



Agence MMCréation

# CONTRAT SEO ANNUEL ALLER PLUS LOIN

SEO ANNUEL

Vous êtes en contrat SEO Annuel depuis plusieurs années, vous avez déjà de nombreuses pages SEO publiées?

**QUE POUVONS-NOUS FAIRE DE PLUS ?**



# Optimisations SEO

## PAGES SEO

### METTRE À JOUR LES PAGES SEO EXISTANTES

Ajouter des liens et des strong sur les pages SEO existantes, et mettre à jour les dates et lieux des événements

### COMPLÉTER LES CONTENUS

Ajouter un ou deux paragraphes pour répondre aux nouvelles attentes de Google (plus de mots, plus de portée)

## PAGES DU SITE

### AMÉLIORER LE CONTENU

Enrichir les contenus du site internet, des pages principales, ajout de titres et sous titres, de mots clés, ...

### AJOUTER DES LIENS

Ajouter des liens internes entre les pages de contenu du site.  
Améliore l'expérience utilisateur, et sa note SEO

# Mise à jour des pages SEO

PAGES SEO



## **CERTAINES PAGES SONT EN LIGNE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES**

Les exigences des moteurs de recherche évoluent, il faut plus de mots et plus de liens pour plus d'efficacité

## **EN FONCTION DES MOTS CLÉS POSITONNÉS ET DES OBJECTIFS**

Certaines pages seront retravaillées, mis à jour des liens, des dates et des événements à venir.

# Compléter les contenus

PAGES SEO



## LES ANCIENNES PAGES FONT ENVIRON 400 MOTS, EN 2 PARAGRAPHES

L'ajout de 1 ou 2 paragraphes double le contenu, et augmente ainsi les chances d'être pris en compte et de positionner des expressions clés

A screenshot of a user interface element showing a word count warning. On the left, there is a vertical red bar. To its right, the text reads "Nombre de mots ?" followed by a question mark icon. Further right, the text says "Votre contenu est vraiment trop court (96), nous conseillons au moins 500 mots".

Certaines pages seront retravaillées, les liens, dates et événements à venir seront mis à jour. Ce renouveau dans les contenus sera rapidement pris en compte par les moteurs de recherches

# AMÉLIORER LE CONTENU

PAGES DU SITE



## UN CONTENU PERTINENT SUR LE SITE EST IMPÉRATIF

Retrouver le nom de l'établissement, des indicateurs géographiques et des services est un vrai plus.

Penser à utiliser les mots clés correspondant à votre établissement pour enrichir vos contenus

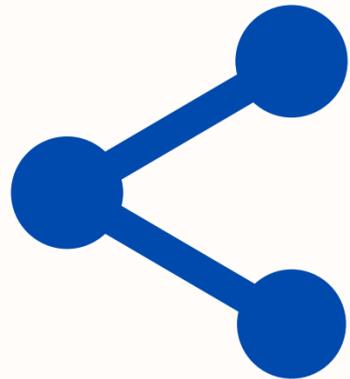
## RETRAVAILLER SES CONTENUS RÉGULIÈREMENT EST PRIMORDIAL

Les moteurs de recherche valorisent les sites proposant de nouveaux contenus, les sites mis à jour.

Ajouter des offres, des actus, des points d'intérêts, une page Tourisme, ...

# Ajouter des liens internes

PAGES DU SITE



## AJOUTER DES LIENS INTERNES EN BAS DE PAGE

Permet d'avoir un site optimisé pour les lecteurs et pour les moteurs de recherche  
Exemple : en bas de la page Chambres, un lien vers les Suites et vers les Offres

### POUR VOS CLIENTS :

Une navigation plus fluide et plus simple.  
Excellent moyen d'augmenter la popularité d'une page (Offres, tourisme, ...)

### POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

Une meilleure structure du site améliore l'indexabilité du site internet = MAILLAGE INTERNE