



Hôtel Sookie : la nouvelle adresse confidentielle du Marais



Accueil / Design / Hôtels, restaurants /

Hôtel Sookie : la nouvelle adresse confidentielle du Marais

Par la rédaction de Côté Maison, publié le 23/06/2021 à 11:00 , mis à jour à 13:02
Depuis le mois de juin, les parisiens et visiteurs de la capitale peuvent faire halte, le temps d'un week-end ou plus, au tout nouvel Hôtel Sookie. Dans le quartier vibrant du Marais, le dernier né du groupe **Madeho** siège dans un bâtiment historique, l'ancien couvent des Filles du Calvaire. Avec 4 étoiles à son actif, l'Hôtel Sookie est une adresse confidentielle teintée de notes jazzy, avec 31 chambres douillettes et un coffee shop pour amateurs de crus bien sourcés. Le décor élégant et feutré est signé par le talentueux duo Desjeux Delaye.

Pensé comme un pied-à-terre cool et élégant, le nouvel Hôtel Sookie offre un cadre feutré où se retrouver entre copains ou en tête-à-tête. Situé au coeur du Marais rue Commines, non loin du boulevard des Filles du Calvaire, l'emplacement est idéal pour arpenter Paris. Ceux qui ne souhaitent pas sortir du quartier trouveront de quoi satisfaire leurs envies shopping - concept store Merci, Marché des Enfants Rouges, etc. pour ne citer qu'eux, se trouvent à proximité. D'autant que l'hôtel propose même de rapporter un souvenir de son séjour raffiné, entre cafés de la maison, charcuterie Maison Montalet et accessoires de mode Maison Labiche. L'ambiance néo-vintage qui règne en intérieur nous a tapé dans l'oeil ; rendez-vous vite dans ce nouvel hot spot déco le temps d'une nuit ou d'un expresso pris sur le vif.

>> A voir aussi >> 20 lieux et adresses déco pour découvrir Paris

Le logo aux accents groovy de l'Hôtel Sookie est inspiré par la chanson "Sookie Sookie" (1970) de Grant Green, grand guitariste de jazz américain.

Nicolas Anetson

Bois chaleureux, tissus généreux, banquettes en velours, luminaires façonnés main et oeuvres d'art modernistes... Les architectes d'intérieur Daphné Desjeux et Dorothée Delaye ont signé à 4 mains le décor feutré de l'Hôtel Sookie en référence aux années 50, et en ne perdant pas une miette des codes imputés à l'univers du jazz. Les 31 chambres - de 15 à 32 m² - se déclinent dans des tonalités chaudes comme le safran, le tabac, l'amande et le terracotta, tandis que le rez-de-chaussée s'inscrit dans une ambiance plus minérale. Mobilier et décorations ont fait l'objet d'une sélection pointue



par le talentueux duo, pour la plupart chinés avec le soutien d'Emmeline Lescure, brocanteuse passionnée. Un gage de personnalité affirmée, dans un bâtiment à l'histoire riche et variée.

>> A découvrir >> Déco esprit bohème : les plus beaux hôtels pour s'inspirer !

Ambiance néo-vintage dans les 31 chambres de l'hôtel.

Nicolas Anetson

Les oeuvres d'art modernistes côtoient les textiles enveloppants, moquettes moelleuses, velours et lin en gouette.

Nicolas Anetson

Son passé de monastère remonte au 17^e siècle, l'actuelle bâtisse daterait quant à elle de 1800. Des vestiges sont encore visibles ici ou là, ce malgré les transformations successives. Aujourd'hui l'adresse (presque) confidentielle reçoit les amoureux d'ambiance groovy, comme les amateurs de café. Car l'Hôtel Sookie se distingue aussi par son coffee shop qui entend "satisfaire les envies caféinées de ses habitants et des visiteurs de passage". Le Marais peut donc compter sur ce nouveau lieu de dégustation de cappuccino, americano, cortado, dont le café de chez Lanni qui provient d'une agriculture bio et équitable. Bonus : le petit-déjeuner est servi jusqu'à 12h, de quoi flâner dans les confortables chambres sans se presser.

Plus d'info : Hôtel Sookie - 2 bis Rue Commines, 75003 Paris, France +33 1 40 29 01 33 www.hotelsookie.com @hotelsookie

À la carte du petit-déjeuner : "gaufres maison, du granola et des fruits frais, un toast à l'avocat ou encore une babka au chocolat".

Nicolas Anetson

Dégustation de café fraîchement torréfié au comptoir.

Nicolas Anetson

On se prélassse dans les espaces communs de l'Hôtel Sookie, écrin convivial et chaleureux par excellence.

Nicolas Anetson

