

Encadrer une équipe multiculturelle

Objectifs

- Identifier les représentations et stéréotypes culturels influençant les comportements.
- Utiliser des repères pour comprendre les différences culturelles et intergénérationnelles.
- Adapter leur communication et leur posture managériale selon les profils culturels.
- Fédérer autour d'un projet commun et créer une dynamique d'équipe inclusive.
- Prévenir et désamorcer les malentendus et conflits interculturels.
- Élaborer un plan d'action managérial personnalisé.

Bénéfices

- Enrichir sa boîte à outils de bonnes pratiques
- S'adapter aux évolutions de son métier
- Gagner en performance

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

2 jours - 14 heures

Formats :

Distanciel - Synchrone

Effectif minimum :

2 personnes

Types :

Inter ou intra entreprises

Pré-requis :

Aucun

Public concerné :

Managers, chefs d'équipe, responsables d'établissement, encadrants ou coordinateurs travaillant dans le secteur HCR. Une expérience en management ou en coordination d'équipe est recommandée.

Modalités d'évaluations :

- Avant la formation : questionnaire autositionnement & quiz d'évaluation des connaissances.
- Pendant la formation : évaluations formatives, mises en pratique, quiz interactifs.
- En fin de formation : questionnaire autositionnement & quiz d'évaluation des connaissances & questionnaire satisfaction.

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.



UN ANCRAGE DES COMPÉTENCES

Sur le long terme.

AVANT

Un questionnaire "état des lieux" pour bien comprendre les besoins et ajuster les contenus.

PENDANT

Des mises en situation et la réalisation d'un plan d'actions.

APRÈS

Un quizz sur les connaissances et les compétences acquises.

TOUJOURS

Un petit livret sur les bonnes pratiques remis à chaque participant.

Programme

COMPRENDRE LA DIVERSITÉ CULTURELLE

Identifier ses représentations et comprendre leur influence sur les comportements.

DÉCODER LES DIFFÉRENCES CULTURELLES

Comprendre les grandes dimensions des cultures et leurs effets sur la coopération.

ADAPTER SA COMMUNICATION INTERCULTURELLE ET INTERGÉNÉRATIONNELLE

Adapter sa communication à la diversité culturelle et générationnelle.

CONCLUSION JOUR 1

Consolider les apprentissages et préparer la mise en pratique.

FÉDÉRER UNE ÉQUIPE MULTICULTURELLE

Fédérer autour d'un sens commun et valoriser la diversité.

PRÉVENIR ET GÉRER LES CONFLITS INTERCULTURELS

Identifier les signaux de tension et adopter une posture médiatrice.

CONSTRUIRE SON PLAN D' ACTION MULTICULTUREL

Transposer les acquis dans sa pratique quotidienne.

CONCLUSION DE LA FORMATION

Valider les acquis et conclure sur une dynamique positive.

Méthodologie

Inductive : partir des situations réelles vécues par les participants dans le secteur HCR pour faire émerger les bonnes pratiques.

Active : études de cas, mises en situation, jeux de rôles, quiz interactifs (Kahoot) et co-développement.

Expositif : apports structurés et visuels sur les modèles culturels (Hofstede, Lewis, PNL, DESCAR).

Réflexive : auto-diagnostics, retours d'expérience, débriefs collectifs et engagement personnel.

Coopérative : construction collective d'outils managériaux (charte d'équipe inclusive, guide des réflexes du manager multiculturel).