

QUOI DE NEUF ?



© La Cité des Congrès de Nantes-Expositaires

Le paysage événementiel nantais se transforme pour renforcer sa compétitivité internationale. Depuis le 1^{er} janvier 2026, la Cité des Congrès et le parc des expositions ont fusionné en une organisation unique, afin de mutualiser une stratégie événementielle commune et de renforcer la cohérence de l'offre. Les deux équipements réunis représentent un budget de 27 millions d'euros, 135 emplois, près de 400 événements par an (dont 130 congrès) et 160 000 journées congressistes. Cette union s'accompagne d'un vaste plan de modernisation : la Cité des Congrès engage d'importants travaux de rénovation technique et énergétique, avec une réouverture totale prévue en janvier 2028. Durant cette transition, le LAPS ouvrira ses portes en septembre prochain au cœur du parc des expositions, au bord de l'Erdre. Cette nouvelle salle modulable accessible en tramway depuis la gare TGV propose une capacité de 1 600 à 2 500 places assises.



© Eklo Hôtel

Sur l'île de Nantes, face aux Machines de l'Île, l'hôtel Eklo ouvert en début d'année dynamise l'offre MICE avec un concept hybride, économique et écoresponsable. Cette 10^e adresse du groupe, labellisée pour sa démarche durable,

s'adapte aux exigences des organisateurs d'événements BtoB en quête de lieux de vie connectés et engagés. L'établissement dispose de 86 chambres (solo, duo, dortoirs) et de deux salles de séminaire équipées, accueillant jusqu'à 72 participants. Pour des rassemblements de plus grande envergure, le site propose des options de privatisation totale jusqu'à 245 personnes. Côté convivialité, le restaurant French Kiss et son café-bar guinguette offrent des espaces modulables (150 invités en format cocktail).



© Destination Angers-Alexandre Lamoureux

Destination Angers réaffirme son engagement en matière d'événementiel responsable avec le renouvellement de sa certification ISO 20121. Cette distinction saluée la performance du centre de congrès et du parc des expositions, qui

affichent une baisse de 8 % de leur consommation énergétique globale depuis 2022. La stratégie angevine repose sur des actions concrètes : éclairage LED, intégration de critères RSE dans 100 % des nouveaux marchés et partenariats inclusifs, à l'image des pauses café durables avec Café Joyeux. D'ici 2030, la destination ambitionne de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 15 %.

L'hôtellerie vendéenne vient de s'enrichir d'une nouvelle adresse stratégique avec l'ouverture de Cœur Marin. Cet établissement 4 étoiles, situé aux Sables-d'Olonne, offre un emplacement privilégié « *pieds dans le sable* », face à la Grande Plage et à proximité

immédiate du centre des congrès Les Atlantes. Ancien Kyriad repris par le groupe Madeho, l'hôtel déploie 42 chambres au design vintage et solaire, dont une majorité avec balcon vue mer ou port. Outre son rooftop panoramique, l'établissement cible directement le marché BtoB avec des espaces événementiels, dont une salle de séminaire équipée et une offre de privatisation totale.



© Hôtel Cœur Marin

À La Baule, l'hôtel & spa Amoria a ouvert ses portes sous l'enseigne Radisson Individuals. Cet établissement 4 étoiles face à l'océan Atlantique dispose de 46 chambres. Véritable temple du bien-être, il intègre un spa complet avec piscine intérieure, hammam et sauna. Un bar-lounge et un rooftop avec vue mer complètent cette offre

haut de gamme, idéale pour des séjours business alliant prestige et détente.



© Hôtel & spa Amoria

Échappée Mer : le nouveau site premium de La Baule dédié aux événements intermédiaires

La Baule franchit une nouvelle étape dans le développement de son offre MICE avec l'inauguration le 19 mai dernier d'Échappée Mer, un espace événementiel premium face à l'océan Atlantique, au premier étage du Passage du Royal (complexe Barrière).

Géré par La Baule Événements, ce site de 490 m² offre une vue directe sur la mer, comble un manque sur le segment des formats intermédiaires et des « *small meetings* ». Modulable et baigné de lumière naturelle, il accueille de 20 à 250 participants (144 en plénière, 250 en cocktail) et dispose de deux salles de sous-commission. Le lieu intègre des technologies de pointe : écrans LED XXL, captation vidéo 4K, système audio L-Acoustics et solutions de streaming, complétés par un service de post-production vidéo. Idéal pour des séminaires ou comités de direction, cet espace all inclusive est proche de la gare TGV et des hôtels. Ce projet partenarial entre la ville et le groupe Barrière vise à désaisonnaliser le tourisme d'affaires local, avec une prévision de 30 000 nuitées générées. En 2025, le palais des congrès Atlantia, géré par La Baule Événements, a accueilli plus de 69 000 participants sur 110 événements, dont une forte proportion d'événements professionnels, générant plus de 21,5 millions d'euros de retombées économiques.



© La Baule Événements - Patrick Gérard

