

Attirer, recruter et fidéliser les talents dans l'hôtellerie-restauration

Objectifs

- Permettre aux managers et responsables RH du secteur de l'hôtellerie-restauration de développer des stratégies et des outils concrets pour attirer, recruter et fidéliser efficacement les talents, tout en s'adaptant aux spécificités et aux défis du secteur.

Bénéfices

- Enrichir sa boîte à outils de bonnes pratiques
- S'adapter aux évolutions de son métier
- Gagner en performance

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

2 jours - 14 heures

Formats :

Présentiel ou distanciel

Effectif minimum :

2 personnes

Types :

Inter ou intra entreprises

Pré-requis :

- Etre en phase de recrutement d'un ou plusieurs collaborateurs

Public concerné :

- Managers et responsables RH de l'hôtellerie-restauration

Modalités d'évaluations :

- En début de formation : évaluation des acquis/quizz
- En cours de formation : exercices de mise en situation
- En fin de formation : évaluation des acquis/quizz

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.

Programme

HO

UN ANCRAGE DES COMPÉTENCES Sur le long terme.

AVANT

Un questionnaire "état des lieux" pour bien comprendre les besoins et ajuster les contenus.

PENDANT

Des mises en situation et la réalisation d'un plan d'actions.

APRÈS

Un quizz sur les connaissances et les compétences acquises.

TOUJOURS

Un petit livret sur les bonnes pratiques remis à chaque participant.

Comprendre les défis spécifiques du recrutement en hôtellerie-restauration

Analyser les enjeux du secteur (saisonnalité, turnover, pénurie de compétences)
Identifier les profils idéaux pour différents postes (soft skills et hard skills)
Partager des expériences terrain pour illustrer les problématiques actuelles

Développer une marque employeur attractive

Concevoir une proposition de valeur employeur claire et différenciante
Illustrer les bonnes pratiques en matière de communication RH
Créer un storytelling attractif autour de l'entreprise

Maîtriser les outils et canaux de recrutement

Explorer les plateformes et outils digitaux adaptés au secteur
Optimiser les offres d'emploi pour maximiser leur visibilité
Pratiquer la rédaction d'une annonce engageante

Simuler un entretien de recrutement structuré

Élaborer une grille d'évaluation objective pour les entretiens
Mettre en pratique des techniques d'entretien efficaces
Observer et corriger les points de vigilance grâce à des mises en situation

Intégrer efficacement les nouveaux collaborateurs

Structurer un processus d'onboarding sur mesure
Créer un livret d'accueil interactif
Mettre en œuvre des rituels d'intégration pour renforcer l'engagement

Motiver et développer les équipes en poste

Évaluer les attentes des collaborateurs
Mettre en place des outils de motivation
Favoriser une culture de l'écoute et du dialogue

Fidéliser grâce à une gestion proactive des carrières

Identifier les leviers de fidélisation pour chaque type de profil
Personnaliser les plans de développement et de montée en compétences
Promouvoir la mobilité interne et les parcours évolutifs

Construire un plan d'action RH concret

Établir un plan d'actions en équipe pour attirer, recruter et fidéliser
Partager les solutions élaborées avec le groupe pour ajustements
Clôturer la formation avec une synthèse des meilleures pratiques

Méthodologie

Apports théoriques et pratiques
Mises en situation