

Optimiser votre visibilité sur Instagram

Niveau 2 - Intermédiaire

Objectifs

- Optimiser sa stratégie de contenu sur Instagram
- Accroître la visibilité de son profil Instagram
- Mesurer les performances de son profil Instagram

Bénéfices

- Enrichir sa boîte à outils de bonnes pratiques
- S'adapter aux évolutions de son métier
- Gagner en performance

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

2 jours - 14 heures

Formats :

Présentiel ou distanciel

Effectif minimum :

2 personnes

Types :

Inter ou intra entreprises

Pré-requis :

- Avoir un ordinateur et un smartphone à disposition
- Avoir les identifiants et mots de passe de son compte
- Avoir des contenus visuels de son établissement (logo, images...) et des publications déjà réalisées sur la plateforme.

Public concerné :

- Toute personne utilisant Instagram au quotidien et souhaitant étendre sa stratégie de contenus

Modalités d'évaluations :

- En début de formation : évaluation des acquis/quizz
- En cours de formation : exercices en situation
- En fin de formation : évaluation des acquis/quizz

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.



UN ANCRAGE DES COMPÉTENCES

Sur le long terme.

AVANT

Un questionnaire "état des lieux" pour bien comprendre les besoins et ajuster les contenus.

PENDANT

Des mises en situation et la réalisation d'un plan d'actions.

APRÈS

Un quizz sur les connaissances et les compétences acquises.

TOUJOURS

Un petit livret sur les bonnes pratiques remis à chaque participant.

Programme

Analyse de la stratégie de contenu sur Instagram

Revue des contenus publiés

Les contenus tendance d'Instagram

Connaitre ses forces et faiblesses pour communiquer efficacement

Définir des objectifs clairs pour améliorer sa visibilité

Générer des créations graphiques percutantes

Développer ses talents d'écritures pour plus d'interactions avec vos clients

Créer des carrousels sur Canva pour mettre en avant vos atouts et vos services

Publier des stories pour se créer du lien avec votre communauté

S'initier aux Reels pour promouvoir le quotidien de son établissement

Mesurer et suivre les performances de ses contenus

Interpréter les différents indicateurs

Utiliser les statistiques pour améliorer sa stratégie de contenu

S'inspirer pour enrichir sa stratégie de contenu

Méthodologie

Apports théoriques et pratiques

Mises en situation