

À BIARRITZ

REPORTAGE WILLY ABOLICAN
PHOTOS PRISCILLA MAYNO

Le Saint-Julien
Un cocon
devant LA MER



Mi hôtel, mi maison de famille, le Saint-Julien rouvre ses portes après 7 mois de rénovation. Avec cette cure de jouvence qui a mixé tradition et modernité, l'un des plus anciens établissements de Biarritz se réinvente en lieu de vie branché.

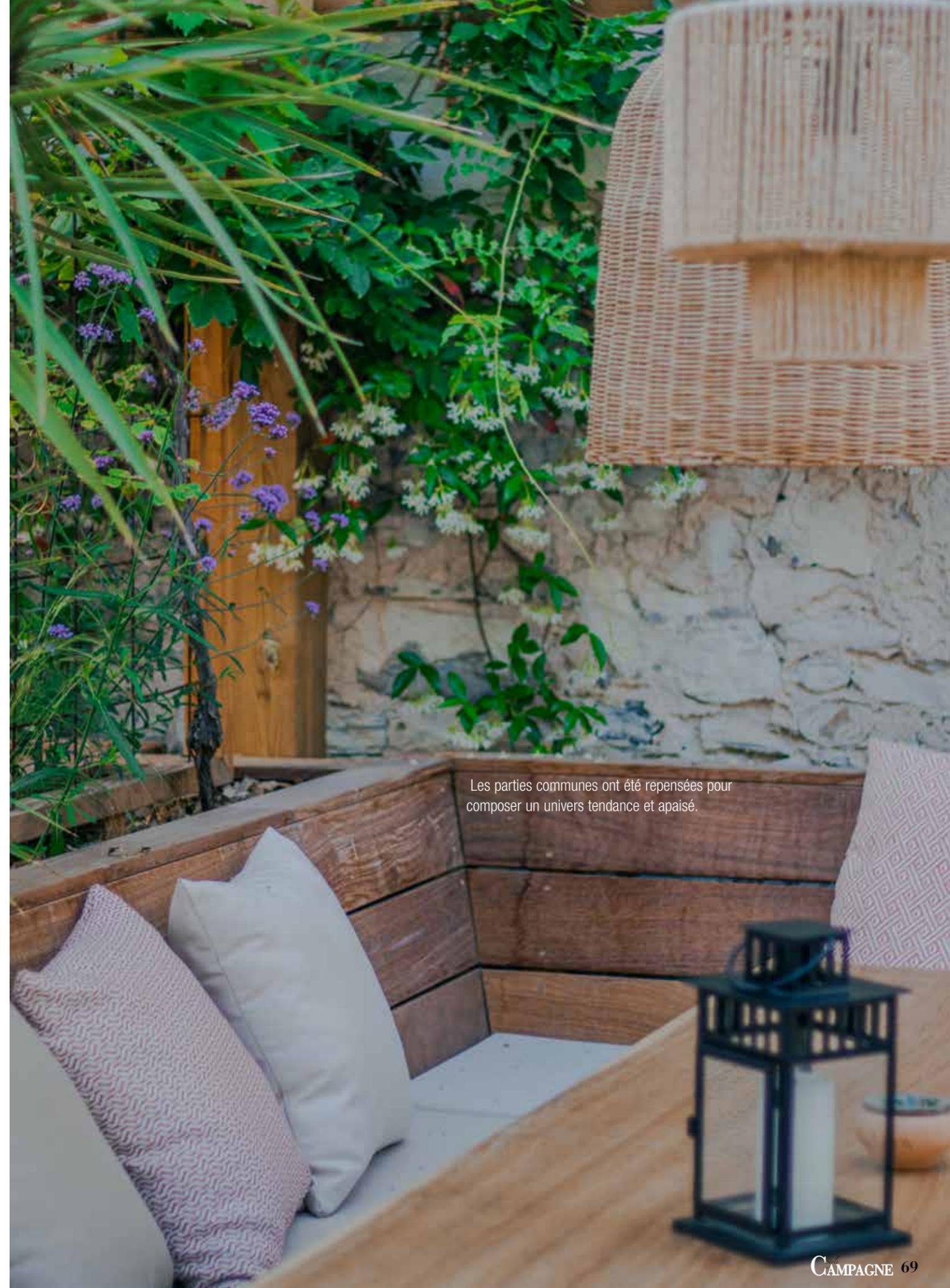


Un lieu de vie dans l'air du temps et un pied à terre élégamment stylé pour parenthèse privilégiée.



Racheté par le Groupe Ginto, passé maître dans l'art de renouveler l'hôtellerie de quartier, l'hôtel Saint-Julien a rapidement imposé son charme discret dans la cité basque. Un programme de rénovation et de design d'intérieur affûté en fait désormais un lieu de vie dans l'air du temps et un pied à terre élégamment stylé pour parenthèse privilégiée. Derrière l'iconique façade blanche aux volets rouges, des chambres lumineuses et design ont été ajoutées. Les parties communes ont été repensées pour composer un univers tendance et apaisé. Le bar va s'animer tout l'été. Un nouvel appartement, écrin situé à 5 mn à pied, offre désormais le confort d'une résidence privée aux amateurs d'intimité !

Pour redessiner le Saint-Julien et mettre en scène une décoration moderne aux accents néo-basques, le Groupe Ginto a fait appel à deux prestataires basés en Nouvelle-Aquitaine, aussi pointus que passionnés.



Les parties communes ont été repensées pour composer un univers tendance et apaisé.



Le bois blond du parquet répond au bleu tendre et au gris chiné du mobilier.

Entre bois, raphia et osier, le petit salon fait la part belle au mobilier sur mesure et aux matériaux naturels. Côté décoration, le raphia s'incarne sur le mur en 3 dimensions ! Façonné avec créativité, il vient orner le papier peint tissé de quelques rosaces qui semblent défier la gravité. De discrètes suspensions éclairent le beige rosé de tables et de chaises agencées pour quelques instants d'intimité.





Une déco graphique repensée, pleine de vie et raffinée, à la fois contemporaine et intemporelle.

~ Basée à Bordeaux, l'agence d'architecture d'intérieur Crème a fait des clients de l'établissement le fil rouge de son projet. « Nous les avons imaginés débarquant sous le porche de cette belle demeure, trépignant de défaire leurs valises pour enfin enfile une paire d'espadrille et un maillot de bain. » D'où une recherche d'esthétique et de nouvelles options de circulation prenant en compte les usages de cette iconique bâtisse biarrote, entre maison de famille et hotspot estival convivial.

Installée à Biarritz même, l'agence Rose Design s'est spécialisée dans les résidences privées haut de gamme et les projets hôteliers. Inspirée par l'esprit « comme à la maison » qui règne dans les lieux, Rose Design a cherché à créer l'alliance parfaite entre l'authenticité et les souvenirs ancrés des clients et du personnel, très attaché à l'hôtel. Sa feuille de route ? Une déco graphique repensée, pleine de vie et raffinée, à la fois contemporaine et intemporelle. ♦



Les nouvelles chambres dessinent un univers aussi contemporain qu'intemporel. Matériaux nobles, parquet et moulures d'origine mettent en valeur les larges fenêtres et la décoration épurée.

