

# Communiquer avec impact : les clés de l'efficacité

« De la compréhension à la communication. »

## Objectifs

- Repérer son style de communication et celui des autres
- Établir une excellente relation avec ses collaborateurs, managers et clients
- Prendre du plaisir dans l'échange et optimiser ses interventions

## Bénéfices

- Enrichir sa boîte à outils de bonnes pratiques
- S'adapter aux évolutions de son métier
- Gagner en performance

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Durée :

1 jour - 14 heures

### Formats :

Présentiel ou distanciel

### Effectif minimum :

2 personnes

### Types :

Inter ou intra entreprises

### Pré-requis :

- Être en poste dans un établissement

### Public concerné :

- Leader
- Managers
- Coachs
- Consultants
- Médiateurs
- Thérapeutes

### Modalités d'évaluations :

- En début de formation : évaluation des acquis/quizz
- En cours de formation : exercices de mise en situation
- En fin de formation : évaluation des acquis/quizz

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.



## UN ANCRAGE DES COMPÉTENCES

Sur le long terme.

### AVANT

Un questionnaire "état des lieux" pour bien comprendre les besoins et ajuster les contenus.

### PENDANT

Des mises en situation et la réalisation d'un plan d'actions.

### APRÈS

Un quizz sur les connaissances et les compétences acquises.

### TOUJOURS

Un petit livret sur les bonnes pratiques remis à chaque participant.

## Programme

### Découvrir les fondamentaux de la transmission d'information

Définition

La communication verbale, para-verbale et non-verbale

La congruence

### S'initier à la PNL

Définition

Les présupposés de la PNL

Les prédicats verbaux

La synchronisation

Faire un feed-back constructif

### Développer son efficacité relationnelle

L'écoute active

La reformulation

Les 5 lois de la communication

### Adopter une méthodologie simple et efficace pour préparer sa prise de parole

La étapes à respecter

### Communiquer avec assertivité

Initiation à la CNV

Formuler une critique constructive (DESC)

Traiter les objections (EQRAC)

## Méthodologie

Apports théoriques

Mises en situation