

Le groupe Ginto Hôtels acquiert un établissement à Marseille

Le groupe Ginto Hôtels, implanté à Bayonne, annonce l'acquisition de l'hôtel "Saint-Louis Marseille Vieux-Port". Cette opération porte à 5 le nombre d'établissements du groupe, installés à Paris, Biarritz et Bordeaux. L'hôtel marseillais, un 3 étoiles près du Vieux-Port, s'inscrit parfaitement dans la stratégie du groupe, qui mise sur une hôtellerie de quartier idéalement située, au potentiel élevé. Pour Ginto Hôtels, l'acquisition de l'établissement marseillais signe l'implantation du

groupe sur un tout nouveau marché. Après avoir privilégié un axe nord et Ouest, Ginto met désormais le cap au Sud. Huit ans après la création de la marque, Ginto compte 66 collaborateurs, 5 établissements acquis en 6 ans, 155 chambres et les dirigeants prévoient de dépasser les 10 millions d'euros de chiffre d'affaires dans les 12 à 24 mois. ■