fournisseurs et produits plus vertueux. Ce qui est aussi très important pour nous, c'est le respect des équipes, qui doivent travailler dans la confiance et la bonne humeur, dans un équilibre avec leur vie privée.



**Véronique ELLINGER** - Directrice de l'Hôtel Le Saint-Grégoire

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**9**

salariés en 2025

♀ **55%** ♂ **45%**

parité en 2025

**100%**

salariés en CDI

**128**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+9%**

de nuitées

**-4%**

d'électricité par nuitée

**-6%**

d'eau par nuitée

**15%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**17%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**4**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**7**

références F&B BIO

**5**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

Aucun fait marquant



# HÔTEL LES MATINS DE PARIS ★★★★★

3 rue Clauzel, 75009 Paris



La démarche RSE des Matins de Paris repose sur une approche globale, par laquelle la responsabilité et l'impact sont pris en compte dans chaque prise de décision. Qu'il s'agisse d'un changement de fournisseur ou de procédure interne, la recherche d'amélioration est continue, et nos différents labels constituent des repères dans cette démarche.



**Juliette DE VILLEPOIX** - Directrice de l'Hôtel Les Matins de Paris

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**10**

salariés en 2025

♀ **67%** ♂ **33%**

parité en 2025

**100%**

salariés en CDI

**280**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+5%**

de nuitées

**+0%**

d'électricité par nuitée

**-22%**

d'eau par nuitée

**20%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**41%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**15**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**28**

références F&B BIO

**6**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

Aucun fait marquant



HÔTEL LES MATINS DE PARIS

# HÔTEL L'ORMAIE ★★★★★

97 rue Lauriston, 75116 Paris



La RSE dans notre hôtel, c'est réduire notre impact environnemental, soutenir l'économie locale et veiller à la santé physique et morale de nos employés. C'est aussi gérer nos ressources durablement et agir pour le bien-être de tous.



Anne MAURICE - Directrice de l'Hôtel L'Ormaie

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**11**

salariés en 2025

♀ **60%** ♂ **40%**  
parité en 2025

**91%**

salariés en CDI

**231**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2025

**23,8k**

de nuitées\*

**15,8**

kWh d'électricité par nuitée\*

**0,19**

m<sup>3</sup> d'eau par nuitée\*

**32%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**92%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**16**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**24**

références F&B BIO

**2**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

\*L'Hôtel L'Ormaie a ouvert ses portes au quatrième trimestre 2024. L'année 2025 est la première en exploitation complète. Il n'a pas pu obtenir sa donnée de consommation d'eau à cause d'un problème technique.



# HÔTEL MAXIM FOLIES ★★★

14 rue Geoffroy-Marie, 75009 Paris



*Pour moi, la notion de RSE regroupe l'ensemble des choses que nous mettons en place afin de renforcer notre éthique dans les rapports que nous avons avec nos fournisseurs, nos équipes et toutes nos interactions économiques. Tout ce qui est mis en place pour une meilleure expérience d'échange, de partenariat et de business, en adéquation avec une meilleure utilisation des ressources.*



**Ida COLSON** - Directrice des Hôtels Maxim

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**5**

salariés en 2025

♀ **40%** ♂ **60%**

parité en 2025

**100%**

salariés en CDI

**25**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+17%**

de nuitées

**-5%**

d'électricité par nuitée

**-15%**

d'eau par nuitée

**19%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**25%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**15**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**14**

références F&B BIO

**5**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

Aucun fait marquant



# HÔTEL MAXIM OPÉRA ★★★★★

13 rue Geoffroy-Marie, 75009 Paris



*Dans notre hôtel, la RSE signifie surtout faire attention au quotidien : réduire le gaspillage, économiser l'énergie et privilégier des produits plus responsables. Ce sont de petites actions simples qui comptent, aussi bien pour nos équipes que pour nos clients.*



**Stéphane ROSELLI** - Directeur Adjoint des Hôtels Maxim

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**6**

salariés en 2025

♀ **50%** ♂ **50%**  
parité en 2025

**100%**

salariés en CDI

**14**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+17%**

de nuitées

**+36%**

d'électricité par nuitée\*

**+7%**

d'eau par nuitée

**22%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**24%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**13**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**13**

références F&B BIO

**5**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

\*L'Hôtel Maxim Opéra est passé en 2025 à une alimentation énergétique 100% électrique, s'affranchissant ainsi du gaz et améliorant nettement son empreinte carbone.



# HÔTEL MAXIM QUARTIER LATIN ★★★

28 rue Censier, 75005 Paris



La RSE, pour nous, c'est travailler de manière plus responsable chaque jour. Cela passe par des gestes concrets comme limiter les déchets, favoriser des partenaires locaux et créer un environnement agréable pour nos collaborateurs et nos clients.



Laure BAUSSAN- Directrice des Hôtels Maxim

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**7**

salariés en 2025

♀ **43%** ♂ **57%**

parité en 2025

**100%**

salariés en CDI

**35**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+13%**

de nuitées

**+1%**

d'électricité par nuitée

**-9%**

d'eau par nuitée

**21%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**72%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**14**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**18**

références F&B BIO

**1**

fournisseur locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

Aucun fait marquant



MAXIM QUARTIER LATIN

# HÔTEL MIDNIGHT ★★★

133 rue du Faubourg Saint-Denis, 75010 Paris



La RSE se traduit concrètement par une gestion responsable de nos ressources et une volonté constante de réduire notre impact environnemental au quotidien. Cela passe notamment par une attention particulière portée à la consommation d'énergie et d'eau, à la réduction des déchets, ainsi qu'au choix de partenaires et de produits plus responsables.

.Nous avons à cœur de proposer une hôtellerie plus durable, tout en conservant une expérience chaleureuse et qualitative. L'ensemble de nos équipes met également un point d'honneur à sensibiliser nos clients. Grâce à cette démarche collective, nous constatons un véritable engagement de leur part.



Rasika HETTIARACHCHIGE - Directeur de l'Hôtel Midnight

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**8**

salariés en 2025

♀ **50%** ♂ **50%**

parité en 2025

**100%**

salariés en CDI

**126**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+29%**

de nuitées

**-22%**

d'électricité par nuitée

**-9%**

d'eau par nuitée

**21%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**72%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**14**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**18**

références F&B BIO

**1**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

Aucun fait marquant



# HÔTEL THÉORÈME ★★★★★

15 rue Le Peletier, 75009 Paris



Depuis l'obtention des certifications Ecolabel européen et Green Globe, l'hôtel s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, garantissant une gestion responsable, respectueuse de l'environnement et socialement engagée. Les clients sont également sensibilisés aux enjeux environnementaux à travers des actions d'information visant à encourager des comportements responsables.



Ahmed REHOUNE - Directeur de l'Hôtel Théorème

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**10**

salariés en 2025

♀ **49%** ♂ **51%**

parité en 2025

**100%**

salariés en CDI

**210**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+21%**

de nuitées

**-14%**

d'électricité par nuitée

**-7%**

d'eau par nuitée

**55%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**80%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**11**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**17**

références F&B BIO

**2**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

Aucun fait marquant



# HÔTEL TOUJOURS ★★★★★

155 avenue de Malakoff, 75116 Paris



Pour notre hôtel, la RSE signifie concilier une hospitalité de qualité avec un impact local positif, en privilégiant les circuits courts et le bien-être de nos collaborateurs. Cela se traduit concrètement par une gestion rigoureuse de nos ressources énergétiques et la formation de nos équipes aux éco-gestes, pour une hôtellerie plus humaine et responsable.



**Margot BELLAMY** - Directrice de l'Hôtel Toujours

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**12**

salariés en 2025

♀ **64%** ♂ **36%**

parité en 2025

**92%**

salariés en CDI

**161**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**+6%**

de nuitées

**+1%**

d'électricité par nuitée

**-4%**

d'eau par nuitée

**26%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**31%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**30**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**19**

références F&B BIO

**6**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

Aucun fait marquant



# HÔTEL RASPAIL MONTPARNASSE ★★★★★

203 boulevard Raspail, 75014 Paris



*Pour nous, la RSE c'est le respect de l'environnement, la réduction des coûts et l'engagement humain. Nous essayons de gérer au mieux les ressources afin de réduire nos coûts, nous sommes beaucoup plus à l'écoute des demandes et remarques de nos collègues, ce qui améliore la dynamique de notre équipe. Nous sommes tous concernés, ça nous rassemble. C'est un partage avec tous les services.*



**Murielle POMMIER** - Directrice de l'Hôtel Raspail Montparnasse

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

**10**

salariés en 2025

♀ **40%** ♂ **60%**  
parité en 2025

**90%**

salariés en CDI

**231**

heures de formations

## DONNÉES DE CONSOMMATION 2024 - 2025

**19,3k**

de nuitées\*

**10,9**

kWh d'électricité par nuitée\*

**0,13**

m<sup>3</sup> d'eau par nuitée\*

**69%**

de déchets recyclés en 2025

## ACHATS RESPONSABLES

**85%**

du volume de produits d'entretien consommé est écolabellisé (ISO 1)

**27**

produits d'hygiène, nettoyage et papier écolabellisés (ISO 1)

**17**

références F&B BIO

**11**

fournisseurs locaux de produits alimentaires

## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE

\*L'Hôtel Raspail Montparnasse a été en travaux pendant plusieurs mois en 2024 et 2025, entraînant la fermeture de plusieurs chambres.

**RASPAIL**  
HOTEL MONTPARNASSE ★★★★★

## FEUILLE DE ROUTE 2026

La feuille de route 2026 prolonge et approfondit les engagements pris en 2025. Elle est organisée autour de six axes.

### SUIVI DES PLANS D'ACTION

Les hôtels de la collection poursuivront le suivi régulier de leurs plans d'action RSE, réalisés sur un rythme biannuel, et en assureront l'animation au quotidien.

Dans une démarche d'amélioration continue, ils définiront en 2026 leurs nouveaux plans d'action RSE pour les deux prochaines années et en garantiront le suivi et leur mise en oeuvre.

### DÉPLACEMENTS ET CARBONE

Nous calculerons le bilan carbone des scopes 1, 2 et partiellement du scope 3, en incluant notamment les déplacements des salariés. Ces calculs permettront de définir des objectifs chiffrés de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Nous poursuivrons la contribution carbone auprès de la Fondation Good Planet.

### FORMATION ET COMPÉTENCES

Nous déploierons le plan de formation RSE auprès de l'ensemble des collaborateurs de la collection.

Nous formerons les équipes aux nouvelles logiques portées par la politique d'achats responsables, la charte de recrutement et le code éthique.

Nous continuerons également à former les équipes au tri des déchets, y compris des biodéchets, ainsi qu'aux gestes d'urgence.



### SUIVI D'INDICATEURS

Nous renforcerons le suivi des indicateurs clés de performance (KPI) dans quatre domaines : l'environnement (flux de consommation, déchets, inventaire des produits chimiques), les achats (produits certifiés et locaux, blanchisserie, fournisseurs engagés), le social (dons, mécénat, partenariats locaux) et les ressources humaines (parité, stabilité de l'emploi, formations, primes).

### COMMUNAUTÉS ET TERRITOIRE

Nous développerons les partenariats locaux et associatifs. Nous structurerons le réseau de fournisseurs de proximité. Nous intégrerons progressivement de nouveaux indicateurs liés aux communautés locales.

### GOVERNANCE ET PILOTAGE

Un comité RSE bimestriel, réunissant la direction d'Hôtels en Ville et The Swarm Initiative, remplace les réunions de projet.

Les équipes des hôtels maintiendront et animeront des Green Teams dans chaque établissement, à un rythme mensuel, bimestriel ou trimestriel selon les hôtels.

Les hôtels renouvelleront les certifications EU Ecolabel et Green Globe.

En 2026, nous assurerons la mise en oeuvre systématique des principes énoncés dans nos chartes d'achats responsables, d'éthique et de recrutement responsable.

# MÉTHODOLOGIE ET TRAITEMENT DES DONNÉES

Les données présentées dans ce rapport appellent plusieurs précisions méthodologiques importantes. Elles sont rassemblées ici dans un souci de transparence vis-à-vis de toutes les parties prenantes.

## SOURCE DE DONNÉES

L'ensemble des données environnementales présentées dans ce rapport provient de la plateforme Envirotel, outil de suivi des consommations utilisé par les directeurs et directrices d'hôtels. La saisie des données est réalisée par les établissements eux-mêmes, selon un rythme mensuel recommandé et sur un périmètre défini avec The Swarm Initiative.

## DONNÉES DE CONSOMMATION ÉNERGIE ET EAU

En l'absence de suivi systématique au réel via un relevé de compteur sur l'ensemble des hôtels, les données reposent sur les informations obtenues sur facture, disponibles à date de clôture du rapport. Des variations ou régularisations peuvent apparaître d'une année sur l'autre. À partir de septembre 2025, les directeurs ont été invités à basculer vers une saisie mensuelle au réel des compteurs, pour renforcer la fiabilité des données à compter de 2026.

## DONNÉES PRODUITS CERTIFIÉS ET LOCAUX

L'inventaire des produits certifiés et locaux a été réalisé à une date de référence, sur la base des produits les plus fréquemment utilisés, et ne couvre pas l'intégralité des achats sur l'année. Cette approche constitue une première étape d'analyse, et un dispositif plus exhaustif est prévu pour les exercices futurs.

## ÉMISSIONS CARBONES

Le bilan des émissions carbone présenté dans ce rapport couvre uniquement les scopes 1 et 2, calculés à partir des consommations énergétiques saisies sur Envirotel. Le périmètre de calcul est de 18 hôtels (hors Hôtel Da Vinci, dont les données n'étaient pas encore complètes au moment du calcul). L'extension du bilan aux émissions partielles de scope 3 (incluant les déplacements des salariés) est prévue pour 2026.

## PÉRIMÈTRE

En 2023, la priorité a été portée sur la mise en œuvre de bonnes pratiques environnementales. Si des premiers résultats ont été obtenus, ils restent difficilement mesurables : les projets étaient en cours de déploiement et le manque de données de référence ne permettait pas d'établir un point de départ fiable. C'est la mise en place de ces pratiques qui a permis de structurer la collecte de données, rendant possible une analyse plus rigoureuse sur les années 2024 et 2025, qui constituent le périmètre principal de ce rapport.

## INVENTAIRE DES PRODUITS D'HYGIÈNE ET D'ENTRETIEN

La comparaison entre 2024 et 2025 peut être partielle, compte tenu de la mise en œuvre progressive des inventaires mensuels et de l'évolution du périmètre des produits suivis. De ce fait, seules les données de consommation de l'année 2025 ont été analysées.

## DONNÉES DE DÉCHETS

Les données de déchets reposent sur une méthode d'estimation visuelle du taux de remplissage des contenants. La collecte des biodéchets ayant été mise en place progressivement au cours de l'année (avec une comptabilisation effective à partir de mai 2025), ces volumes ne sont pas encore intégrés dans la consolidation 2025. En novembre, neuf hôtels avaient débuté cette saisie. La régularité du suivi des déchets reste un axe de progrès : certains établissements présentaient des lacunes de saisie importantes en fin d'année, ce qui est documenté dans les tableaux de bord internes.

## INVENTAIRE DES PRODUITS D'HYGIÈNE ET D'ENTRETIEN

La comparaison entre 2024 et 2025 peut être partielle, compte tenu de la mise en œuvre progressive des inventaires mensuels et de l'évolution du périmètre des produits suivis. De ce fait, seules les données de consommation de l'année 2025 ont été analysées.

## DONNÉES RESSOURCES HUMAINES

Les données liées aux ressources humaines ont été collectées auprès des experts comptables de nos établissements, et font l'objet d'un suivi et d'un contrôle par nos équipes.





## REMERCIEMENTS

Ce rapport est le reflet du travail de l'ensemble des équipes qui, au quotidien, font vivre une hôtellerie positive et engagée.

### ÉQUIPE HÔTELS EN VILLE

**Caroline PIEL MARTIN-ROUX** - Co-fondatrice, Présidente & Directrice Générale

**Colombe GUELLERIN** - Directrice Générale Adjointe

**Jérôme RAVEL** - Directeur des Opérations

**Nara METZ** - Directrice Adjointe des Opérations

**Capucine MARQUETON** - Chef de Projets Opérationnels

**Laure NACFAIRE** - Responsable Administrative

**Shirinnaz MAHMOUDOF** - Architecte DE-HMONP

**Pierre-Yves LE LAN** - Directeur Marketing & Communication

**Lisa QUÉRÉ** - Chef de Projets Marketing & Communication Junior

**Philippe GOUJON** - Directeur du Revenue Management & Business Développement

**Estelle CROS** - Revenue Manager

**Charles PUMO** - Revenue Manager

### LES ÉQUIPES DES HÔTELS

Les directeurs, directrices ainsi que l'ensemble de salariés des hôtels pour leur engagement quotidien dans la mise en œuvre de la démarche RSE et pour la qualité des données collectées.

### THE SWARM INITIATIVE

Pour l'accompagnement stratégique et opérationnel de la démarche RSE depuis 2023, et pour la relation de confiance construite avec l'ensemble des parties prenantes de la collection.