

Formations : Booster votre communication digitale grâce à des outils efficaces

Objectifs

- Utiliser différents outils digitaux pour communiquer efficacement
- Simplifier le développement de sa présence en ligne

Bénéfices

- Acquérir une palette d'outils digitaux pour être plus efficace
- Gagner en temps dans le développement de sa stratégie digitale

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

5 jours - 35 heures

Formats :

Présentiel ou distanciel

Effectif minimum :

2 personnes

Types :

Inter ou intra entreprises

Pré-requis :

- Avoir un ordinateur à disposition équipé
- Disposer du navigateur web Google Chrome installé et à jour
- Avoir un téléphone portable à sa disposition
- Avoir différents types de contenus et de projets de communications propres à l'entreprise
- Avoir un compte LinkedIn et ses identifiants de connexion

Public concerné :

- Toute personne souhaitant maîtriser des outils digitaux pour gagner en efficacité et en créativité

Modalités d'évaluations :

- En début de formation : évaluation des acquis/quizz
- En cours de formation : exercices en situation
- En fin de formation : évaluation des acquis/quizz

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.



UN ANCRAGE DES COMPÉTENCES

Sur le long terme.

AVANT

Un questionnaire "état des lieux" pour bien comprendre les besoins et ajuster les contenus.

PENDANT

Des mises en situation et la réalisation d'un plan d'actions.

APRÈS

Un quizz sur les connaissances et les compétences acquises.

TOUJOURS

Un petit livret sur les bonnes pratiques remis à chaque participant.

Programme

JOUR 1 - Créer des visuels impactants avec Canva

Découvrir et maîtriser l'univers Canva
Créer et affirmer son identité de marque
Manipuler les éléments graphiques
Optimiser son temps grâce aux modèles existants
Intégrer votre charte graphique et des outils complémentaires
Créer du contenu pour améliorer votre établissement

JOUR 2 - Maîtriser l'IA conversationnel avec ChatGPT

Définir les concepts clés de l'IA et de ChatGPT
Formuler des requêtes efficaces, simples et compréhensibles pour automatiser des tâches quotidiennes
Adapter ChatGPT dans sa stratégie digitale
Découvrir les outils additionnels pour multiplier vos résultats
Suivre les évolutions et les tendances de l'IA

JOUR 3 - Automatiser votre prospection commerciale avec Waalaxy

Installation de l'extension Waalaxy
Créer une base de données à partir de la recherche LinkedIn
Construire et lancer une séquence de prospection
Optimiser son message de prospection avec ChatGPT
Analyser les résultats et atteindre un bon taux d'ouverture

JOUR 4 - Élaborer des campagnes d'emailing avec Brevo

Culture de l'e-mailing et législation
Les différents objectifs de stratégies e-mailing
Configurer son espace Brevo
Importer ou créer des listes de contacts
Créer sa campagne e-mailing : objet, contenus, design...
Suivre les résultats de vos campagnes

JOUR 5 - Créer des montages vidéos impactants et rapidement avec CapCut

Présentation des interfaces mobiles et desktop CapCut
Créer un nouveau projet
Optimiser et Dynamiser ses vidéos avec des éléments créatifs
Réaliser la promotion de son établissement au travers d'un montage

Méthodologie

Apports théoriques et pratiques
Mises en situation