



© JÉRÔME MONDRIER

HÔTELS ///

Prendre le large au Penthouse Bowmann

Entre les Champs-Élysées et les grands magasins, l'élégant cinq étoiles Bowmann trône en toute discrétion sur le célèbre boulevard Haussmann. Les initiés y appréciaient déjà son calme, son restaurant bistronomique confié au chef émérite Charly Salierno, sa magnifique piscine intérieure, son patio extérieur caché, c'était sans compter sur le récent penthouse, installé au 8^e et dernier étage de l'établissement, offrant une vue imparnable sur les plus beaux monuments de la capitale. L'éblouissement se poursuit dans la Suite de 100 m², incroyablement lumineuse qui affiche tous les codes du style haussmannien alliés à ceux du design actuel. On adore la disposition de la baignoire îlot qui permet de contempler, en catimini, les toits de Paris. Même expérience garantie avec le jacuzzi installé sur la terrasse privée du rooftop !

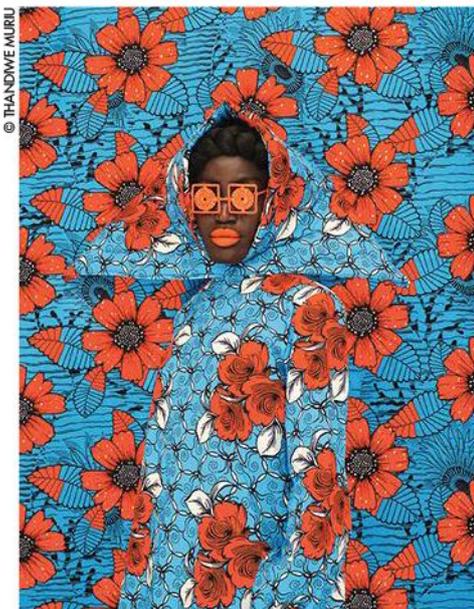
■ PENTHOUSE BOWMANN. 99, BOULEVARD HAUSSMANN, 8[€]. www.hotelbowmannparis.com

BEAUTÉ ///

Helena Rubinstein, rien que pour vos yeux

Depuis 1902, la marque Helena Rubinstein ambitionne de repousser les limites de l'innovation anti-âge, ceci afin de répondre, au mieux, aux besoins ultra-ciblés des femmes. Cette année, toujours en partenariat avec le prestigieux établissement suisse, Laclinic-Montreux, le soin Réparateur Yeux de Nuit voit... le jour, venant ainsi compléter la gamme Replasty, lancée voilà déjà quinze ans. Parce que le contour des yeux est une des zones les plus fragiles et visibles, la nécessité d'un soin proactif s'impose. Cette nouvelle formule révolutionnaire signée Rubinstein, inspirée des procédures esthétiques, repose principalement sur la haute concentration de l'ingrédient clé, le Pro-Xylane, une molécule régénératrice aux quarante-deux brevets. Une seule bonne raison de l'adopter !

■ HELENA RUBINSTEIN. REPLASTY EYE. 15 ML, 230 €. www.helenarubinstein.fr



© THANDIWE MURIU

EXPO ///

GUERLAIN SUR LES TRACES DE BAUDELAIRE

La seizième exposition d'art contemporain, organisée par la Maison Guerlain, autour du célèbre – et sulfureux – ouvrage *Les Fleurs du mal* de Charles Baudelaire (1857) rend également hommage à l'impératrice Eugénie, figure protectrice du poète, pour qui la grande maison de parfumerie créa l'illustre flacon Abeille, il y a tout juste... 170 ans ! La boucle est bouclée, et cette nouvelle aventure a été confiée à l'émérite commissaire d'exposition Hervé Mikaeloff, qui a retenu les œuvres de vingt-six artistes internationaux, venus de tous horizons, dont certains d'entre eux ont produit des créations spécialement pour l'occasion : Yan Pei-Ming, Pauline d'Andigné, Marcella Barcelo, Laurent Grasso... À noter que l'exposition coïncide avec l'ouverture de Paris+ par Art Basel, autre passage obligé.

■ EXPOSITION "LES FLEURS DU MAL", 18 OCTOBRE AU 13 NOVEMBRE. GUERLAIN, 68, AVENUE DES CHAMPS-ÉLYSÉES, 8[€]. www.guerlain.com

Thandiwe Muriu.
Not My Mothers Headdress.



Ruinart

LA PLUS ANCIENNE MAISON
DE CHAMPAGNE

PORTÉ PAR LA NATURE,
FAÇONNÉ PAR LE TEMPS

DOM RUINART,
LE BLANC DE BLANCS
PAR EXCELLENCE

