



MACHEFERT

GROUP

Communiqué financier

24 juillet 2023

Paris, le 24 juillet 2023,

La société Les Hôtels de Paris (Machefert Group) a réalisé une progression de son chiffre d'affaires de +12% sur le premier semestre 2023 (S1 2023) par rapport au premier semestre 2022 (S1 2022). Le management de la société rappelle par ailleurs que le Pavillon Louvre Rivoli et la Villa Luxembourg sont actuellement fermés pour travaux. Corrigée de cet effet fermeture, la progression du chiffre d'affaires à périmètre constant est portée à +18% entre S1 2023 et S1 2022.



Kube Saint Tropez

Le bon déroulement du plan triennal « Réputation », portant notamment sur la transformation du mode de gestion des établissements et la campagne de communication « Je-Ne-Sais-Quoi by Machefert » associée à la nouvelle image du Groupe annoncée en juin 2023 en sont les principaux effets moteurs. L'activité porteuse des établissements récemment inaugurés ou rénovés (Montijo, Maison Eugénie, Kube Paris et Kube Saint-Tropez) commence par ailleurs à produire ses effets positifs sur l'image et la rentabilité du Groupe.



Montijo



Kube Saint Tropez

Le dynamisme des premières semaines de la saison estivale sur la Côte d'Azur bénéficie à la montée en charge et à l'activité du Kube Saint-Tropez. La hausse du positionnement de l'établissement couplé au lancement de son nouveau restaurant « Moloko » permettent une politique de prix moyen supérieure à l'année dernière à la même période. Le chiffre d'affaires Food & Beverage du Kube Saint-Tropez est en nette progression, en ligne avec la nouvelle « politique F&B » du Groupe.

Le Groupe poursuit son plan de croissance organique et d'amélioration de sa rentabilité, porté par des réservations en portefeuille pour les prochains mois rassurants du fait des événements prochainement tenus à Paris tels que les mondiaux de Rugby et les Jeux Olympiques.



La Dépendance



MACHEFERT
GROUP

Le management du Groupe, fondé par Patrick Machefert et Christiane Derory, annonce l'ouverture prochaine de 2 établissements correspondant à la nouvelle identité de marque portée par le nouveau CEO – Kevin Machefert.

Le premier, nommé la Dépendance, ouvrira ses portes en septembre 2023 rue Molière, dans le 1^{er} arrondissement de Paris. Le deuxième, implanté à 100m du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, nommé Kraft, sera inauguré d'ici le quatrième trimestre 2023. Les 2 établissements comporteront une activité Food & Beverage importante en pied d'immeuble et s'inscriront dans la tendance de diversification des revenus initiée par le Groupe depuis plusieurs années.

Kevin Machefert
Chief Executive Officer



Kraft

La société Les Hôtels de Paris (Machefert Group) est un opérateur hôtelier indépendant français. Elle se compose de 19 hôtels, 7 bars et 6 restaurants et un resort 5* à Saint-Tropez. Implantés à Paris, Saint-Tropez et Marrakech, les hôtels Machefert sont de véritables lieux de vie où s'entremêlent une énergie foisonnante, une créativité sans borne, un service personnalisé et une décoration qui offrent de nouvelles perspectives à l'Art de vivre et de recevoir à la française.

Les Hôtels de Paris - 256, rue Saint-Honoré, Paris

Tel. +33 (0)1 55 73 75 75 - Fax. +33 (0)1 55 73 00 21

www.leshotelsdeparis.com

ISIN FR 0004165801 - HDP - Euroclear 7883 - Bloomberg
HDP FP - Reuters HDP.PA

