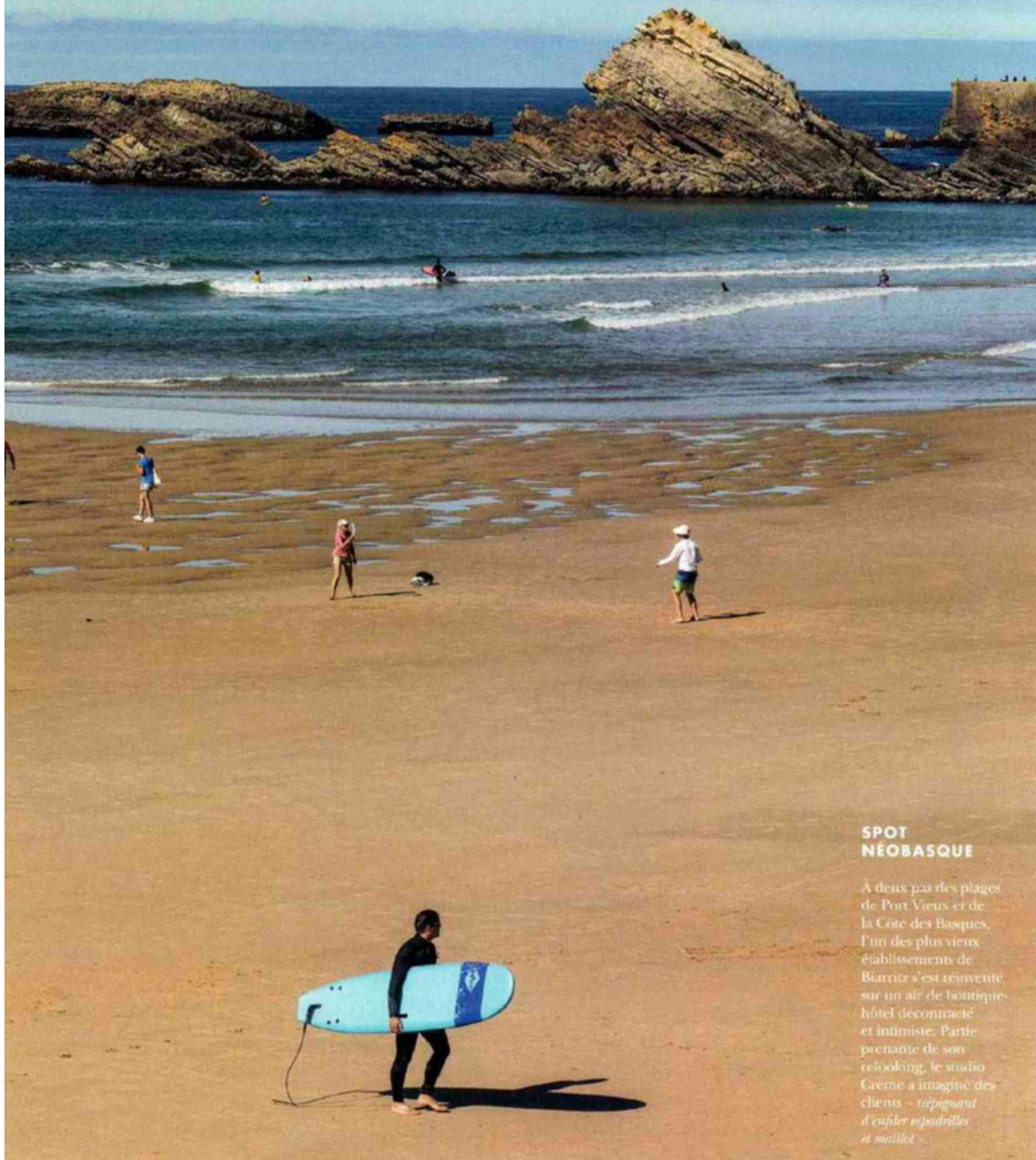


Biarritz

NOUVELLE VAGUE

DEMEURE FIN XIX^e SIÈCLE, ENTRE LES HALLES ET LA CÔTE DES BASQUES, L'HÔTEL SAINT-JULIEN S'EST OFFERT UNE CURE DE JOUVENCE. ATOURS DU SUD-OUEST, ATOURS CONTEMPORAINS : BEAU TOUR DE PASSE-PASSE DU GROUPE GINTO, QUI A L'ART DE REVISITER L'ESPRIT MAISON DE FAMILLE EN SURFANT SUR L'ÂME D'UN QUARTIER. PAR Anne-Laure Murier



SPOT NÉOBASQUE

À deux pas des plages de Port Vieux et de la Côte des Basques, l'un des plus vieux établissements de Biarritz s'est réinventé sur un air de boutique-hôtel décontracté et intimiste. Partie prenante de son relooking, le studio Créme a imaginé des clients - *topogants* d'œuvres espiègles et maillots



1. La salle du petit-déjeuner convoque les couleurs de la Méditerranée avec ses panneaux aux allures d'aquarelle, de référence « Calypso » chez Asteré. 2. Côté petit salon, le mur décoratif fait jouer la fibre « Raphia Rosace » de chez CMO. 3. 4. Avec une modernité à l'air local, le relooking a associé l'agence d'architecture intérieure Crème, basée à Bordeaux, et l'agence RoseDesign, à Biarritz. 5. Parmi les six nouveaux écrans, la chambre bleue doit son nom au papier « Tangled », chez Asteré encore.

Derrière ses volets rouges non moins typiques, l'éternelle façade blanche de l'hôtel Saint-Julien, à Biarritz, remet les pendules à la bonne heure. En complément des 21 chambres grimant jusqu'au troisième étage, dont certaines avec vue sur le phare ou l'océan, six nouvelles venues ont pris leurs aises en rez-de-jardin, agrémentées chacune d'un espace extérieur privatif. Palette douce, dont le bleu tendre et le gris chiné du mobilier répondent au blond du parquet, pendant que les tentures sable s'harmonisent avec la pierre de l'extérieur. Luminaires dans le vent aussi qualitatifs que la literie siglée Tréca, marque assise de longue date dans les plus grands hôtels du monde entier. Panoramique à la géométrie poétique au plafond, dont la modernité se conjugue aux arches arrondies des portes et aux moulures d'origine. Loin de ces écrans *new look*, cette décoration aussi contemporaine qu'intemporelle infuse son esthétique forte à toutes les parties communes. Dès l'entrée, le papier peint « Kintsugi » déploie sa collaboration entre un artiste et l'éditeur Elitis, parmi les autres motifs de cette collection commercialisée sous le nom Asteré; en miroir à cette fresque veinée

d'ivoire et d'argent, un carrelage graphique dynamise le comptoir de la réception, qui arrondit ses angles dans les volutes du bois clair. Le petit salon renouvelle cet apaisement stylé, dans un camaïeu de beige rosé et un éventail de matériaux naturels; ainsi du raphia, qui s'incarne sur le mur en trois dimensions. La salle du petit-déjeuner? Atmosphériques comme un soir d'été en bord de mer, ses panneaux dessinés par la peintre Charlotte Morot sont aussi savoureux que les douceurs concoctées par la cheffe pâtissière Amélie Kayser. « *Un trait d'esprit, un zeste d'anticonformisme, un twist d'audace, une rondelle de gentillesse* »: telle est la recette du groupe Ginto, qui se sous-titre Hôtels Shaker. « *Nous avons une certitude: chaque geste compte!* » revendique aussi cet expert de l'hôtellerie de quartier, qui a racheté le Saint-Julien et orchestré son lifting. Promesse tenue auprès de Surfrider Foundation Europe, qui a notamment décerné son label « Ocean Friendly Restaurants ».

HÔTEL SAINT-JULIEN

—
L'alliance du charme néobasque et du design contemporain.
Adresse page 148