

Paris Match | Culture | Cinéma

# MK2 Paradiso : Chambres avec vue... sur le septième art

Paris Match | Publié le 17/03/2021 à 05h35 | Mis à jour le 18/03/2021 à 16h30

 Fabrice Leclerc



*Hôtel-cinéma ou cinéma-hôtel, le lieu unique en son genre créé par les frères Karmitz.*

Claire Delfino / Paris Match



*Avec le MK2 Paradiso, les frères Karmitz ont conçu un hôtel entièrement tourné vers le cinéma. Visite en avant-première.*

Pour joindre la réception, composez le 007. Le numéro du standard se termine, lui, par 2001. Le guide et les menus de l'hôtel sont imprimés comme un scénario, les 34 chambres proposent un projecteur, un écran de cinéma de 3 mètres et un catalogue de films à disposition. « Sur l'écran noir de mes nuits blanches, je me fais du cinéma », chantait Nougaro. Cet adage a inspiré les frères Nathanaël et Elisha Karmitz, à la tête du groupe MK2. « Lorsque nous nous sommes lancés dans la rénovation du MK2 Nation, avec deux salles supplémentaires mais un nombre de sièges réduit, nous avons réfléchi à proposer une expérience supplémentaire à nos spectateurs », explique Nathanaël.

**Lire aussi:** MK2: avec Marin Karmitz, un trio uni au nom du père

Ils se fondent alors sur leurs acquis : Nathanaël avait porté la création de leur navire amiral, le MK2 Bibliothèque, et favorisé l'émergence de la projection numérique en France, quand Elisha développait le concept Paradiso dans la capitale, dont un drive-in dans la nef du Grand Palais. « On a toujours voulu marier les arts au cinéma, faire intervenir des créateurs, des designers. Et ne pas hésiter à pousser des idées un peu folles », s'amuse ce dernier.

L'Hôtel Paradiso pousse ce concept plus loin. Construit avec un budget de 11 millions d'euros par les architectes Daniel Vaniche et Jean-Christophe Denise, doté d'une réception et d'un café indépendants, il propose une immersion en 24 images par seconde unique au monde. Affiches de films sur les murs, DVD à disposition dans les couloirs, ambiance sonore créée par Woodkid et direction artistique de Sarah Kahn. Dans chaque chambre, grâce à une tablette, vous pilotez votre salle obscure, commandez un encas bio avant de picorer parmi des centaines de films du catalogue maison ou des plateformes connues. Une consommation assumée par la fratrie. « Soyons clairs, poursuit Elisha, nous voulons défendre coûte que coûte le cinéma en salle. Mais proposer nos catalogues à Netflix, c'est aussi donner la possibilité aux plus jeunes de découvrir les films de Truffaut ou de Chabrol. »



*Les frères Karmitz, Elisha (à g.) et Nathanaël*

© Claire Delfino / Paris Match



Dans les deux suites, l'expérience est portée à son paroxysme avec une salle privée et son projecteur cinéma. Le tout avec vue sur Charlie Chaplin, une fresque de JR ayant été apposée sur l'immeuble d'en face. Si les clients disposent de deux billets de cinéma, ils peuvent aussi réserver une loge avec vue sur l'écran de la grande salle du complexe, qui organisera aussi sur son toit des projections en plein air. « L'envie est de préserver notre approche du cinéma, celle d'une contre-culture, d'un art forain, populaire et accessible », souligne Nathanaël Karmitz. Dans le hall se termine la pose d'une œuvre de **Christian Boltanski**, qui associe les mots cinéma, art et vie. Si le cinéma est actuellement en grand sommeil, l'Hôtel Paradiso lui promet un réveil en douceur.

**Hôtel Paradiso, 135, boulevard Diderot, Paris XIIe. Tarif : de 100 à 700 euros la nuit.**