



Paris : REOUVERTURE DE L'HÔTEL FRIEDLAND



LE GROUPE HÔTELIER **MADEHO** ANNONCE LA REOUVERTURE DE L'HÔTEL FRIEDLAND

Situé au cœur du 8ème arrondissement de Paris, sur la célèbre rue du Faubourg Saint-Honoré, l'hôtel **Le Friedland** rouvre ses portes après une rénovation complète pour accueillir ses clients dans un environnement d'exception.

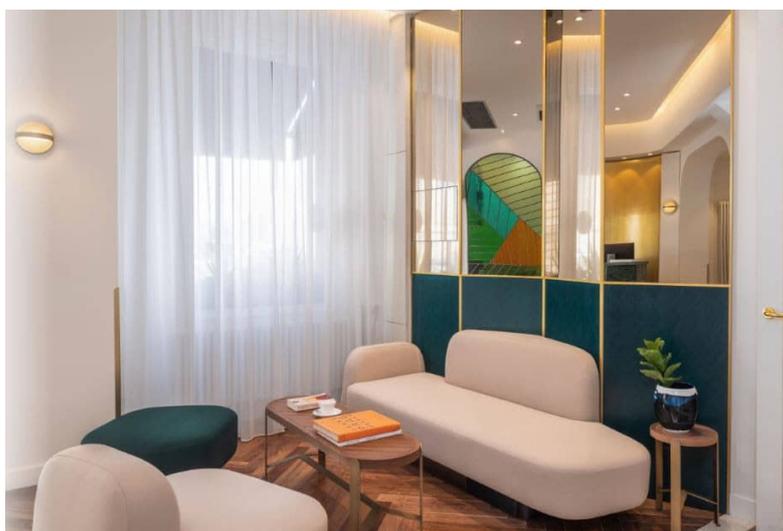
Bénéficiant d'un emplacement privilégié à proximité des Champs-Élysées et de l'Arc de Triomphe, l'hôtel **Le Friedland** est le lieu idéal pour explorer Paris ou venir y travailler.



La rénovation des espaces communs de l'hôtel (hall, salle de restaurant) et de ses 40 chambres a été confiée à l'agence d'architecture parisienne Studio NOCC, qui s'est librement inspirée de l'esprit Belle Époque parisienne du 19ème siècle afin de créer une atmosphère intérieure en osmose avec l'architecture extérieure du bâtiment.



L'hôtel devient ainsi un espace où l'on s'imprègne de l'esprit de la ville et un lieu de sérénité, porté par un design apaisé à l'image des grands cafés qui se sont développés dans toute l'Europe du Grand Tour où se retrouvaient artistes, écrivains, intellectuels, grands bourgeois, aristocrates et anonymes.



Robert Kassous a été le responsable Tourisme à l'Obs pendant près de 20 ans. Photographe, reporter, il a créé et dirigé le Magazine Week-end du Nouvel Observateur. Après un passage d'un an chez Challenges et Sciences et Avenir, il se consacre désormais à son site Infotravel.fr dont il assure le développement grâce à sa formation à Sciences PO Paris Master 2 en Management des Médias et du Numérique. Il collabore à différents magazines print ou

web comme Historia, Tourmag, A/R, Cuba Magazine. Passionné de Voyages et de rencontres, il a créé et animé les déjeuners Tourisme de l'Obs pendant 10 ans. Il est également l'invité de grands médias français pour son expertise sur le tourisme, LCI, Soir3, Europe 1, AFP etc. Administrateur du PressClub depuis 2011, il organise avec Isabelle Bourdet, la directrice générale du PressClub de France, des déjeuners afin de connaître toutes l'actualité des Offices de Tourisme, Tours Opérateurs, Compagnies Aériennes, ainsi que toutes les institutions représentatives des professions liées au Tourisme. Avec le Sociologue Guillaume Demuth, il anime des conférences en entreprise ou sur des salons comme le Salon Mondial du Tourisme, Top Résa etc . L'idée étant de comprendre et anticiper les différents changements de comportement des touristes, connaître l'impact des nouvelles technologies, leurs applications et implications dans le monde du Tourisme. Robert est membre de l'Association des Journalistes de Tourisme (AJT)

