

Agence MMCréation

CONTRAT SEO ANNUEL ALLER PLUS LOIN

SEO ANNUEL

Vous êtes en contrat SEO Annuel depuis plusieurs années, vous avez déjà de nombreuses pages SEO publiées?

QUE POUVONS-NOUS FAIRE DE PLUS ?



Optimisations SEO

PAGES SEO

METTRE À JOUR LES PAGES SEO EXISTANTES

Ajouter des liens et des strong sur les pages SEO existantes, et mettre à jour les dates et lieux des événements

COMPLÉTER LES CONTENUS

Ajouter un ou deux paragraphes pour répondre aux nouvelles attentes de Google (plus de mots, plus de portée)

PAGES DU SITE

AMÉLIORER LE CONTENU

Enrichir les contenus du site internet, des pages principales, ajout de titres et sous titres, de mots clés, ...

AJOUTER DES LIENS

Ajouter des liens internes entre les pages de contenu du site.
Améliore l'expérience utilisateur, et sa note SEO

Mise à jour des pages SEO

PAGES SEO



CERTAINES PAGES SONT EN LIGNE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES

Les exigences des moteurs de recherche évoluent, il faut plus de mots et plus de liens pour plus d'efficacité

EN FONCTION DES MOTS CLÉS POSITONNÉS ET DES OBJECTIFS

Certaines pages seront retravaillées, mis à jour des liens, des dates et des événements à venir.

Compléter les contenus

PAGES SEO



LES ANCIENNES PAGES FONT ENVIRON 400 MOTS, EN 2 PARAGRAPHES

L'ajout de 1 ou 2 paragraphes double le contenu, et augmente ainsi les chances d'être pris en compte et de positionner des expressions clés

Nombre de mots ? Votre contenu est vraiment trop court (96), nous conseillons au moins 500 mots

A screenshot of a user interface element showing a word count warning. On the left, there is a vertical red bar. To its right, the text reads "Nombre de mots" followed by a question mark icon. Further right, a message states: "Votre contenu est vraiment trop court (96), nous conseillons au moins 500 mots".

Certaines pages seront retravaillées, les liens, dates et événements à venir seront mis à jour. Ce renouvellement dans les contenus sera rapidement pris en compte par les moteurs de recherches

AMÉLIORER LE CONTENU

PAGES DU SITE



UN CONTENU PERTINENT SUR LE SITE EST IMPÉRATIF

Retrouver le nom de l'établissement, des indicateurs géographiques et des services est un vrai plus.

Penser à utiliser les mots clés correspondant à votre établissement pour enrichir vos contenus

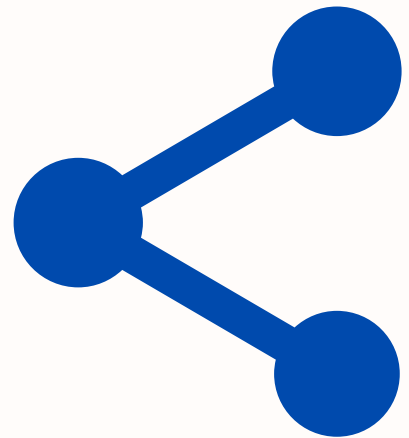
RETRAVAILLER SES CONTENUS RÉGULIÈREMENT EST PRIMORDIAL

Les moteurs de recherche valorisent les sites proposant de nouveaux contenus, les sites mis à jour.

Ajouter des offres, des actus, des points d'intérêts, une page Tourisme, ...

Ajouter des liens internes

PAGES DU SITE



AJOUTER DES LIENS INTERNES EN BAS DE PAGE

Permet d'avoir un site optimisé pour les lecteurs et pour les moteurs de recherche
Exemple : en bas de la page Chambres, un lien vers les Suites et vers les Offres

POUR VOS CLIENTS :

Une navigation plus fluide et plus simple.
Excellent moyen d'augmenter la popularité d'une page (Offres, tourisme, ...)

POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

Une meilleure structure du site améliore l'indexabilité du site internet = MAILLAGE INTERNE