



G R O U P E

LES HÔTELS DE PARIS

Chiffres d'Affaires 2019

(en milliers d'euros)	2019	2018	Variation
Premier trimestre	7 409	7 402	0,1%
Deuxième trimestre	11 687	11 001	6,2%
Troisième trimestre	12 314	12 649	-2,7%
Quatrième trimestre	9 708	10 067	-3,6%
Total annuel consolidé	41 118	41 119	0,0%
Normandy Hôtel - en chantier	3 885	5 177	-25,0%
Total Groupe hors Normandy	37 233	35 942	3,6%

Paris, le 27 mars 2020,

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé au cours de l'exercice 2019 s'établit à 41,1 millions d'euros équivalent à celui de l'année précédente.

Il est à noter que le Normandy Hôtel (Paris 1er arrdt) maintient son exploitation malgré les travaux de rénovation lourde débutés en janvier 2019. La durée de ces travaux est prévue pour deux années et demie. Ceux-ci entraînent le blocage d'environ 25 chambres soit une réduction de 22% de la capacité d'accueil de cet établissement, expliquant la diminution de son chiffre d'affaire annuel de -25%.

Hors Normandy Hôtel, le chiffre d'affaires du groupe progresse de 3,6 % sur la période, porté par la croissance de +14,6% du chiffre d'affaires de la restauration et des séminaires tandis que le chiffre d'affaires de l'hébergement a progressé de 1,9%.

Pour rappel, le secteur du tourisme à Paris a été affecté par un ralentissement sur le 1er trimestre 2019 dû au mouvement des gilets jaunes et par un second ralentissement en décembre 2019 relatif aux grèves de la SNCF et de la RATP. Les Hôtels de Paris ayant 20 de ses 22 établissements situés à Paris, a également constaté ces ralentissements dans son activité de l'année 2019.

Patrick Macheferf

Président - Fondateur

Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs
Christine MAGE

20, Avenue Jules Janin
75 116 Paris
Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75
Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21
www.leshotelsdeparis.biz



ISIN FR 0004165801 – HDP
Euroclear 7883
Bloomberg HDP FP
Reuters HDP.PA

La société Les Hôtels de Paris est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien, à Saint Tropez et à Marrakech, avec un parc de 22 établissements de caractère. Elle propose des Hôtels Design, des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folles ou belle époque, les 22 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise près de 1 000 chambres qui accueille près de 450 000 clients par an. Les Hôtels de Paris est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier. De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.