

L'hôtellerie haut de gamme s'est refait une beauté

Tourisme à Biarritz De nombreux hôtels, dans la foulée du Palais l'an passé, ont effectué des travaux d'envergure ces derniers mois. D'autres ont pris du retard, comme au Regina

Tourisme à Biarritz

L'hôtellerie haut de gamme s'est refait une beauté

De nombreux hôtels, dans la foulée du Palais l'an passé, ont effectué des travaux d'envergure ces derniers mois. D'autres ont pris du retard, comme au Regina

La nouvelle sera rendue officielle d'ici la fin du mois, mais le tout Biarritz du tourisme en parle, et c'est une annonce de poids : le groupe Annie Famose va reprendre les rênes du Radisson, hôtel cinq étoiles situé en haut de la Côte des Basques. Propriétaire du Blue Cargo, à Bidart, du Café de Paris et de la Petite plage, à Biarritz, le groupe, qui a aussi plusieurs affaires dans l'hôtellerie-restauration de luxe sur la Côte d'Azur, à Saint-Tropez, et dans les Alpes, à Megève, s'implante donc un peu plus sur la Côte basque, et dans la station balnéaire impériale en particulier. Cet hiver, les propriétaires d'hôtel à Biarritz ne sont pas restés les bras croisés. Plusieurs rénovations ont été marquantes, dont le rafraîchissement de l'hôtel Mercure Centre Plaza (quatre étoiles), inscrit à l'Inventaire des Monuments historiques. Les 69 chambres ont été rénovées, toujours sur le thème de l'Art déco, dont tous les codes ont été respectés. « Cette

dernière tranche de travaux vient clôturer ceux entrepris en 2020 pour refaire la façade et toutes les huisseries bois, puis en 2021, le hall, la réception et la partie bar/restauration », explique son directeur Armel de Laage.

L'hôtel Saint-Julien, classé trois étoiles, a été racheté par le groupe Ginto en 2021. Il a fermé ses portes cet hiver pour une transformation entre tradition et modernité. Six chambres ont été créées - portant le total à 26 - toujours dans une atmosphère familiale, avec quelques transformations dans une déco néobasque et aux couleurs de la région. L'hôtel Saint-Julien, également bar à vin et cocktails, a ouvert ses portes le mois dernier. « Les travaux se sont bien passés et sans retard, ce qui est rare », souligne la manager, Celia Bissuel. Déjà propriétaire de dix restaurants, huit hôtels, quatre bars à cocktails et trois bars à vin, l'Experimental Group a repris il y a un an deux hôtels emblématiques de Biarritz : Le Regina Hôtel & Spa et Le Garage. Le premier a ouvert ses portes en 1907 et compte 72 chambres, un restaurant, un bar et un spa doté d'une piscine extérieure. Le second est un ancien garage automobile transformé en hôtel de

27 chambres en 2021.

Le Regina, depuis octobre 2022, se refait une beauté pour accueillir la clientèle cet été 2023, dans un tout nouveau décor. Les travaux ont pris du retard et l'ouverture devrait se faire en juillet. Dorothee Meilichzon réinventera les espaces de cet hôtel légendaire, tout en restant fidèle à l'intemporalité du bâtiment de style Belle Époque.

Il y a quelques mois, le Grand Tonic Hôtel & spa, quatre étoiles, a rénové quant à lui une quinzaine de chambres, modernisées par du parquet et du mobilier de la marque basque Alki. Nouveauté bien-être à Biarritz, le spa Nuxe : piscine chauffée avec jets hydromassants, hammam, sauna et trois salles de massage. C'est à noter, en ce temps de tourisme durable, le Grand Tonic est l'un des rares hôtels de Biarritz à proposer des bornes de recharge électrique pour les voitures. ■