

# Manager une équipe multigénérationnelle dans un environnement en évolution

## Objectifs

- Comprendre les spécificités des différentes générations en milieu de travail (Baby-boomers, Génération X, Y, Z)
- Identifier les défis et les opportunités liés au management multigénérationnel
- Développer des stratégies pour favoriser la collaboration intergénérationnelle
- Adapter son style de management aux besoins et attentes de la Gen Z
- Intégrer des approches inclusives dans un environnement professionnel en constante évolution.

## Bénéfices

- Enrichir sa boîte à outils de bonnes pratiques
- S'adapter aux évolutions de son métier
- Gagner en performance

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Durée :

2 jours - 14 heures

### Formats :

Présentiel ou distanciel

### Effectif minimum :

2 personnes

### Types :

Inter ou intra entreprises

### Pré-requis :

- Expérience professionnelle de 1 à 2 ans en exploitation hôtelière ou résidence, aucun pré-requis technique particulier

### Public concerné :

- Managers opérationnels
- Directeurs
- Chefs de département

### Modalités d'évaluations :

- En début de formation : évaluation des acquis/quizz
- En cours de formation : exercices de mise en situation
- En fin de formation : évaluation des acquis/quizz

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.



## UN ANCRAGE DES COMPÉTENCES Sur le long terme.

### AVANT

Un questionnaire "état des lieux" pour bien comprendre les besoins et ajuster les contenus.

### PENDANT

Des mises en situation et la réalisation d'un plan d'actions.

### APRÈS

Un quizz sur les connaissances et les compétences acquises.

### TOUJOURS

Un petit livret sur les bonnes pratiques remis à chaque participant.

## Programme

### Explorer les caractéristiques des générations au travail

Présenter les profils des Baby-boomers, Générations X, Y et Z : valeurs, motivations et attentes

Confronter les idées reçues aux réalités à travers un débat interactif sur les stéréotypes

### Analyser les défis et opportunités du management multigénérationnel

Étudier des situations réelles ou fictives pour identifier les tensions possibles

Proposer des pistes concrètes pour transformer les différences en complémentarités

### Plonger dans l'univers de la Gen Z

Décoder les attentes spécifiques de la Gen Z : rapport au travail, usages numériques et styles de communication

Simuler des interactions professionnelles via des jeux de rôle où les participants alternent les perspectives

### Identifier son propre style de management et l'adapter

Réaliser un test ludique pour définir son style de leadership

Expérimenter différents styles dans des exercices pratiques en binôme

Recevoir des feedbacks constructifs pour affiner ses approches

### Créer une culture de collaboration intergénérationnelle

Découvrir des méthodes pour encourager l'échange de savoirs

Concevoir en groupe un plan d'action via une activité de design thinking

### Apprendre à gérer les conflits intergénérationnels

Identifier les sources de malentendus et adapter son style de communication.

Mettre en pratique des stratégies de résolution dans des jeux de rôle dynamiques.

### S'adapter à un environnement professionnel en constante évolution

Analyser les impacts des évolutions technologiques et sociales sur le management

Imaginer des solutions innovantes en groupe pour répondre aux défis futurs

### Construire un plan d'action concret

Structurer son plan de management personnalisé pour intégrer les apprentissages

Présenter son plan en petits groupes pour recueillir des retours et ajuster ses idées

## Méthodologie

Approche interactive

Favoriser la co-construction

Ludification